

Государственное образовательное учреждение высшего образования
**«КОМИ РЕСПУБЛИКАНСКАЯ АКАДЕМИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ И
УПРАВЛЕНИЯ»**
(ГОУ ВО КРАГС_иУ)

**«КАНМУ СЛУЖБАӦ ДА ВЕСЬКӦДЛЫНЫ ВЕЛӦДАН КОМИ
РЕСПУБЛИКАСА АКАДЕМИЯ»**
вылыс тшупӧда велӧдан канму учреждение
(КСдаВВКРА ВТШВ КУ)

Утверждена в структуре
ОПОП 38.03.02 Менеджмент
(решение Ученого совета
от 15.06.2023 № 10)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ДИСЦИПЛИНЫ**

**«ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

Направление подготовки – *38.03.02 Менеджмент*

Направленность (профиль) – *«Управление в спорте»*

Уровень высшего образования – *бакалавриат*

Форма обучения – *очная, очно-заочная, заочная*

Год начала подготовки – *2023*

Сыктывкар
2023

Рабочая программа дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» составлена в соответствии с требованиями:

– Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденный Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.08.2020 № 970;

– Приказа Минобрнауки России «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры» от 06.04.2021 № 245;

– профессионального стандарта «Руководитель организации (подразделения организации), осуществляющей деятельность в области физической культуры и спорта», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 27 апреля 2023 г. № 363н);

– учебного плана ГОУ ВО «Коми республиканская академия государственной службы и управления» по направлению 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата) направленность (профиль) «Управление в спорте».

РАЗДЕЛ 1. ОСНОВНЫЕ СВЕДЕНИЯ

1. Цель и задачи учебной дисциплины

1.1. Цель изучения учебной дисциплины

Целью освоения дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» является формирование у обучающихся систематизированного и научно обоснованного взгляда на предпринимательство как возможную сферу приложения собственных творческих сил в процессе обучения и в будущем, а также формирование комплекса знаний о принципах предпринимательства в Российской Федерации.

1.2. Задачи учебной дисциплины

Задачами освоения дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» являются:

- изучение нормативных актов РФ, которые регламентируют предпринимательскую деятельность;
- изучение этапов создания организационно-правовых форм предприятий и фирм;
- изучение механизма функционирования предприятий и фирм;
- изучение российского опыта предпринимательства и возможностей его использования в оперативном управлении малыми коллективами и группами, сформированными для реализации конкретного экономического проекта;
- ознакомление обучающихся с основами построения взаимоотношений предпринимателя с хозяйствующими партнерами.

1.3. Виды компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины

Изучение дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» направлено на формирование следующих компетенций:

- 1) универсальные:
 - УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.
- 2) профессиональные:
 - ПК-1. Способен оценивать тенденции и закономерности развития внешней и внутренней среды и ее влияние на результаты хозяйственной деятельности организации в текущей и долгосрочной перспективе.
 - ПК-3. Способен разрабатывать финансово-экономические планы в сфере физической культуры и спорта.
 - ПК-4. Способен анализировать бизнес-модели и управлять проектами в сфере физической культуры и спорта.

1.4. Место дисциплины в структуре образовательной программы:

Дисциплина «Основы предпринимательской деятельности» относится к *части, формируемой участниками образовательных отношений* Блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы.

2. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

2.1. Изучение дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» направлено на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижений, заявленных в образовательной программе:

- 1) универсальные:

Наименование категории (группы) компетенций	Формируемые компетенции (код, наименование компетенции)	Код и наименование индикатора достижений компетенций	Содержание индикатора достижений компетенций
Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.И-1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике	УК-10.И-1.3-2. Знает принципы рыночного обмена и закономерности функционирования рыночной экономики, ее основные понятия, основные принципы экономического анализа для принятия решений (учет альтернативных издержек, изменение ценности во времени, сравнение предельных величин)
			УК-10.И-1.3-3. Знает факторы технического и технологического прогресса и повышения производительности, показатели социально-экономического развития и роста, ресурсные и экологические ограничения развития, понимает необходимость долгосрочного устойчивого развития
			УК-10.И-1.3-4. Знает особенности циклического развития рыночной экономики, риски инфляции, безработицы, потери благосостояния и роста социального неравенства в периоды финансово-экономических кризисов

			УК-10.И-1.3-5. Знает сущность и функции предпринимательской деятельности и риски, связанные с ней, особенности частного и государственного предпринимательства, инновационной деятельности
			УК-10.И-1.У-1. Умеет критически оценивать информацию о перспективах экономического роста и технологического развития экономики страны, последствий экономической политики для принятия обоснованных экономических решений

1) профессиональные:

Формируемые компетенции (код, наименование компетенции)	Код и наименование индикатора достижений компетенций	Содержание индикатора достижений компетенций	Основание (профессиональный стандарт)
ПК-1 Способен оценивать тенденции и закономерности развития внешней и внутренней среды и ее влияние на результаты хозяйственной деятельности организации в текущей и долгосрочной перспективе	ПК-1. И-1. Проводит необходимые для решения управленческих задач организации исследования внешней и внутренней среды с использованием современных информационных технологий	ПК-1.И-1.3-1 Знает особенности внешней и внутренней среды организации, влияющие на ее деятельность	
		ПК-1.И-1.У-1. Умеет оценивать влияние внешней и внутренней среды организации на результаты ее деятельности	
		ПК-1.И-1.У-2. Умеет использовать информационные современные технологии для исследования внешней и внутренней среды организации	
ПК-3. Способен разрабатывать финансово-экономические планы в сфере	ПК-3.И-1. Осуществляет финансово-экономическое планирование	ПК-3.И-1.3-1. Знает методы организации планирования, бюджетирования и порядок	Профессиональный стандарт «Руководитель организации (подразделения организации),

физической культуры и спорта	деятельности в сфере физической культуры и спорта	финансирования деятельности в сфере физической культуры и спорта	осуществляющей деятельность в области физической культуры и спорта», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 27 апреля 2023 г. № 363н
		ПК-3.И-1.3-2. Знает методы и средства проведения финансово-экономических расчетов в сфере физической культуры и спорта	
		ПК-3.И-1.У-1. Умеет анализировать и оценивать предложения по финансово-экономическому, ресурсному планированию деятельности в сфере физической культуры и спорта	
		ПК-3.И-1.У-2. Умеет определять условия коммерческих предложений в сфере физической культуры и спорта и привлекать спонсоров	
ПК-4. Способен анализировать бизнес-модели и управлять проектами в сфере физической культуры и спорта	ПК-4.И-1. Понимает и применяет методы управления, анализа и оценки эффективности проектов и бизнес-моделей в сфере физической культуры и спорта	ПК-4.И-1.3-1. Знает тенденции развития вида спорта, внешнюю и внутреннюю среду субъекта физической культуры и спорта	
		ПК-4.И-1.3-2. Знает методы и средства управления проектами в сфере физической культуры и спорта	
		ПК-4.И-1.3-3. Знает требования к обеспечению материально-техническими и трудовыми ресурсами проекта в сфере физической культуры и спорта	
		ПК-4.И-1.У-1. Умеет анализировать и оценивать показатели выполнения планов, программ, проектов в	

		сфере физической культуры и спорта	
		ПК-4.И-1.У-2. Умеет готовить обоснования бизнес-процессов, бизнес-моделей в сфере физической культуры и спорта	
		ПК-4.И-1.У-3. Умеет обеспечивать разработку бизнес-моделей, бизнес-процессов субъекта профессионального спорта с использованием инструментов бизнес-моделирования	

2.2. Запланированные результаты обучения по дисциплине «Основы предпринимательской деятельности»:

Должен знать:

- сущность, цели, основные принципы, предпринимательской деятельности;
- факторы производства – главные условия создания и деятельности предприятия;
- правовые основы предпринимательской деятельности;
- инструменты регулирования и контроля предпринимательской деятельности;
- источники финансирования предпринимательства.

Должен уметь:

- анализировать основные результирующие показатели развития экономики;
- применять инструментальные средства для обработки экономических данных;
- пользоваться алгоритмом обоснования полученных результатов и выводов;
- использовать алгоритмы, методы принятия организационно-управленческих решений;
- уметь оценить факторы производства – главные условия создания и деятельности предприятия.

3. Объём учебной дисциплины

Очная форма обучения

Виды учебной работы	Распределение учебного времени
Контактная работа	36,25
Аудиторные занятия (всего):	36
<i>Лекции</i>	18
<i>Практические занятия</i>	18
<i>Лабораторные занятия</i>	
Промежуточная аттестация	0,25
<i>Консультация перед экзаменом</i>	
<i>Экзамен</i>	
<i>Зачет</i>	0,25
<i>Руководство курсовой работой</i>	

Самостоятельная работа	71,75
<i>Самостоятельная работа в течение семестра</i>	67,75
<i>Написание курсовой работы</i>	
<i>Подготовка к промежуточной аттестации</i>	4
Вид текущей аттестации	контрольная работа
Общая трудоёмкость дисциплины:	
часы	108
зачётные единицы	3

Заочная форма обучения

Виды учебной работы	Распределение учебного времени
Контактная работа	10,25
Аудиторные занятия (всего):	10
<i>Лекции</i>	4
<i>Практические занятия</i>	6
<i>Лабораторные занятия</i>	
Промежуточная аттестация	0,25
<i>Консультация перед экзаменом</i>	
<i>Экзамен</i>	
<i>Зачет</i>	0,25
<i>Руководство курсовой работой</i>	
Самостоятельная работа	97,75
<i>Самостоятельная работа в течение семестра</i>	93,75
<i>Написание курсовой работы</i>	
<i>Подготовка к промежуточной аттестации</i>	4
Вид текущей аттестации	контрольная работа
Общая трудоёмкость дисциплины:	
часы	108
зачётные единицы	3

Очно-заочная форма обучения

Виды учебной работы	Распределение учебного времени
Контактная работа	18,25
Аудиторные занятия (всего):	18
<i>Лекции</i>	8
<i>Практические занятия</i>	10
<i>Лабораторные занятия</i>	
Промежуточная аттестация	0,25
<i>Консультация перед экзаменом</i>	
<i>Экзамен</i>	
<i>Зачет</i>	0,25
<i>Контрольная работа</i>	
<i>Руководство курсовой работой</i>	

<i>Самостоятельная работа</i>	89,75
<i>Самостоятельная работа в течение семестра</i>	85,75
<i>Подготовка контрольной работы</i>	
<i>Написание курсовой работы</i>	
<i>Подготовка к промежуточной аттестации</i>	4
Вид текущей аттестации	контрольная работа
Общая трудоёмкость дисциплины:	
<i>часы</i>	108
<i>зачётные единицы</i>	3

4. Содержание разделов и тем учебной дисциплины

Наименование темы учебной дисциплины	Содержание темы
Тема 1. Понятие и сущность предпринимательства (УК-10)	<p>Основные понятия, термины и их определение. Ж. Б. Сэй и И. Шумпетер о сущности предпринимательства и предпринимательской деятельности.</p> <p>Личность и предпринимательство. Предпринимательская способность.</p> <p>Определение предпринимательства. Различие экономической и предпринимательской деятельности. Предприниматель и бизнесмен.</p> <p>Управление предприятием (делом). Предприятие, управляемое владельцем.</p> <p>Предпринимательство и экономическая деятельность, неопределенность и риск будущих результатов.</p> <p>Значение предпринимательства для развития и состояния общества.</p>
Тема 2. Инновации в предпринимательской деятельности (УК-10; ПК-1)	<p>Понятие инновации и ее определение. Использование экономических, технических и социальных новшеств как возможности получения временного преимущества предпринимателя и обеспечения монополии на рынке.</p> <p>Инновационная стратегия – непрерывный поиск источников инноваций.</p> <p>Пять областей инноваций по И. Шумпетеру.</p> <p>Проверка качества инноваций на рынке.</p>
Тема 3. Выбор и оценка сферы предпринимательской деятельности (УК-10; ПК-1)	<p>Разнообразие предпринимательской деятельности и специфика различных сфер деятельности.</p> <p>Пять предпочтительных сфер для начала собственного дела.</p> <p>Предпринимательство, растущее наиболее быстрыми темпами; наиболее прибыльные области предпринимательства; области деятельности с большим денежным оборотом.</p> <p>Увеличение объемов производства и экономические законы. Положительный масштаб производства. Минимизация средних издержек. Объем безубыточного производства.</p> <p>Предпринимательство в различных отраслях. Ценовая конкуренция и неценовая конкуренция, возможность сосуществования малых, средних и больших предприятий.</p> <p>Структура отраслей, особенности внутриотраслевой конкуренции.</p>

	<p>Большое, среднее и малое предпринимательство: особенности и место в национальной экономике.</p>
<p>Тема 4. Малое предпринимательство (УК-10; ПК-1; ПК-3; ПК-4)</p>	<p>Малое предпринимательство, малое предприятие и малый бизнес. Термины и их нормативно правовое содержание. Стадии роста предпринимательства. Концепция жизненного цикла организации.</p> <p>Главные области малого предпринимательства: сфера услуг; производство продуктов для удовлетворения постоянно возобновляемых потребностей и комплектующих; наукоемкий сектор экономики.</p> <p>Механизм переноса научных достижений из фундаментальной науки и сферы оборонных технологий в наукоемкий сектор экономики через малое предпринимательство.</p> <p>Эффективность малого предпринимательства.</p> <p>Значение малого предпринимательства и его влияние на экономику через занятость населения; создание новых больших предприятий; демпфирование спада; реакция на конъюнктуру рынка; стимулирование научно-технического прогресса.</p>
<p>Тема 5. Государственное предпринимательство (УК-10; ПК-1)</p>	<p>Проблема экономического роста и развития в рыночной экономике. Государственная экономическая политика.</p> <p>Создание научных парков и технополисов, развитие разнообразных научно-технических программ, развитие информационной и иных компонент деловой инновационной инфраструктуры.</p> <p>Государственное финансирование исследований и разработок в новых наукоемких секторах экономики и в области оборонных технологий.</p> <p>Формальные и неформальные предпринимательские сети.</p> <p>Стратегические альянсы предпринимательских фирм.</p> <p>Конкурентное сотрудничество предпринимательских фирм и международные кодексы поведения предпринимателей.</p>
<p>Тема 6. Правовая основа предпринимательской деятельности (УК-10; ПК-1)</p>	<p>Правовая свобода предпринимательской деятельности. Права и обязанности предпринимателя.</p> <p>Правовой статус предпринимателя.</p> <p>Средства информационной индивидуализации предпринимательского дела.</p> <p>Приоритет и правовая защита предпринимательских идей.</p> <p>Интеллектуальная собственность. Объекты права интеллектуальной собственности. Объекты прав промышленной собственности.</p> <p>Франчайзинг в предпринимательстве.</p> <p>Защита прав потребителей.</p> <p>Сертификация продукции и технологии.</p>
<p>Тема 7. Регулирование и контроль предпринимательской деятельности (УК-10; ПК-1)</p>	<p>Контроль за образованием субъектов предпринимательской деятельности.</p> <p>Классификация и кодирование предприятий и продукции, ведение внешнеэкономических номенклатур.</p> <p>Система государственного лицензирования предпринимательской деятельности.</p> <p>Свобода экономической деятельности, поддержка конкуренции и контроль конкурентной деловой среды.</p>

	<p>Государственный контроль за доминирующим положением хозяйствующих субъектов.</p> <p>Контроль требований по стандартизации и сертификации.</p> <p>Политика ценообразования и контроль цен.</p> <p>Финансовый контроль. Контроль естественных монополий.</p> <p>Контроль внешнеторговой деятельности.</p> <p>Правовое основание государственного контроля.</p>
<p>Тема 8. Бизнес-план: обоснование (модернизация) нового дела и определение путей достижения поставленных целей (УК-10; ПК-1; ПК-3; ПК-4)</p>	<p>Бизнес-план и стратегия предпринимательства.</p> <p>Предпринимательские стратегии и стратегии маркетинга; учет глобальной тенденции к индивидуальному предложению.</p> <p>Бизнес-план как технико-экономическая модель предприятия.</p> <p>Структура бизнес-плана. Содержание бизнес-плана.</p> <p>Стратегия финансирования, уровень безубыточного производства, самоокупаемость и прибыль.</p> <p>Стратегический план развертывания деятельности.</p>
<p>Тема 9. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности (УК-10; ПК-1)</p>	<p>Финансирование предпринимательства как особо рисковое предпринимательство.</p> <p>«Выращивание идей» предпринимательства как предпринимательство (бизнес-инкубатор).</p> <p>Конституционное исключительное право гражданина распоряжаться своими способностями к труду.</p> <p>Предпринимательская деятельность, ее правовое определение и связь с организационно-правовой формой.</p> <p>Организационно-правовая форма предпринимательской деятельности. Имущественная (материальная) ответственность хозяйственных товариществ и обществ в предпринимательской деятельности.</p> <p>Гражданин – индивидуальный предприниматель и предпринимательская деятельность без образования юридического лица. Признаки организации (юридического лица) как самостоятельно хозяйствующего предпринимательского субъекта.</p> <p>Предпринимательская деятельность хозяйственных товариществ и обществ как коммерческих и некоммерческих организаций. Предпринимательская организация в форме товарищества. Предпринимательская организация в форме общества. Объединение труда и капитала. Имущественная ответственность. Предпринимательская организация в форме акционерного общества</p> <p>Порядок учреждения, комплект учредительных документов, регистрация, лицензирование, аттестация и аккредитация предпринимательских структур.</p>

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение учебной дисциплины

5.1. Основная литература:

1. Предпринимательство: учебник / И. К. Ларионов, А. Н. Герасин, О. Н. Герасина [и др.]; под ред. И. К. Ларионова. – 5-е изд. – Москва: Дашков и К°, 2021. – 191 с.: ил., табл. – (Учебные издания для магистров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684330>.

2. Предпринимательство: учебник / под ред. В. Я. Горфинкеля, Г. Б. Поляка. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва: Юнити-Дана, 2017. – 690 с.: ил., табл. – (Золотой фонд российских учебников). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=685077>.

5.2. Дополнительная литература:

1. Государственное регулирование предпринимательской деятельности: учебник / И. В. Ершова, Е. Е. Енькова, О. А. Тарасенко, Е. В. Трофимова; отв. ред. И. В. Ершова; Московский государственный юридический университет им. О. Е. Кутафина (МГЮА). – Москва: Проспект, 2020. – 224 с.: схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=603084>.

2. Договорное регулирование предпринимательской деятельности: учебник / В. С. Белых, М. А. Бажина, О. В. Вагина [и др.] ; под ред. В. С. Белых. – Москва: Проспект, 2020. – 718 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621761>.

3. Левушкин, А. Н. Договоры в предпринимательской деятельности: учебник / А. Н. Левушкин; Московский государственный юридический университет им. О. Е. Кутафина (МГЮА). – Москва: Проспект, 2021. – 400 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621765>.

4. Организация предпринимательской деятельности: учебное пособие / Т. В. Буклей, М. В. Гаврилюк, Т. М. Кривошеева [и др.] ; под ред. О. В. Шеменовой, Т. В. Харитоновой. – 2-е изд., стер. – Москва: Дашков и К°, 2019. – 294 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=572959>.

5. Тимофеева, А. А. История предпринимательства в России: учебное пособие / А. А. Тимофеева. – 4-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2021. – 267 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=84914>.

5.3. Профессиональные базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»
ЭБС «Университетская библиотека онлайн».

5.4. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. <https://www.business.ru/> - Большой портал для малого бизнеса.
2. <https://мойбизнес.рф/> - национальный онлайн портал для предпринимателей
3. <http://mbrk.rkomi.ru/> - портал малого и среднего предпринимательства Республики Коми
4. <https://komi.gks.ru/enterprises> - предпринимательство
5. <https://smbn.ru/msp.htm> - портал бизнес-навигатора МСП

6. Средства обеспечения освоения учебной дисциплины

В учебном процессе при реализации учебной дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» используются следующие программные средства:

Информационные технологии	Перечень программного обеспечения и информационных справочных систем
----------------------------------	---

Офисный пакет для работы с документами	Microsoft Office Professional Microsoft Office Standart P7-Офис
Информационно-справочные системы	Справочно-правовая система «Консультант Плюс»
	Справочно-правовая система «Гарант»
Электронно-библиотечные системы	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
	Национальная электронная библиотека (https://нэб.рф) (в здании ГОУ ВО КРАГСиУ)
	Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» https://cyberleninka.ru
	Российская научная электронная библиотека https://www.elibrary.ru
Электронная почта	Электронная почта в домене krag.ru
Средства для организации вебинаров, телемостов и конференций	Сервисы веб- и видеоконференцсвязи, в том числе BigBlueButton, SberJazz

Сопровождение освоения дисциплины обучающимся возможно с использованием электронной информационно-образовательной среды ГОУ ВО КРАГСиУ, в том числе образовательного портала на основе Moodle (<https://moodle.krag.ru>).

7. Материально-техническое обеспечение освоения учебной дисциплины

При проведении учебных занятий по дисциплине «Основы предпринимательской деятельности» задействована материально-техническая база академии, в состав которой входят следующие средства и ресурсы для организации самостоятельной и совместной работы обучающихся с преподавателем:

- специальные помещения для реализации данной дисциплины представляют собой специальные помещения для реализации данной дисциплины представляют собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации:

- лабораторию, оснащенную лабораторным оборудованием;
- помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации;
- компьютерные классы, оснащенные современными персональными компьютерами, работающими под управлением операционных систем Microsoft Windows, объединенными в локальную сеть и имеющими выход в Интернет;
- библиотека Академии, книжный фонд которой содержит научно-исследовательскую литературу, научные журналы и труды научных конференций, а также читальный зал;
- серверное оборудование, включающее, в том числе, несколько серверов серии

IBM System X, а также виртуальные сервера, работающие под управлением операционных систем Calculate Linux, включенной в Реестр Российского ПО, Linux Ubuntu Server и Microsoft Windows Server и служащими для размещения различных сервисов и служб, в том числе для обеспечения работы СУБД MySQL;

– сетевое коммутационное оборудование, обеспечивающее работу локальной сети, предоставление доступа к сети Internet с общей скоростью подключения 100 Мбит/сек, а также работу беспроводного сегмента сети Wi-Fi в помещениях Академии;

– интерактивные информационные киоски «Инфо»;

– программные и аппаратные средства для проведения видеоконференцсвязи.

Кроме того, в образовательном процессе обучающимися широко используются следующие электронные ресурсы:

– система Internet (скорость подключения – 100 Мбит/сек);

– сайт www.krags.ru;

– беспроводная сеть Wi-Fi.

Конкретные помещения для организации обучения по дисциплине «Основы предпринимательской деятельности» определяются расписанием учебных занятий и промежуточной аттестации. Оборудование и техническое оснащение аудитории, представлено в паспорте соответствующих кабинетов ГОУ ВО КРАГСиУ.

РАЗДЕЛ II. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

Важнейшим условием успешного освоения материала является планомерная работа обучающегося в течение всего периода изучения дисциплины. Обучающемуся необходимо ознакомиться со следующей учебно-методической документацией: программой дисциплины; учебником и/или учебными пособиями по дисциплине; электронными ресурсами по дисциплине; методическими и оценочными материалами по дисциплине.

Учебный процесс при реализации дисциплины основывается на использовании традиционных, *инновационных и информационных образовательных технологий*.

Традиционные образовательные технологии представлены *лекциями и занятиями семинарского типа (практические занятия)*.

Инновационные образовательные технологии используются в виде широкого применения активных и интерактивных форм проведения занятий. Аудиторная работа обучающихся может предусматривать интерактивную форму проведения лекционных и практических занятий: *лекции-презентации, работа в малых группах, анализ практических ситуаций, составление юридических документов*.

Информационные образовательные технологии реализуются путем активизации самостоятельной работы обучающихся в информационной образовательной среде.

Все аудиторные занятия преследуют цель обеспечения высокого теоретического уровня и практической направленности обучения.

Подготовка к лекционным занятиям.

В ходе лекций преподаватель излагает и разъясняет основные и наиболее сложные понятия темы, а также связанные с ней теоретические и практические проблемы, дает рекомендации по подготовке к занятиям семинарского типа и самостоятельной работе. В ходе лекционных занятий обучающемуся следует вести конспектирование учебного материала.

С целью обеспечения успешного освоения дисциплины обучающийся должен готовиться к лекции. При этом необходимо:

- внимательно прочитать материал предыдущей лекции;

- ознакомиться с учебным материалом лекции по рекомендованному учебнику и/или учебному пособию;

- уяснить место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке;

- записать возможные вопросы, которые обучающийся предполагает задать преподавателю.

Подготовка к занятиям семинарского типа

Этот вид самостоятельной работы состоит из нескольких этапов:

- 1) повторение изученного материала. Для этого используются конспекты лекций, рекомендованная основная и дополнительная литература;
- 2) углубление знаний по теме. Для этого рекомендуется выписать возникшие вопросы, используемые термины;
- 3) подготовка докладов по темам, предлагаемым преподавателем;
- 4) анализ практических ситуаций;
- 5) подготовка юридических документов.

При подготовке к занятиям семинарского типа рекомендуется с целью повышения их эффективности:

- уделять внимание разбору теоретических задач, обсуждаемых на лекциях;
- уделять внимание краткому повторению теоретического материала, который используется при выполнении практических заданий;
- выполнять внеаудиторную самостоятельную работу;
- ставить проблемные вопросы, по возможности использовать примеры и задачи с практическим содержанием;
- включаться в используемые при проведении практических занятий активные и интерактивные методы обучения.

При разборе примеров в аудитории или дома целесообразно каждый из них обосновывать теми или иными теоретическими положениями.

Активность на занятиях семинарского типа оценивается по следующим критериям:

- ответы на вопросы, предлагаемые преподавателем;
- участие в дискуссиях;
- выполнение проектных и иных заданий.

Организация самостоятельной работы

Самостоятельная работа обучающихся представляет собой процесс активного, целенаправленного приобретения ими новых знаний, умений без непосредственного участия преподавателя, характеризующийся предметной направленностью, эффективным контролем и оценкой результатов деятельности обучающегося.

Задачами самостоятельной работы являются:

- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений и навыков обучающихся;
- углубление и расширение теоретических знаний;
- формирование умений использовать нормативную и справочную документацию, специальную литературу;
- развитие познавательных способностей, активности обучающихся, ответственности и организованности;
- формирование самостоятельности мышления, творческой инициативы, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развитие исследовательских умений и навыков.

При изучении дисциплины организация самостоятельной работы обучающихся представляет собой единство трех взаимосвязанных форм:

- 1) внеаудиторная самостоятельная работа;
- 2) аудиторная самостоятельная работа, которая осуществляется под непосредственным руководством преподавателя при проведении практических занятий и во время чтения лекций;
- 3) творческая, в том числе научно-исследовательская работа.

Перед выполнением обучающимися внеаудиторной самостоятельной работы преподаватель может давать разъяснения по выполнению задания, которые включают:

- цель и содержание задания;
- сроки выполнения;
- ориентировочный объем работы;
- основные требования к результатам работы и критерии оценки;
- возможные типичные ошибки при выполнении.

Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся может проходить в письменной, устной или смешанной форме.

В рамках одной из тем курса практическое занятие предполагает подготовку доклада. При подготовке доклада, пользуясь различными источниками (учебной и специальной литературой, в том числе монографиями, диссертациями и статьями, информационными источниками, статистической информацией и т.д.), необходимо полностью раскрыть тему, последовательно изложить историю вопроса, имеющиеся точки зрения, собственные выводы. Необходимо избегать непроверенной информации, оговаривать легитимность источников. Обязательным является сопровождение доклада электронной презентацией, сделанной в редакторе Power Point. Электронная презентация включает: титульный слайд с указанием темы доклада, Ф.И.О. обучающегося; основные положения доклада, выводы и заключительный слайд со списком источников и благодарностью (8–10 слайдов). Слайды могут быть пронумерованы. Цветовой фон слайдов подбирается так, чтобы на нем хорошо был виден текст. Слушая доклады и выступления на семинаре или реплики в ходе дискуссии, обучающимся важно не только уважать мнение собеседника, но и использовать навыки активного или рефлексивного слушания (не перебивать, давая возможность полностью высказать свою точку зрения, непонятое уточнять, переформулируя высказанное и т.п.).

Подготовка к промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по данной дисциплине проходит в виде *зачета*. При проведении промежуточной аттестации выясняется усвоение основных теоретических и прикладных вопросов программы и умение применять полученные знания к решению практических задач. При подготовке к *зачету* учебный материал рекомендуется повторять по учебному изданию, рекомендованному в качестве основной литературы, и конспекту. *Зачет* проводится в назначенный день, по окончании изучения дисциплины. После контрольного мероприятия преподаватель учитывает активность работы обучающегося на аудиторных занятиях, качество самостоятельной работы, результаты текущей аттестации, посещаемость и выставляет итоговую оценку.

Изучение дисциплины с использованием дистанционных образовательных технологий

При изучении дисциплины с использованием дистанционных образовательных технологий необходимо дополнительно руководствоваться локальными нормативными актами ГОУ ВО КРАГСиУ, регламентирующими организацию образовательного процесса с использованием дистанционных образовательных технологий.

РАЗДЕЛ III. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

8. Контрольно-измерительные материалы, необходимые для проверки сформированности индикаторов достижения компетенций (знаний, умений и навыков)

8.1. Задания для проведения текущего контроля (контрольная работа)

1. Бизнес-план в системе планирования деятельности организаций.
2. Содержание и значение развития малого предпринимательства для национальной экономики.

3. Инновационный потенциал малого предпринимательства.
4. Лизинг как инструмент финансирования деятельности субъектов малого предпринимательства.
5. Франчайзинг как форма взаимодействия крупного и малого предпринимательства.
6. Развитие малого предпринимательства в сфере услуг.
7. Современные проблемы конкурентоспособности малого предпринимательства в России.
8. Критерии оценки конкурентоспособности малых предприятий.
9. Региональные аспекты развития малого предпринимательства (на пример региона, города).
10. Программы развития малого предпринимательства в субъектах Российской Федерации.
11. Деловая культура и технологии делового общения предпринимателя.
12. Особенности формирования этических основ российских предпринимателей.
13. Сущность и особенности венчурного финансирования субъектов малого предпринимательства.
14. Основные проблемы венчурного финансирования малого предпринимательства в Российской Федерации.
15. Использование лизинга и коммерческой ипотеки в развитии венчурного бизнеса.
16. Особенности налогообложения субъектов малого предпринимательства.
17. Проблемы и перспективы развития малого предпринимательства в России.

8.2. Вопросы для подготовки к зачету:

1. Сущность предпринимательства.
2. Цель производственного вида предпринимательства, основные формы проявления.
3. Классификация предпринимательской деятельности (по виду деятельности, по количественным параметрам, по формам собственности и степени законности).
4. Обязательные этапы для создания предприятия.
5. Понятие несостоятельности предприятия, формы ее реализации.
6. Экономические, социальные и правовые условия необходимые для формирования предприимчивости людей.
7. Содержание коммерческого предпринимательства.
8. Формы предприятий.
9. Организационные формы предприятий, имеющие особенности при регистрации (их содержание).
10. Суть предпринимательского союза.
11. Виды и формы предпринимательства.
12. Бизнес-план и его роль в современном предпринимательстве.
13. Конкуренция и монополия.
14. Типы конкурентного поведения фирмы. Виды и методы конкуренции. Стратегии конкуренции.
15. Определение доминирующего положения предприятия на товарном рынке. Формы недобросовестной конкуренции.
16. Антимонопольная политика государства. Антимонопольные органы и их деятельность.
17. Особенность финансового предпринимательства.
18. Внешняя среда предприятия.
19. Внутренняя среда предпринимательской деятельности
20. Малые предприятия. Преимущества малого предприятия.
21. Предпринимательская идея и ее выбор.
22. Методы принятия предпринимательских решений.

23. Сущность конкуренции и ее виды.
24. Понятие предпринимательской тайны, ее виды.
25. Критерии классификации инноваций.
26. Организационные структуры, осуществляющие реализацию инноваций.
27. Учет социальных последствий инновационных проектов.
28. Сущность и значение культуры предпринимательства.
29. Условия и факторы, влияющие на формирование культуры предпринимательства.
30. Структура предпринимательской деятельности.
31. Методы оптимизации структуры предпринимательской деятельности.
32. Понятие внутрифирменного предпринимательства.
33. Качественные признаки внутрифирменного предпринимательства.
34. Показатели эффективности предпринимательской деятельности.
35. Методы оценки предпринимательской деятельности.
36. Совместное и международное предпринимательство
37. Кооператив. Франчайзная система.
38. Формы и направления государственного регулирования предпринимательства.
39. Финансово-промышленные группы. Цель создания финансово-промышленных групп в России.
40. Холдинговые компании.
41. Документы на учреждение предпринимательской фирмы. Устав фирмы. Учредительный договор. Учредители и участники предпринимательской фирмы.
42. Государственная регистрация и лицензирование деятельности предприятия.
43. Жизненные циклы бизнеса.
44. Трансформации бизнеса. Слияние и поглощение предпринимательских фирм.
45. Оценка стоимости бизнеса. Причины несостоятельности. Банкротство фирмы. Формы ликвидации фирмы.
46. Развитие предпринимательства в России.
47. Особенности организационно-правовых форм хозяйствования.
48. Понятие и виды предпринимательского риска.
49. Сущность и виды предпринимательского планирования.

8.3. Вариант заданий для проведения промежуточного контроля

1. **Минимальное количество участников в полном товариществе составляет:**
 - 1) не менее двух
 - 2) один товарищ и один вкладчик
 - 3) не менее трех

2. **История возникновения предпринимательства начинается:**
 - 1) с истории древнего мира
 - 2) с развитием капитализма
 - 3) с появления государства
 - 4) со средних веков

3. **Предпринимательский доход – это:**
 - 1) доход от ведения предпринимательской деятельности

- 2) излишек доходов над расходами, получаемый в результате реализации принятого предпринимательского решения по производству товара, на который имеется спрос потребителя)
- 3) доход в форме общественного вознаграждения за проявленный инновационный подход и новаторство в производстве

4. Субъектами предпринимательской деятельности являются:

- 1) предприниматели
- 2) наемные работники
- 3) предприниматель и наемные работники
- 4) товары, производимые предпринимателем

5. Заниматься индивидуальной предпринимательской деятельностью вправе:

- 1) граждане без образования юридического лица с момента государственной регистрации
- 2) организации, созданные одним или несколькими лицами без государственной регистрации
- 3) граждане без образования юридического лица с момента внесения на расчетный счет половины уставного капитала

6. Общество с ограниченной ответственностью – это:

- 1) общество, уставный капитал которого разделен на доли участников, несущих материальную ответственность только в пределах стоимости внесенных ими вкладов
- 2) организация на основе добровольного объединения граждан и юридических лиц с целью удовлетворения материальных и иных потребностей путем объединения имущественных паевых взносов
- 3) объединение граждан и юридических лиц для совместной хозяйственной деятельности, имущество которого формируется главным образом за счет продажи акций

7. Банкротство – это:

- 1) финансовая несостоятельность предприятия, признанная в судебном порядке
- 2) финансовая несостоятельность предприятия, признанная кредиторами
- 3) неспособность удовлетворить требования кредиторов в установленные сроки

8. Экономическое содержание новаторской функции предпринимательства, заключается в расширении рыночного:

- 1) спроса
- 2) предложения
- 3) спроса и предложения

9. Расширение сферы деятельности фирмы на различных направлениях с целью минимизации рисков – это:

- 1) стратификация
- 2) диверсификация
- 3) сертификация
- 4) унификация

10. Процесс выбора руководящей линии функционирования субъекта предпринимательской деятельности, направленной на достижение конечных целей компании называется:

- 1) стратегическое планирование
- 2) бизнес-планирование
- 3) оперативное планирование

11. Ноу-хау – это:

- 1) запатентованное техническое решение или изобретение
- 2) незапатентованное техническое решение или изобретение
- 3) новейшее изобретение, реализованное в конкретном изделии

12. Процедура подтверждения соответствия, посредством которой независимая от изготовителя и потребителя организация удостоверяет в письменной форме, что продукция соответствует установленным требованиям, называется:

- 1) стратификация
- 2) диверсификация
- 3) сертификация
- 4) унификация

13. Предположим, прибыль Вашего предприятия держалась до недавнего времени на стабильном уровне - 1 млн. руб. ежемесячно. Вы решили изменить систему организации производственного процесса, в результате чего возросла эффективность производства и прибыль увеличилась до 1,5 млн. руб. в месяц. Каков в этом случае будет Ваш предпринимательский доход? Ответ: _____ тыс. руб.

14. Установите соответствие:

- | | |
|--|---|
| 1. Унитарные предприятия | 1. объединение граждан на основе членства для совместной производственной или иной хозяйственной деятельности, основанной на их личном трудовом и ином участии и объединении его членами имущественных паевых взносов |
| 2. Финансово-промышленные группы | 2. предприятие отвечает по своим обязательствам всем принадлежащим ему имуществом и не несет ответственности по обязательствам собственника |
| 3. Производственные кооперативы | 3. коммерческие организации с разделенным на доли учредителей уставным капиталом |
| 4. Хозяйственные товарищества и общества | 4. акционерная компания, использующая свой капитал для приобретения акций других компаний |
| 5. Холдинг | 5. ядром группы объединенных предприятий является какая-либо финансовая компания |

15. Расположите по порядку этапы формирования предпринимательских инновационных структур:

1. Изыскиваются, а для индивидуальных предпринимателей чаще всего из семейного бюджета выделяются ресурсы для их реализации.
2. Происходит формирование организационной предпринимательской структуры инновационной направленности.
3. Создаются благоприятные организационно-технические условия для реализации идеи и ее практического использования.
4. У будущего предпринимателя возникает идея новаторства, инноваций, нововведений в области бизнеса.

16. **Предпринимательская деятельность, связанная с финансовыми и капитальными вложениями в инновацию, называется _____ инвестированием**

17. **Установите соответствие:**

Монополистическая конкуренция	1. _____ характеризуется наличием всего одного продавца, цена на товар может быть ниже себестоимости или достаточно высокой, фирма может сама устанавливать цену с учетом некоторых ограничений
Олигополия	2. _____ состоит из небольшого числа продавцов, чутко реагирующих на политику ценообразования и маркетинговые усилия конкурентов
Чистая монополия	3. _____ состоит из множества продавцов и покупателей, совершающих сделки не по единой цене, а по ценам в широком диапазоне, товар различается по оформлению, качеству, услугам сопровождения

18. **Выберите из приведенного перечня основные виды предпринимательской деятельности:**

1. производственная
2. паевая
3. акционерная
4. коммерческая
5. производственно-кооперативная
6. финансовая
7. консультационная
8. хозяйственная

19. **Сгруппируйте ниже приведенные факторы по двум критериям:**

А. преимущества малого предпринимательства

В. недостатки малого предпринимательства:

1. быстрая, высокая восприимчивость к новшествам;
2. высокая интенсивность труда;
3. гибкость и оперативность в принятии решений;
4. неограниченная (полная) имущественная ответственность;
5. ограниченность привлечения значительных финансовых средств;
6. полная самостоятельность, свобода и оперативность действий, не требующая для принятия решений получения согласия партнеров;
7. простые организационные связи;
8. сравнительно низкая доходность;

20. _____ - представляет собой покупку уже «раскрученного» бизнеса. Дает возможность начать собственное дело, используя опыт, знания, поддержку и рекламу уже известных фирм.

21. О чем идет речь? Это один из путей развития предпринимательства, расширяющих сферу его возможностей, деятельность предприятия по достижению своих целей на основе использования возможностей предпринимательства. В его основе лежат: создание условий для предпринимательской деятельности, стимулирование и реализация предпринимательских возможностей сотрудников на основе использования ресурсов и организационно-производственных возможностей предприятия. Его целью является обеспечение интересов предприятия и на этой же основе обеспечение интересов предпринимателя, выдвинувшего и реализовавшего предпринимательскую идею. Ответ: _____.

22. Микеланджело сказал: «Главная опасность для большинства из нас состоит не в том, что наша _____ слишком высока и мы боимся, что не достигнем ее, а в том, что она лежит очень низко и мы с легкостью ее достигаем». Вставьте пропущенное слово.

Практико-ориентированные задания

Задание 1. Примерный вид кейс - задач

Кейс «История успеха А. Коркунова»

Изучив содержание нижеприведенной ситуации, ответьте на вопросы:

1. Как в предпринимательской деятельности Андрея Коркунова проявляются и сочетаются самостоятельность, инициативность, рациональная мотивация и творчество?
2. Что лежит в основе предпринимательского успеха А. Коркунова?
3. Перечислите основные конкурентные преимущества его бизнеса.

Во времена «холодной войны» Андрей Коркунов строил ракеты для военно-промышленного комплекса: работал на сверхсекретном заводе и разрабатывал оружие, которое использовали союзники СССР по всему миру. Но когда борьба коммунизма и капитализма пришла к своему логическому завершению, характер его деятельности коренным образом изменился. Сегодня Коркунов – это состоятельный, преуспевающий предприниматель, занимающийся совершенно мирным делом — производством шоколада. Однако даже в своем новом амплуа Коркунов не отказался от основного принципа «холодной войны»: никакой пощады конкурентам. С момента открытия кондитерской фабрики в 1999 г. бренд «А. Коркунов» полностью завоевал премиум-сегмент российского кондитерского рынка. На сегодняшний день на его долю приходится почти две трети продаж дорогого шоколада, то есть больше, чем у Ferrero и Cadbury вместе взятых. Остальные же российские производители конфет еще не смогли найти возможности выхода за пределы нижних эшелонов рынка. После знакомства с подмосковной фабрикой Коркунова начинаешь понимать причины подобного успеха. В производственных помещениях мерно гудит ультрасовременное итальянское оборудование, пол безупречно чист, рабочие одеты в белую, как у хирургов, униформу. Шоколадные конфеты производятся из натурального сырья, поставляемого с разных концов света. В одном сорте шоколада нередко можно найти ингредиенты из Европы, Африки и Южной Америки. На фабрике действует жесткая система контроля качества, а искусные кондитеры разрабатывают и тестируют все новые рецепты. Так как же советский инженер, работавший на оборонный комплекс, превратился в шоколадного короля России? История эта начинается в конце 80-х годов, когда «холодная война» завершилась, а страна вступила в период перестройки. После сокращения заказов на производство вооружения некогда всемогущий советский военно-промышленный комплекс пришел в упадок. У Коркунова не стало работы — невыносимая ситуация для молодого, полного сил человека. «По характеру я очень энергичный, — говорит он. — Когда месяцами сидишь на рабочем месте без дела, убивая время компьютерными игрушками, потихоньку начинаешь сходить с ума. Я понял, что дальше так жить не могу. И уволился». Многие друзья считали его сумасшедшим: в условиях экономической нестабильности периода перестройки только безумец мог бросить

хорошо оплачиваемую, стабильную работу в оборонной промышленности. Но Андрей ушел в частный бизнес: сначала организовал кооператив, занимавшийся пошивом одежды. Это было не столь романтическое занятие, как ракетостроение, но оно дало ему реальный управленческий опыт. После распада Советского Союза в 1991 г. Коркунов занялся импортом товаров из Западной Европы. Ассортимент варьировался от офисной техники до деликатесов. Среди продовольственных товаров попадались и дорогие итальянские шоколадные конфеты Witor's и Ferrero. Это было первое знакомство с шоколадным бизнесом. Идея строительства фабрики зародилась, когда Коркунов и его итальянские поставщики поняли, что дешевле паковать шоколадные конфеты в России, а не ввозить уже упакованные. Сначала мысли крутились вокруг предприятия, которое занималось бы расфасовкой и упаковкой. Но постепенно они стали более смелыми: Андрей решил построить фабрику по производству шоколадных конфет. Итальянские партнеры обещали поставить оборудование, Коркунов же должен был подыскать участок и обеспечить строительство. Но сделка расстроилась. Коркунов обвинил итальянцев в чрезмерном завышении цен на оборудование, и его крупнейший партнер вышел из дела. Андрей все же не оставил эту идею. По его словам, самым сложным моментом была бумажная волокита. «Когда я узнал, что надо получить сорок с лишним разрешений, согласований и других документов, мне стало страшно, — вспоминает он. — В какой-то момент я подумал, что ничего не получится. Приходилось обивать пороги таких организаций, о которых я даже и не слышал! Но пути назад не было. И, в конце концов, все препятствия были преодолены». Фабрика открылась в 1999 г. Поначалу у Коркунова и мысли не было вторгаться на премиум-рынок: решение пришло, можно сказать, случайно. С помощью главного специалиста, кондитера из Италии, удалось создать рецепт шоколада, вкус которого нравился всем. Однако выяснилось, что хороший шоколад — это всегда дорогое удовольствие. «Мы оказались перед выбором, — говорит Андрей, — либо снизить качество и продавать конфеты дешевле, либо сохранить высокое качество, но торговать по ценам выше средних». Поскольку он не хотел жертвовать качеством, был выбран второй вариант. Возникли проблемы с маркетингом. Чтобы заинтересовать и привлечь покупателя, требовался оригинальный бренд. Три месяца его команда занималась разработкой концепции. Изучив историю шоколадной промышленности, они пришли к выводу, что в названиях многих известных торговых марок (Cadbury, Mars, Ferrero и Lindt) использованы имена их основателей, и предложили Коркунову дать продукту свое собственное имя. Коркунову идея понравилась. Он считал, что, поставив свое имя на коробке, он тем самым берет на себя ответственность за качество. Так после нескольких лет подготовительных работ шоколадные конфеты «А. Коркунов» появились в магазинах сначала Москвы и Санкт-Петербурга, а потом и других регионов России. Сейчас продукция фабрики также поступает на экспорт в такие страны как США, Германия, Украина, Казахстан, Япония и др. Иногда бизнес обязан своим успехом блестящему плану, иногда — чистой удаче. В случае Коркунова госпожа Удача сыграла главную роль. Конфеты «А. Коркунов» появились в тот момент, когда рынок шоколада класса премиум был совершенно пуст. После финансового кризиса 1998 г. западные бренды свернули свой бизнес в России, а российские производители сосредоточили все внимание на рынке дешевых товаров. Никто из аналитиков не предсказывал скорого роста рынка премиум, однако это произошло. Прибыли фабрики Коркунова резко выросли, к 2003 г. годовой объем продаж составил 52 миллиона долларов. И все это при минимальной рекламной поддержке. В первые пять лет своего существования компания Коркунова потратила на продвижение бренда лишь один миллион долларов. На фабрике тем временем запустили несколько новых продуктовых линий, а объемы производства шоколадных конфет резко пошли вверх. В 2003 г. Коркунов подписал договор с немецкой шоколадной династией Alfred Ritter. Под выпуск шоколадных плиток Ritter Sport в его бизнес были вложены миллионы евро, что позволило построить новую производственную линию. В настоящий момент сотрудничество с немцами развивается более чем успешно и взаимовыгодно для обеих компаний. Оглядываясь на свой

голово- кружительный успех, Коркунов призывает предпринимателей поменьше полагаться на мнения так называемых «экспертов» и самостоятельно принимать решения. «Если бы я прислушивался ко всем консультантам, если бы я проводил все положенные исследования рынка... одним словом, если бы я работал, как западный управляющий... мне бы никогда не построить фабрики и не добиться всего этого, — смеется он. — Сидел бы как миленький на своем оборонном заводе и до сих пор получал бы зарплату среднестатистического инженера».

Задание 2. Кейс «Малый бизнес – малыми затратами»

Последнее время наблюдается увеличение спроса на утилизацию отходов или переработку. Необходимо спроектировать фирму по утилизации и переработке различного мусора и отходов производства, составить смету расходов (на 1 месяц, на 1 год) на ведение бизнеса на условиях коллективного предпринимательства, рассчитать доходы, прибыль. Кейс направлен на формирование у обучающихся профессиональных компетенций, связанных с инвестиционной деятельностью организаций. При реализации проектной работы формируются компетенции командной работы, что особо востребовано работодателем.

8.4. Тематика курсовых работ

Изучение дисциплины не предполагает написание курсовой работы.

9. Критерии выставления оценок по результатам изучения дисциплины

Освоение обучающимся каждой учебной дисциплины в семестре, независимо от её общей трудоёмкости, оценивается по 100-балльной шкале, которая затем при промежуточном контроле в форме экзамена и дифференцированного зачета переводится в традиционную 4-балльную оценку («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»), а при контроле в форме зачёта – в 2-балльную («зачтено» или «незачтено»). Данная 100-балльная шкала при необходимости соотносится с Европейской системой перевода и накопления кредитов (ECTS).

Соотношение 2-, 4- и 100-балльной шкал оценивания освоения обучающимися учебной дисциплины со шкалой ECTS

Оценка по 4-балльной шкале	Зачёт	Сумма баллов по дисциплине	Оценка ECTS	Градация
5 (отлично)	Зачтено	90 – 100	A	Отлично
4 (хорошо)		85 – 89	B	Очень хорошо
3 (удовлетворительно)		75 – 84	C	Хорошо
		70 – 74	D	Удовлетворительно
		65 – 69		
60 – 64	E	Посредственно		
2 (неудовлетворительно)	Не зачтено	Ниже 60	F	Неудовлетворительно

Критерии оценок ECTS

5	A	«Отлично» – теоретическое содержание дисциплины освоено полностью, без пробелов, необходимые практические умения работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному
---	---	---

4	B	« Очень хорошо » – теоретическое содержание дисциплины освоено полностью, без пробелов, необходимые практические умения работы с освоенным материалом в основном сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному, однако есть несколько незначительных ошибок
	C	« Хорошо » – теоретическое содержание дисциплины освоено полностью, без пробелов, некоторые практические умения работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками
3	D	« Удовлетворительно » – теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические умения работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки
	E	« Посредственно » – теоретическое содержание дисциплины освоено частично, некоторые практические умения работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены, либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному
2	F	« Неудовлетворительно » – теоретическое содержание дисциплины не освоено, необходимые практические умения работы не сформированы, все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом дисциплины не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий

Оценивание результатов обучения по дисциплине осуществляется в форме текущего и промежуточного контроля. Текущий контроль в семестре проводится с целью обеспечения своевременной обратной связи, с целью активизации самостоятельной работы обучающихся. Объектом промежуточного контроля являются конкретизированные результаты обучения (учебные достижения) по дисциплине.

*Структура итоговой оценки обучающихся
Критерии и показатели оценивания результатов обучения*

№	Критерии оценивания	Показатели (оценка в баллах)
1	Работа на аудиторных занятиях	20
2	Посещаемость	5
3	Самостоятельная работа	15
4	Текущая аттестация	20
	Итого	60
5	Промежуточная аттестация	40
	Всего	100

*Критерии и показатели оценивания результатов обучения
в рамках аудиторных занятий*

№	Критерии оценивания	Показатели (оценка в баллах)
---	---------------------	---------------------------------

1	Подготовка и выступление с докладом	до 8
2	Активное участие в обсуждении доклада	до 2
3	Выполнение практического задания (анализ практических ситуаций, составление документов, сравнительных таблиц)	до 8
4	Другое	до 2
	Всего	20

Критерии и показатели оценивания результатов обучения в рамках посещаемости обучающимся аудиторных занятий

Критерии оценивания	Показатели (оценка в баллах)
100% посещение аудиторных занятий	5
100% посещение аудиторных занятий. Небольшое количество пропусков по уважительной причине	4
До 30% пропущенных занятий	3
До 50% пропущенных занятий	2
До 70% пропущенных занятий	1
70% и более пропущенных занятий	0

Критерии и показатели оценивания результатов обучения в рамках самостоятельной работы обучающихся

Критерии оценивания	Показатель (оценка в баллах)
Раскрыты основные положения вопроса или задания через систему аргументов, подкрепленных фактами, примерами, обоснованы предлагаемые в самостоятельной работе решения, присутствуют полные с детальными пояснениями выкладки, оригинальные предложения, обладающие элементами практической значимости, самостоятельная работа качественно и чётко оформлена	15–12
В работе присутствуют отдельные неточности и замечания непринципиального характера	11–9
В работе имеются серьёзные ошибки и пробелы в знаниях	8–5
Задание не выполнено или выполнено с грубыми ошибками	0

Критерии и показатели оценивания результатов обучения в рамках текущей аттестации

Критерии оценивания	Показатели (оценка в баллах)
Задание полностью выполнено, правильно применены теоретические положения дисциплины. Отмечается чёткость и структурированность изложения, оригинальность мышления	20–17
Задание полностью выполнено, при подготовке применены теоретические положения дисциплины, потребовавшие уточнения или незначительного исправления	16–13
Задание выполнено, но теоретическая составляющая нуждается в доработке. На вопросы по заданию были даны нечёткие или частично ошибочные ответы	12–5

Задание не выполнено или при ответе сделаны грубые ошибки, демонстрирующие отсутствие теоретической базы знаний обучающегося	0
--	---

*Критерии и показатели оценивания результатов обучения
в рамках промежуточного контроля*

Промежуточный контроль в форме *зачета* имеет целью проверку и оценку знаний обучающихся по теории и применению полученных знаний и умений.

Критерии и показатели оценки результатов зачёта в тестовой форме

Критерии оценивания	Показатели (оценка в баллах)
Правильно выполненных заданий – 86-100%	40–35
Правильно выполненных заданий – 71-85%	34–25
Правильно выполненных заданий – 51-70%	24–15
Правильно выполненных заданий – менее 50%	14-0

Критерии и показатели оценки результатов зачёта в устной форме

Критерии оценивания	Показатели (оценка в баллах)
продемонстрировано достаточное знание материала, знание основных теоретических понятий, умение ориентироваться в нормативно-правовой базе; достаточно последовательно, грамотно и логически стройно изложен материал; продемонстрировано умение делать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу; с некоторыми неточностями выполнено практическое задание	40–15
продемонстрировано незнание значительной части программного материала, невладение понятийным аппаратом дисциплины, неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; сделано много существенных ошибок при изложении учебного материала; выявлено неумение делать выводы по излагаемому материалу, выполнить практическое задание	14–0