

Коми республиканская академия
государственной службы и управления
(ГОУ ВО КРАГСИУ)

АКАДЕМИЧЕСКАЯ ВЕСНА

Материалы V Межрегионального
молодёжного научного форума

5–7 апреля 2016 г.
г. Сыктывкар

УДК 351/354(082)
ББК 67.401
А38

*Печатается по решению
Научно-методического совета
и Совета по науке ГОУ ВО КРАГСиУ
(от 27.04.2016 № 7)*

Редакционная коллегия:

***И.И. Баженов** – канд. физ.-мат. наук, доцент, проректор по научной работе и информатизации ГОУ ВО КРАГСиУ; **В.В. Попова** – канд. юрид. наук, доцент кафедры государственно-правовых дисциплин ГОУ ВО КРАГСиУ; **И.А. Тюкавина** – канд. ист. наук, доцент кафедры документо-ведения, архивоведения и прикладной лингвистики ГОУ ВО КРАГСиУ; **Л.П. Загородняя** – ст. преподаватель кафедры документо-ведения, архивоведения и прикладной лингвистики ГОУ ВО КРАГСиУ; **Попов Д.А.** – преподаватель кафедры менеджмента, начальник отдела организации научных исследований ГОУ ВО КРАГСиУ (ответственный за выпуск).*

А38

Академическая весна: материалы V Межрегионального молодёжного научного форума (5–7 апреля 2016 г., Сыктывкар). – Сыктывкар: ГОУ ВО КРАГСиУ, 2016. – 172 с.

В сборнике научных статей включены материалы V Межрегионального молодёжного научного форума «Академическая весна». В работах участников форума исследованы актуальные проблемы развития современного права, вопросы управления социально-экономическими процессами, менеджмента организации и управления персоналом; проанализированы социально-политические и философские проблемы общественного развития; освещены аспекты управления информацией и документацией в организации, а также рассмотрены исторические процессы в развитии России и Республики Коми.

The collection of scientific articles includes materials of the V Interregional Youth Scientific Forum «Academic Spring». In the papers of the forum participants, the following topics are researched: actual problems of development of the modern law, management matters of social and economic processes, management of the organization and personnel management. Also socio-political and philosophical problems of social development are analyzed; different aspects of management of information and documentation in the organization are covered. Besides, historical processes in development of Russia and the Komi Republic are considered.

УДК 351/354(082)
ББК 67.401

© ГОУ ВО КРАГСиУ, 2016

СОДЕРЖАНИЕ

Доклады студентов

Бесова А.А., Селиванова Е.С., Третьякова М.В. Статистические данные о занятости и безработице населения как неотъемлемый элемент механизмов решения проблем рынка труда в Республике Коми	6
Бесова А.А., Селиванова Е.С., Третьякова М.В. Тринадцать страхов перед оформлением официального брака	9
Буркова О.В. What is the legal age of marriage in different countries?	14
Габова Е.И. Проблема формирования среднего класса в России	18
Голубцов Д.В., Чапак В.П. Об уровне развития понятийного мышления современных студентов-управленцев	22
Горобец А.О. Проблема стратификации в информационном обществе	28
Ивахно А.А. К вопросу формирования модели компетенций государственного и гражданского служащего (на примере отдела кадровой и правовой работы Министерства культуры, туризма и архивного дела Республики Коми)	34
Клинцева Е.А. Модель реализации контрактной системы в Республике Коми	38
Костромина А.Н. Является ли ИГИЛ государством?	42
Костромина А.Н. Japanese and american management styles – pros and cons	49
Кривых К.Р. Культуральные особенности чаепития в Коми крае (на основе письменной культуры коми народа)	53
Кривых К.Р. The current state of tourism in countries of the European Union	57
Куликова А.Н. Социальные лифты в структуре социальной мобильности XXI в.	61



Куц В.В. Актуальные вопросы развития гражданского общества в России	70
Латкина В.А. Интерактивная игра по дисциплине «Гражданское право»	80
Машанова О.Г. Профайлинг в управлении персоналом как способ повышения уровня безопасности организации	84
Минина А.И. Молодёжный разговорный сленг г. Сыктывкара	90
Одинцова А.Л. Реклама как манипуляция	96
Ордина Т.К. Исключительность правовых позиций Конституционного Суда Российской Федерации	101
Панюков Е.В. Разработка номенклатуры дел в ОАО «Коми Энергосбытовая Компания»	106
Проворная К.А., Толмачева Л.Н., Старцев В.В., Завьялова А.А., Темноев И.Н., Устинова Е.В. Актуальные проблемы исследования медиавоздействия	110
Рузняева Н.В. Воспитание культуры пользования банком в процессесоциализации как способ привлечения будущих клиентов	114
Чапак В.П. Документальные фонды организаций	120
Ширяева И.А. Justice system in the United States of America	123

*Доклады преподавателей, магистрантов,
аспирантов, соискателей*

Гуляева Е.П. Уголовно-правовая охрана безопасности участников производства по делу (ст.311 УК РФ)	126
Камашева Н.В. Государство всеобщего благосостояния в нордических странах	130
Киселёва Е.Ю. Проблемы оценки кредитоспособности заёмщика – юридического лица	135
Некрасов А.Н. Создание GRID-системы персональных компьютеров на базенатора инструментов X-Com	138
Петрова Т.Г. Современное состояние экологической проблемы, связанной с незаконной рубкой, нелегальной заготовкой и оборотом древесины	143



Сморгунов В.В. Опыт применения массы архивных данных в создании биографических справок уездных государственных служащих в конце XVIII – начале XIX в.	148
Уляшов П.Б. Использование инфографики как эффективного инструмента маркетинга коммуникаций	151
Федин С.В. Возраст в отечественном и зарубежном уголовном законодательстве	156
Федина М.С. Агрессия в отечественном и международном уголовном законодательстве	161
Хазова Е.В. Сайт «Старый Сыктывкар: фотоистория столицы Коми»	166



ДОКЛАДЫ СТУДЕНТОВ

УДК 331.5(470.13)

А.А. Бесова,

Е.С. Селиванова,

М.В. Третьякова,

студентки III курса ГОУ ВО КРАГСсУ

(научный руководитель – А.В. Облизов,

канд. экон. наук, доцент кафедры экономики

и государственного и муниципального

управления ГОУ ВО КРАГСсУ)

СТАТИСТИЧЕСКИЕ ДАННЫЕ О ЗАНЯТОСТИ И БЕЗРАБОТИЦЕ НАСЕЛЕНИЯ КАК НЕОТЪЕМЛЕМЫЙ ЭЛЕМЕНТ МЕХАНИЗМОВ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ РЫНКА ТРУДА В РЕСПУБЛИКЕ КОМИ

В современном мире проблема занятости населения становится глобальной. В быстроразвивающейся индустрии фактор безработицы выступает в качестве некоего «ингибитора» социально-экономического развития как общества, так и государства в целом. Для более эффективного её устранения необходим постоянный систематический учёт структуры и количества безработного населения на государственном уровне. Сбор данных о безработице и занятости населения является задачей демографической статистики, она же изучает трудоустройство и занятость населения, что необходимо для оценки сложившейся ситуации и прогнозирования будущего рынка труда.

Сбор статистических данных о занятости населения является необходимым элементом эффективного регулирования безработицы и смягчения её последствий за счёт социальной поддержки и защиты населения, стимулирования его к профессиональной подготовке. При поддержании устойчивого уровня занятости повышается кадровый потенциал населения. Для этого разрабатываются специальные программы на базе данных, полученных путём статистического обследования населения, где одним из самых главных факторов является мотивация к труду.

Особое внимание необходимо уделять системе государственной поддержке нуждающихся граждан путём повышения направленности социальной помощи. Для этого необходимы точные и обоснованные данные о сложившейся ситуации, которые может предоставить статистика безрабо-



тицы и занятости населения. Предоставление данных статистики занятости напрямую влияет на принятие новых законопроектов, например о размере заработных плат, стипендий, пенсий и др.

На территории Республики Коми сбором и обработкой статистической информации занимается Комистат. Это территориальный орган федерального органа исполнительной власти, осуществляющий функции по сбору и обработке официальной статистической информации по Республике Коми, по контролю в сфере государственной статистической деятельности [1].

Под влиянием неблагоприятной конъюнктуры в 2015 г. как в экономике, так и в сфере занятости республики проявились кризисные факторы, отрицательно сказавшиеся на основных показателях рынка труда. Так, снизился индекс обрабатывающего производства и поступления налоговых доходов республиканского бюджета, наблюдается снижение роста производства и сбыта промышленной продукции, сократились инвестиции в основной капитал, увеличилась безработица, стало меньше вакансий, по-прежнему имеется диспропорция на рынке труда между низко- и высококвалифицированными рабочими кадрами.

За 9 месяцев 2015 г. уровень общей безработицы в среднем составил 6,3%, численность экономически активного населения – 479,1 тыс. человек, из них 448,7 тыс. были заняты в экономике, 30,4 тыс. – не имели работы. На 1 ноября 2015 г. уровень регистрируемой безработицы составил 1,4% от численности экономически активного населения, что на 0,1 подпункта больше, чем в конце 2014 года. Количество безработных, состоящих на учёте в службе занятости, составило 6 624 человек, потребность в работниках – 8 451 единиц, снизившись на 30,4% по сравнению с 2014 годом. Численность незанятых граждан, состоящих на учёте в службе занятости населения, в расчёте на одну заявленную вакансию увеличилась на 0,3 подпункта и составила на 1 ноября 2015 г. 1,0 человека на 1 рабочее место.

На уровень безработицы в Республике Коми также повлияли события последнего времени. Так, 11 января 2016 г. директор сети магазинов «Ассорти» в прямом эфире сообщил следующую информацию: «2 500 сотрудникам предложили перейти в новый магазин, но условия не озвучили. Кто не согласен, пишет заявление об уходе по собственному желанию. Более двух десятков резюме в одном из кадровых агентств города от работников “Ассорти”» [2]. В территориальных органах МЧС сокращение в 2016 г. будет проходить среди руководства, уволят 10% офицеров, 17% руководителей противопожарной структуры, службы обеспечения [3]. За 2015 г. в Сыктывкаре перестали работать такие магазины и предприятия, как «Торговый двор», «Беннитон», «Ассорис», «Северный деликатес», «Телемакс», «Ваш дом», ресторан «Седьмое небо».



Вопросы занятости населения в Республике Коми регулируются Управлением Республики Коми по занятости населения, которое является органом исполнительной власти Республики Коми, осуществляющим функции по организации оказания государственных услуг в сфере занятости [4]. Управление предоставляет различные государственные услуги, например, безработным помогает в поиске работы, а работодателям в подборе персонала, организует временное трудоустройство несовершеннолетних от 14 до 18 лет, студентов, других категорий граждан, проводит ярмарки вакансий, учебных рабочих мест. Директор городского Центра занятости населения И. Рыбина озвучила следующее: «Если в прошлом году в центре занятости ежедневно регистрировалось 200–300 новых вакансий, то сегодня 50–60. На одного зарегистрированного безработного сегодня приходится 1,3 вакансии, в 2015 г. по 4 вакансии на человека» [5].

По итогам анализа социально-экономической ситуации в республике можно сделать вывод о том, что регион переживает сложный период: рост безработицы сопровождается уменьшением числа предложений по вакансиям, что негативно отражается на уровне жизни населения.

* * *

1. О Комистате // Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Республике Коми. – URL: http://komi.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/komi/ru/about/ (дата обращения: 22.03.2016).

2. Информационное Агентство «Коминформ». – URL: <http://komiinform.ru/news/131003/> (дата обращения: 22.03.2016).

3. Официальный сайт МЧС России. – URL: mchs-info.ru

4. Управление занятости Министерства труда, занятости и социальной защиты Республики Коми. – URL: <http://komitrud.ru/home/yslygi.aspx> (дата обращения: 22.03.2016).

5. Занятость и безработица в Республике Коми // Федерация профсоюзов Республики Коми. – URL: <http://xn--11-1lctfw.xn--p1ai/m-fprk/500-zanztoct963> (дата обращения: 22.03.2016).



**А.А. Бесова,
Е.С. Селиванова,
М.В. Третьякова,**

*студентки III курса ГОУ ВО КРАГСиУ
(научный руководитель – И.Е. Лыскова,
канд. ист. наук, доцент кафедры
менеджмента ГОУ ВО КРАГСиУ)*

ТРИНАДЦАТЬ СТРАХОВ ПЕРЕД ОФОРМЛЕНИЕМ ОФИЦИАЛЬНОГО БРАКА

В последнее время «гражданский брак» становится всё более популярным как среди молодёжи, так и среди взрослого поколения. Сегодня очень много молодых пар живут в родительских семьях и не желают вступать в законный брак. Если отношения в «гражданском браке» затягиваются, это говорит о наличии определённых страхов перед официальным браком у одного или обоих партнёров.

Нами было проведено исследование, целью которого является выявление причин страхов перед оформлением официального брака в органах ЗАГС.

Для достижения поставленной цели были выделены следующие задачи:

- 1) изучить семейное законодательство;
- 2) проанализировать статистические данные Российской Федерации и Республики Коми о возрасте брачующихся и количестве браков и разводов;
- 3) выделить основные страхи перед вступлением в официальный брак;
- 4) провести опрос для выявления мнений о причинах этих страхов;
- 5) выявить основные причины страхов перед вступлением в официальный брак.

Мы выдвинули следующую гипотезу: ««гражданский брак» – не институт семьи, а её имитация».

Для анализа работы были рассмотрены правовые основы создания семьи, взятые из Семейного кодекса РФ. Согласно ст.13 Семейного кодекса РФ, брачный возраст в Российской Федерации наступает, как правило, с 18 лет, но в законодательстве имеются исключения, например при нали-



чи уважительных причин у лица, достигшего возраста 16 лет, желающего вступить в брак, а также до достижения 16-летнего возраста с учётом особых обстоятельств. Ниже перечислен ряд обстоятельств, когда брак не может быть зарегистрирован, если:

- 1) хотя бы одно лицо из желающих зарегистрировать брак состоит в браке;
- 2) пара является близкими, полнородными или неполнородными родственниками;
- 3) пара является усыновителем и усыновлённым;
- 4) хотя бы одно лицо признано судом недееспособным [1].

Далее, нами были проанализированы статистические данные о возрасте брачующихся и количестве браков и разводов в Российской Федерации и Республике Коми.

Статистические данные РОССТАТа о количестве браков по возрастам жениха и невесты в период с 2010 по 2014 г. показывают следующее [2]:

1) за предложенные 5 лет максимальное количество браков приходится на 2011 г., средний возраст женихов в тот год составил 25–34 года, а невест – 18–24 года;

2) в период с 2010 по 2014 г. средний возраст женихов практически не менялся и составлял 25–34 года, что нельзя сказать о невестах, возраст которых увеличился с 18–24 лет до 25–34 лет. Это свидетельствует о том, что девушки более юного возраста стали уделять больше времени не мужеству, а другим целям, например образованию;

3) среди мужчин за период с 2010 по 2014 г. самое большое количество браков, зарегистрированных в возрасте от 25–34 лет, установилось именно в 2014 г. и составило 632 035. По возрасту женщин, вступивших в брак в возрасте 18–24 лет, наибольшее количество браков приходится на 2011 г. и составляет 574 707.

Затем были проанализированы статистические данные Комистата о количестве браков и разводов в период с 1990 по 2014 г. в Республике Коми [3], в результате чего было выявлено, что:

1) количество браков и разводов с 1990 по 2014 г. уменьшается (на 3 777 и 343 соответственно);

2) максимальное количество браков зафиксировано в 1990 г., а разводов – в 2008 году.

Однако, несмотря на то, что наибольшее количество разводов зафиксировано в 2008 г., самое большое количество разводов на 100 браков приходится на 2000 г. и составляет 85. На это могли повлиять не только личный выбор пары, но и ситуация в стране, её политическое, социальное и экономическое состояние.



Хотя статистические данные и показали, что современная семья находится в кризисном состоянии (на что влияет множество факторов), это не значит, что мы должны полностью встать на сторону «гражданского брака», т.к. официальная статистика по распаду «гражданских браков» не ведётся.

Для того чтобы проанализировать современную ситуацию в отношении населения к «гражданским бракам», мы провели опрос мнения респондентов о причинах страха перед регистрацией официального брака. Анкета была опубликована в социальной сети «ВКонтакте», в опросе приняли участие 156 респондентов разного возраста и пола.

Опрашиваемым был предложен список из 13 пунктов, из которых необходимо было выбрать 7 наиболее веских страхов перед регистрацией брака:

- 1) ответственность за семью;
- 2) неудачный опыт прежних отношений;
- 3) боязнь лишиться свободы;
- 4) боязнь перемен в жизни;
- 5) страх развода, разрыва отношений;
- 6) дети от предыдущих браков (союзов);
- 7) лояльное общественное мнение к «гражданским бракам»;
- 8) лояльное отношение родителей к «гражданским бракам»;
- 9) нежелание демонстрировать личные отношения (внебрачные связи, возраст, наличие «второй семьи»);
- 10) разные жизненные цели у партнёров (ориентация на карьеру, нежелание планировать детей, получение образования и пр.);
- 11) межнациональные браки;
- 12) финансовые проблемы;
- 13) социальное неравенство.

Участники опроса были разделены на возрастные категории: 16–18 лет, 19–21 год, 22–25 лет, 26–30 лет и более 30 лет. Большинство опрошенных составили люди 19–21 года (56%) и 16–18 лет (22%). Наименьшая возрастная категория – 30 лет и более – 5% от числа всех участников. По половому признаку определились 67% женщин и лишь 33% мужчин.

Как уже говорилось ранее, респонденты должны были выбрать 7 наиболее веских причин страха перед оформлением официального брака в органах ЗАГС. Наибольшее число голосов набрал вариант «Финансовые проблемы» (его выбрали 115 человек), наименьшее – вариант «Нежелание демонстрировать личные отношения» (этот вариант выбрал лишь 1 человек). Примерно одинаковое количество голосов пришлось на варианты «Ответственность за семью» и «Неудачный опыт» – 80 и 78 голосов соответственно.



Для подробного анализа мы выбрали 3 наиболее популярные причины страхов: «Финансовые проблемы», «Ответственность за семью» и «Неудачный опыт».

Рассмотрим вариант «Финансовые проблемы», за который проголосовали 115 респондентов – 79 женщин и 35 мужчин. Среди женщин, отметивших этот страх, 56% были в возрасте 19–21 год, 19% – в возрасте 16–18 лет, 15% – в возрасте 22–25 лет, 6% – в возрасте более 30 лет, остальные 5% – женщины 26–30 лет. Аналогичная картина наблюдалась среди мужчин: 61% – юноши в возрасте 19–21 года, 25% – 16–18 лет, 8% – 26–30 лет и по 3% – мужчины в возрасте от 22–25 до 30 лет и более. Таким образом, финансовые проблемы перед регистрацией брака выходили на первый план.

Вторым по популярности среди респондентов оказался ответ «Ответственность за семью», набравший 80 голосов. Возраст женщин, выбравших этот вариант, распределился следующим образом: 65% – 19–21 года, 15% – 16–18 лет, 11% – 22–25 лет, 7% – более 30 лет, 2% – 26–30 лет. Среди мужчин считают важным брать на себя ответственность за семью 44% в возрасте 19–21 года, 40% – 16–18 лет, 26–30 лет – 8%, по 4% категория 22–26 лет и более 30 лет. Таким образом, в более юном возрасте мужчины и женщины боятся нести ответственность за семью, а вот люди, достигшие 22 лет, уже готовы к такой ответственности.

Третье по популярности место занимает вариант «Неудачный опыт». Процентное соотношение по данному варианту у женщин сложилось следующим образом: более половины (52%) – девушки 19–21 года, 21% – девушки 16–18 лет, остальные респонденты ответили одинаково (9%). Среди мужчин практически такая же ситуация: в возрасте 16–21 года – 42%, по 4% – в возрасте 22–26 лет и более 30 лет; мужчин 26–30 лет, выбравших данный ответ, нет. Плачевно, что такие молодые люди (в возрасте от 16 лет до 21 года) уже имеют неудачный опыт в отношениях. Вероятно, следует учитывать субъективность понимания опыта неудачных отношений респондентами.

Итак, изучив семейное законодательство и проанализировав демографические статистические данные, мы провели опрос, для того чтобы выяснить, какие страхи в большей степени мешают узаконить отношения. В результате было выделено 3 основных страха: финансовые проблемы, ответственность за семью и неудачный опыт. Также с помощью нашего исследования были выяснены основные причины страхов перед вступлением в официальный брак.



* * *

1. Семейный кодекс Российской Федерации от 29.12.1995 № 223-ФЗ (ред. от 30.12.2015). – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_Law_8982/
2. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. – URL: <http://www.gks.ru/>
3. Официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Республике Коми. – URL: <http://komi.gks.ru/>



УДК 347.62

О.В. Буркова,

студентка 1 курса ГОУ ВО КРАГСиУ

(научный руководитель – Л.П. Загородняя,

старший преподаватель кафедры документоведения,

архивоведения и прикладной лингвистики ГОУ ВО КРАГСиУ)

WHAT IS THE LEGAL AGE OF MARRIAGE IN DIFFERENT COUNTRIES?

«My Vanya was younger than me, my light, and I was 13 years old» – describes her marriage Tatiana's nurse in «Eugene Onegin». In fact, in XVIII–XIX centuries the church dictated the age at which it was possible to marry. A woman might marry at the age of 13 and men could marry at the age of 15. Only in 1830, when the imperial decree was published, the age of marriage was increased for girls up to 16 years and for men to 18 years. However, in different countries this age is set by the Government now and may differ from each other. In my research I put the following goal – I would like to learn much information about the age at which a person can get married in different countries [1].

The 3rd of November 1965 the United Nations General Assembly took a good practice, which set the minimum age for marriage – at least 15 years. In the world there is no country in which the marriage age of men would have been lower than that of women. The earliest age is considered 9 years old. But sometimes it also happens that the legislation establishes a certain age, and people with very strict traditions and customs set a completely different age and they do not follow the law but follow their traditions [2].

The age of marriage in Russia. After studying the Family Code of the Russian Federation, namely Art.№13 «The age of marriage», we can say that the Russian legal age for marriage is 18. A man and a woman must have a mutual free consent [3]. However, there are circumstances when because of some valid reasons local government may allow to marry to persons who have reached the age of 16, and in very extreme cases – 14 years old. The most common of all subjects are the following causes: pregnancy, birth of a child, serving of the groom in the army, the threat to the life of one of the parties [4]. In Russian official papers of the 18th century, several cases are mentioned about the girls who married at 13, 12 and even 11 year-old age. And the earliest case of marriage mentioned in chronicles of the 12th century when the girl was 8 years old.



The age of marriage in Scotland. Scotland is considered a paradise for lovers. They are allowed to marry at the age of 16 without the consent of the parents, but at the same time in the XVIII–XIX centuries in England there was forbidden to marry before the age of majority, which at that time began when a person was 21 years old. So many young people have fled to Scotland. It is not by the accident, a small village of Gretna Green gained a romantic fame. Young people came here by any way they could: by land, by sea both secretly and openly. This village has a tradition: marriage ceremony is conducted by the blacksmith, who is a priest and a witness. By the way, you can swear allegiance under the hammer blows on the anvil now and but for the fact that the marriage was valid need a priest.

The age of marriage in the United States. In the US, the age of marriage is determined by the laws of each state. In most cases it is 18, and with the consent of their parents – 16. But there are exceptions. For example, in the state of New Hampshire with parent's consent girls can marry at age of 13, and young people – 14. In Massachusetts, the lowest age of marriage – is 21 years. If a person is under this age he or she cannot put a stamp in the passport without parent's consent. Still, in practice, it is allowed to create a family with 17 year-old young men, and girls cannot be younger than 15.

The age of marriage in China. In China, the highest threshold of the age of marriage in the world for women – 20 and for men – 22 years. This age has been set since 1981. It is believed that at this age people can become independent and make an informed choice. It is interesting that in medieval China it was a completely different situation. The girls can marry at the age of 13 years and young people – 15. By law, the limit was 20 for women, but men can marry up to 30 years. Compliance with the law controls the special officer: he made lists of 30-year-old men and 20-year-old women in the region and ensure that they formed a pair with each other and got married.

The age of marriage in India. Nowadays, officially, Indian girls can marry when they are 18 years old and young people – 21 years old. But it was not always so. Since ancient times tradition of child-marriage flourished in India. A child marriage can be concluded during the mass wedding, which regularly took place in the Indian settlements. One explanation for the tradition of early marriage, says: in the XI century Muslim invaders came to India. They considered unmarried Indian women as a trophy. Parents fear for the fate of their children, so they were given to marriage early as infancy. When the invaders left, the tradition remained. Another feature is that the parents themselves look for a pair of their daughter without her participation, and in most cases, the bride knows her future husband only at a wedding.



The age of marriage in Tunisia. Women in Tunisia are getting married after they are 17 years old, and young people – 20. But modern young people prefer to start a family later on. For them, it is normal to marry after 35 years old age, and women marry at 25 or even 30. For a Muslim country it is very late. One of the reasons for such late marriages is the high cost of the celebratory ritual. Wedding takes 7 days, not only for the couple, but also for their closest relatives. Friends and girlfriends should appear at the ceremony in rich costumes, and the man, before entering into a marriage should be able to provide his young wife. In addition, for treason in Tunisia relies prison sentence for women and for men. So, local residents are trying to approach consciously to create a family.

The age of marriage in Ecuador. In Ecuador, the age of marriage is one of the lowest in the world: 12 years for girls and 14 for young people. Traditionally, it was believed that in this age young people grew and became mature to become parents. But now the law for early marriages are not encouraged. Although the minimum age for marriage is set to 12 and 14-year-old age, if someone from the pair is less than 18, he or she needs the consent of his or her parents. Especially there are a lot of early marriages in rural areas. Recently authorities of the country have decided to raise the age of marriage, and they are preparing a new law, which will allow to marry only when a person is older than 18 years.

In many countries the age of marriage is established by religion and local traditions. For example, in Qatar and Oman, the girl may become a wife aged 9, and even earlier. At the age of 9 years it is possible to get married in Nigeria and Kenya. In Venezuela and Colombia to become the bride a girl need to be a 12-year-old person. But for the early marriage in Uzbekistan, a person can go to prison. Marry in this country is allowed before the girl aged 17 and the boys – 18. The Government made changes to law: for entry into marital relations with a person under the age of consent, the administrative and criminal liability will be used. It is important, the parents of the newly married couple, if they oversighted, can be punished in the same way as the newly married themselves. Notable is the fact that in the remote provinces of Yemen early marriage age for girls are 6 years, and their husbands are usually 25-year-old adults.

Thus, as we can see, in every country, every culture has its own customs and traditions, which a lot of people do not understand and accept. In the world there is a unified system for setting the age of consent. In each of the above countries, the legislation establishes a minimum age for marriage.

This topic is very popular now. People started to think of deviance of such marriages. One of the American bloggers Coby Persin made a social experiment. He made a video [5] showing the reaction of New Yorkers when they



see a 65 year-old man marries a 12 year-old girl. People could not pass by a strange couple. Some of them even tried to take the girl away from her «husband». So we could see that people are not indifferent concerning this topic.

As for my rattitude to early marriages, I am totally against them. Because the low age of marriage violates the rights of children. When they marry at an early age, they will not be able to continue their studies and get any education. Early break away from their parents makes great changes in their moral attitude. This is only a small part of the negative impact on children. So I think that to create a family a person must reach the age when a person is formed physically and morally, when he will be able to provide himself and his family.

* * *

1. *Важдаева Н.* Брачный возраст в мире. – URL: http://www.moya-planeta.ru/travel/view/brachnyj_vozrast_v_mire_11149/ (дата обращения: 28.03.2016).

2. *Владыкина Т.* В каком возрасте можно стать законной женой в разных странах мира // Рос. газета. – 2015. – 17 мая.

3. Семейный кодекс Российской Федерации от 29.12.1995 № 223-ФЗ (ред. от 30.12.2015). – URL: www.consultant.ru (дата обращения: 28.03.2016).

4. Брачный возраст в разных странах. – URL: <http://alyanspravo.ru/article/598.html> (дата обращения: 29.03.2016).

5. 65 Year Old Man Marries 12 Year Girl! (Social Experiment) made by Coby Persin. – URL: <https://www.youtube.com/watch?v=KldFGgUTqKA> (дата обращения: 30.03.2016).



УДК 316.342.2

Е.И. Габова,

*студентка I курса Сыктывкарского государственного университета им. Питирима Сорокина
(научный руководитель – Н.Ф. Зюзев,
д-р филос. наук, профессор Сыктывкарского государственного университета им. Питирима Сорокина)*

ПРОБЛЕМА ФОРМИРОВАНИЯ СРЕДНЕГО КЛАССА В РОССИИ

Проблема формирования среднего класса в Российской Федерации является объектом обсуждений и исследований уже несколько десятилетий. Это объясняется тем, что средний класс выполняет ряд важных функций: поддерживает стабильность общества, выступает основой экономического развития и локомотивом общественного прогресса. Поэтому изучение процесса формирования и развития среднего класса выдвигается на первый план и является актуальным.

Недостаточно полагать, что неразвитость среднего класса выступает главной проблемой на пути реформ, необходимо изучить происхождение термина «средний класс», его сущность, функции, а также современную позицию средних слоев в социальной структуре России. Поэтому цель нашей работы – обосновать необходимость формирования и развития среднего класса в Российской Федерации.

Понятие «средний класс» зародилось давно и вызывало интерес исследователей практически на всех стадиях общественного развития. Изначально термин «средние слои общества» начал использовать Аристотель, он также обосновал идею прямой зависимости стабильности общества от численности среднего класса. Философ утверждал, что во всяком государстве есть 3 части: очень состоятельные, крайне неимущие и слои, стоящие посередине между теми и другими. Кроме того, он полагал, что государство, которое состоит преимущественно из средних людей, обладает наилучшим государственным строем [1].

К. Маркс утверждал, что в обществе существует только 2 антагонистических класса – буржуазия и пролетариат, а наличие среднего класса («многочисленный класс крестьян и ремесленников, которые почти в одинаковой мере зависят от своей собственности и от своего труда») [2] не предусмотрено. Философ полагал, что одновременно с развитием капита-



листического производства наблюдается непрерывный рост численности средних классов, стоящих между рабочими, с одной стороны, капиталистами и земельными собственниками – с другой [3].

Макс Вебер считал, что среди позитивно привилегированных слоёв собственников и негативно привилегированных слоёв, не владеющих какой-либо собственностью, существуют средние классы, т.е. те, кто владеет многими видами собственности или же занимает конкурирующие позиции на рынке. К числу представителей среднего класса Макс Вебер относил ремесленников, чиновников, торговцев [4].

Итак, что же такое средний класс? Л.А. Беляева определяет средний класс как «реальную социальную группу, существующую только в том обществе, которое идёт по пути модернизации. Средний класс – это социальное образование, обладающее признаками, характеризующими его материальные ресурсы, культурный капитал и социальный статус» [5].

Таким образом, средний класс – это часть общества, занимающая средние статусные позиции между верхними и низшими слоями населения; совокупность разнородных социальных групп, обладающих устойчивыми доходами, позволяющими удовлетворить определённый спектр потребностей.

Но возникает вопрос: кто же попадает в строй средних слоёв общества? Нелогично соотносить человека со средним классом, руководствуясь исключительно уровнем его дохода. Учёные постоянно ведут споры о критериях выделения среднего класса. Выделяются объективные и субъективные критерии. К объективным относят уровень обеспеченности, уровень образования, обладание собственностью, способность к высококвалифицированному труду и профессиональную принадлежность. Субъективным критерием называют самоидентификацию индивида как представителя среднего класса [6].

На Западе критериями принадлежности к среднему классу выступают следующие: владение недвижимостью, наличие автомобиля, оплата обучения детей в высших образовательных учреждениях, пенсионное обеспечение, возможность оплатить медицинское обслуживание и семейный отдых.

Необходимость наличия многочисленного среднего класса в социальной структуре России объясняется теми функциями, которые он выполняет:

- локомотив инновационного развития. Индивиды, занимающие средние статусные позиции в социальной иерархии, заняты преимущественно умственным трудом, имеют высококвалифицированные специальности;



- значимая роль в процессе вертикальной социальной мобильности. Средний класс предоставляет объективные возможности беднейшим слоям повысить занимаемую позицию в социальной структуре, например при помощи такого социального лифта, как образование;

- ядро гражданского общества. Значительная доля среднего класса в социальной структуре является одной из главных предпосылок существования гражданского общества, потому что представители средних слоёв общества, как правило, выступают за защиту собственных интересов;

- основной плательщик налогов. Для среднего класса свойствен значительный процент занятости, также его представители имеют сравнительно высокий уровень доходов, что обеспечивает гарантированное пополнение государственного бюджета через уплату налогов;

- главный представитель платёжеспособного спроса. Средний класс выступает ведущим конечным потребителем массовой продукции, т.е. формирует значительную долю совокупного спроса на товары и услуги, обеспечивая стабильный экономический рост;

- культурный интегратор общества. Средний класс является основным распространителем общепринятых ценностей, обычаев, правил поведения, выступает первостепенным потребителем массовой культуры;

- поставщик высококвалифицированной рабочей силы. Представители среднего класса характеризуются достойным образованием и профессионально-квалификационными характеристиками.

Социальную структуру многих развитых стран можно представить в форме «яйца», т.е. незначительные по численности верхний и низший слои и многочисленный средний класс. Однако социальная структура России характеризуется крайней неустойчивостью и выражается в виде пирамиды: малый процент верхнего класса, малочисленные средние слои и значительная доля низшего класса. Децильный коэффициент (т.е. отношение доли доходов 10% самых богатых к доле доходов 10% самых бедных) в 2014 г. составлял 17, что демонстрирует значительную поляризацию общества Российской Федерации [7]. Малая численность среднего класса является причиной того, что он не в состоянии выполнять возлагаемые на него функции, и в конечном итоге это может стать причиной социально-экономической отсталости России от других стран.

Однако наблюдается и некоторая тенденция роста численности среднего класса в России. Согласно исследованиям «Левада-центра», рост составляет около 1,5–2% в год. Если он будет сохраняться, то к 2018 г. средний класс будет равняться 18% численности общества.

В реальности структура среднего класса в России неоднородна. Выделяют 2 уровня: «старый» и «новый» средний класс. Первый состоит



преимущественно из собственников-предпринимателей, второй – из высококвалифицированных специалистов, занятых в основном умственным трудом.

Таким образом, средний класс играет важную роль в общественном прогрессе. Формирование и развитие среднего класса зависит от политики, проводимой государством. Для создания и развития среднего класса в России необходимо поддерживать малый и средний бизнес, ослабить значительную дифференциацию общества, увеличить финансирование науки и повысить доступность образования.

* * *

1. *Аристотель*. Политика. Сочинения. 1983. – URL: <http://grachev62.narod.ru/aristotel/contents.html>

2. *Маркс К., Энгельс Ф.* Сочинения. Том 10. – URL: http://publ.lib.ru/ARCHIVES/M/MARKS_Karl,_ENGEL'S_Fridrih/_Marks_K.,_Engel's_F..html

3. *Маркс К., Энгельс Ф.* Сочинения. Том 26. – URL: http://publ.lib.ru/ARCHIVES/M/MARKS_Karl,_ENGEL'S_Fridrih/_Marks_K.,_Engel's_F..html

4. *Вебер М.* Основные понятия стратификации // СОЦИС. – 1994. – № 5.

5. *Беляева Л.А.* И вновь о среднем классе России // Социологические исследования. – 2007. – № 5.

6. *Беляева Л.А.* Средний класс: проблемы формирования и развития в России // Социология. Этнология. – 1996. – № 2.

7. Распределение общего объёма денежных доходов и характеристики дифференциации денежных доходов населения // Федеральная служба государственной статистики, неравенство и бедность. – URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/poverty/#



УДК 378.09

Д.В. Голубцов,

В.П. Чапак,

студенты I курса ГОУ ВО КРАГСиУ

(научный руководитель – И.А. Игнатов,

канд. филол. наук, зав. кафедрой

документоведения, архивоведения

и прикладной лингвистики ГОУ ВО КРАГСиУ)

ОБ УРОВНЕ РАЗВИТИЯ ПОНЯТИЙНОГО МЫШЛЕНИЯ СОВРЕМЕННЫХ СТУДЕНТОВ-УПРАВЛЕНЦЕВ

Роль мышления в жизни человека огромна: оно обуславливает способность познавать мир через нахождение связей между различными явлениями, установление соответствий между событиями [1].

Коми республиканская академия государственной службы и управления (далее – ГОУ ВО КРАГСиУ) занимается обучением управленческих кадров, которым необходимо иметь высокий уровень логико-понятийного мышления. Для того чтобы выпустить высокоспециализированный персонал, важно следовать государственным образовательным стандартам и акцентировать внимание на повышении уровня мышления студентов I курса, т.к. после прохождения обучения в школе качество их логико-понятийного мышления находится на низком уровне. Этот вопрос и будет освещён в нашей статье.

Данная тема очень актуальна сегодня, поскольку уровень человеческого мышления находится в постоянном изменении [2]. Целью данной работы является исследование логико-понятийного мышления у студентов I курса факультета управления ГОУ ВО КРАГСиУ.

Существует 2 вида мышления – практическое и теоретическое [3], которые, в свою очередь, делятся на понятийное и образное, наглядно-образное и наглядно-действенное. Теоретическое мышление связано с планированием определённой деятельности, а практическое – с её выполнением. Практическое мышление присуще всем разумным существам, однако животное может разрешить определённую ситуацию, основываясь на том, что видит, а человек исходя из того, что знает. Более того, человек, для того чтобы совершить определённое действие, строит умозрительные цепочки связи.

С целью изучения логико-понятийного мышления студентов ГОУ ВО КРАГСиУ мы провели анкетирование среди обучающихся I курса факультета

© Голубцов Д.В., Чапак В.П., 2016



управления. Испытуемым выдавался бланк с заданием [4], содержащим 6 пар слов, каждой из которых присущи определённые отношения (*табл. 1*).

Т а б л и ц а 1

Бланк задания

Овца – Стадо	Часть – целое
Малина – Ягода	Определение
Море – Океан	Кол. соотношение
Свет – Темнота	Антонимы
Отравление – Смерть	Следствие
Враг – Неприятель	Синонимы

В части «Материал» были расположены пары слов, имеющих определённую связь (*табл. 2*).

Т а б л и ц а 2

Часть задания «Материал»

1) испуг – бегство	11) десять – число
2) физика – наука	12) праздность – безделье
3) правильно – верно	13) глава – роман
4) грядка – огород	14) покой – движение
5) похвала – брань	15) бережливость – скупость
6) пара – два	16) прохлада – мороз
7) слово – фраза	17) обман – недоверие
8) бодрость – вялость	18) пение – искусство
9) свобода – независимость	19) капля – дождь
10) месть – поджог	20) радость – печаль

Принцип задания состоял в том, чтобы испытуемые сопоставили эти слова с одним из образцов. Например: «Глава – роман» аналогично «Овца – стадо», «физика – наука» – «малина – ягода». Данное задание проверяет одновременно логическое и ассоциативное мышление. Результаты оценивались путём подсчёта количества ошибок, а затем проставлялись соответствующие баллы. Из полученных данных вычислялся уровень развития логико-понятийного мышления каждого испытуемого.

В анкетировании приняли участие 53 испытуемых, из них 37 женщин и 16 мужчин. Возраст испытуемых составлял 17–20 лет.



Далее, мы распределили участников анкетирования на группы по уровню мышления (см. *табл. 3*). Общая картина показала довольно слабый уровень понятийного мышления, т.к. бóльшая часть испытуемых попали в 6 группу (7 и более ошибок).

Т а б л и ц а 3

Результаты анкетирования

Группа	Кол-во ошибок	Уровень развития понятийного мышления	Всего студентов
I	0	Очень высокий уровень логико-понятийного мышления, безошибочно «улавливается» логика понятий в своих и чужих рассуждениях	0
II	1	Хороший уровень, выше чем у большинства людей, умеет логически чётко выражать свои мысли в понятиях	2
III	2	Хорошая норма большинства людей, редко бывают неточности в использовании понятий	4
IV	3–4	Средняя норма, подчас допускаются ошибки, неточности в использовании понятий	16
V	5–6	Низкая норма, часто «путанно», неточно выражает свои мысли и неверно понимает чужие сложные рассуждения	7
VI	7 и более	Уровень понятийного мышления ниже среднего, либо русский язык не является родным, либо человек не видит разницы понятий	24

В анкетировании участвовало не равное количество девушек и юношей, результаты на *рис. 1* представлены в процентном соотношении: средний балл у юношей составляет 11,5, у – девушек 13,6. Разница невелика, однако распределение результатов на диаграмме показывает, что у мужчин страдает уровень логико-понятийного мышления. Особенно это заметно в 6 строке. При этом среди юношей не оказалось тех, кто демонстрировал бы хороший уровень логико-понятийного мышления (2 строка) или хорошую норму (3 строка), возможно, это связано с тем, что многие юноши безалаберно отнеслись к выполнению работы.

Далее, рассмотрим, влияет ли место рождения испытуемого на результаты. Так, у сельских жителей средний балл был равен 15,4, что является хорошим результатом на фоне всех участников исследования. Городские



жители показали гораздо меньший результат – 12,6 баллов. Значительное различие в баллах позволяет опровергнуть общепринятое мнение о том, что уровень образования в сельской местности гораздо ниже городского. Вероятно, причиной столь высоких результатов является индивидуальный подход к каждому учащемуся в сельских школах, который возможен благодаря меньшему количеству учеников.

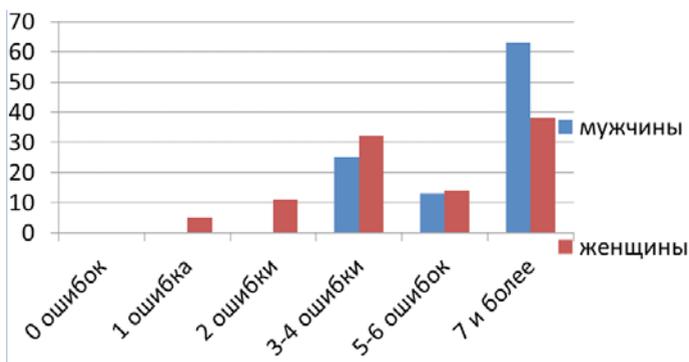


Рис. 1. Результаты анкетирования, сгруппированные по половой принадлежности

Данные рис. 2 показывают, что городские очень сильно отстают по логико-понятийному мышлению. Если сравнить рис. 1 и 2, то можно увидеть сходство результатов городских испытуемых и испытуемых-юношей.

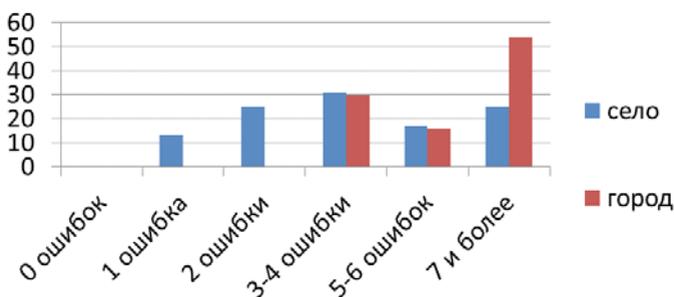


Рис. 2. Результаты анкетирования, сгруппированные по месту рождения испытуемых



Также по результатам работ мы выяснили, что самое большое затруднение у респондентов вызвала необходимость отличить синоним от определения. Например, испытуемые не могли установить, что слово «пара» является синонимом слова «два». Многие тестируемые ответили, что это определение. Следует различать синонимы и номинальные определения – для последних характерна полная тождественность. При этом с нахождением антонимов в задании у испытуемых проблем не возникло.

Таким образом, общий уровень логико-понятийного мышления у участников диагностики, в среднем, вписывается в норму, при этом среди информантов не наблюдается ни одного человека, который демонстрировал бы очень высокий уровень логико-понятийного мышления. Средний показатель уровня логико-понятийного мышления у юношей и девушек различается незначительно, однако среди юношей преобладают те, кто допустил 7 и более ошибок (ниже среднего уровня понятийного мышления), а среди девушек есть результаты, свидетельствующие о хорошем уровне понятийного мышления. Сравнение результатов по месту жительства респондентов показывает, что среди городских жителей преобладает (54%) группа с уровнем понятийного мышления ниже среднего уровня, среди сельских жителей ярко выраженного преобладания нет, но имеются представители с хорошим уровнем логико-понятийного мышления. Безотносительно от пола и места жительства затруднения вызвали определённые задания. Наибольшее число неверных ответов было получено на задание 6, в котором вместо определения синонимических отношений, испытуемые указывали дефинитивные отношения.

Понятийное мышление «формируется при освоении наук, является условием адекватного понимания любой рабочей и жизненной ситуации, необходимо для адаптации и выживания человека в мире, где действуют объективные законы» [5]. Поэтому повышение уровня логико-понятийного мышления должно стать одной из приоритетных задач для студентов I курса.

* * *

1. См., напр.: *Ясюкова Л.А.* Проблемы психологии понятийного мышления // Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 12. Психология. Социология. Педагогика. – 2010. – № 3. – С.385–394.

2. *Ясюкова Л.А.* Психологические причины снижения качества образования // Августовские педагогические чтения – 2013: сб. материалов междунар. науч. конф. (Москва, 26–31 августа 2013 г.) / под ред. проф. Л.В. Алиевой. – Киров: МЦНИП, 2013. – С.62–69.



3. См., напр.: *Выготский Л.С.* Собр. соч.: в 6 т. – М., 1982. – Т.2; *Основы психологии: практикум* / ред.-сост. Л.Д. Столяренко. – Изд-е 7-е. – Ростов н/Д: Феникс, 2006.

4. *Рубинштейн С.Л.* Основы общей психологии. – СПб., 2008.

5. *Ясюкова Л.А.* Проблемы психологии понятийного мышления // Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 12. Психология. Социология. Педагогика. – 2010. – № 3. – С.391.



УДК 316.342

А.О. Горобец,

студентка I курса Сыктывкарского

государственного университета

им. Питирима Сорокина

(научный руководитель – О.А. Феоктистова,

канд. полит. наук, зав. кафедрой

социально-политических процессов

и регионоведения ГОУ ВО КРАГСиУ)

ПРОБЛЕМА СТРАТИФИКАЦИИ В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ

Переход к информационному обществу, обществу постмодерна или постиндустриальному – динамический процесс, который происходит и сегодня.

Разработкой темы информационного общества занимались многие учёные, такие как Э. Тоффлер, Д. Белл, М. Кастельс, Л. Николас. Однако при всём разнообразии подходов и мнений, большинство учёных сходятся в том, что информационное общество – это общество, которому характерны черты доминирования технологий и превознесения информации до уровня одного из самых важных ресурсов, движущей силы развития в любой сфере. Как пишет один из авторов концепции постиндустриального общества Д. Белл, «если индустриальное общество основано на машинной технологии, то постиндустриальное общество формируется под воздействием технологии интеллектуальной. И если капитал и труд – главные структурные элементы индустриального социума, то информация и знание – основа общества постиндустриального» [1].

Современное общество буквально тонет в информационном потоке, поэтому огромное количество полезной информации не воспринимается.

По данным американского журнала «*Science*» [2] (исследования М. Гилберта и П. Лопес, февраль 2011 г.), за 20 лет (с 1987 по 2007 г.) объём информации на всей планете увеличился примерно в 100 раз. В 2007 г. он составлял 295 эксабайт (295 млрд Гб), а уже к 2011 г. вырос до 1,8 зеттабайт (1,8 трлн Гб). Это больше, чем количество песчинок на всей планете в 57 раз. По прогнозам *International Data Corporation* (международной исследовательской и консалтинговой компании), объём данных будет увеличиваться как минимум в 2 раза каждые 2 года [3].



Согласно исследованию «Большие данные – к лучшему или худшему», опубликованному на ресурсе «*Sciencedaily*» (май 2013 г.) [4], только за 2012–2013 гг. в Интернете было создано 90% всей существующей на тот момент информации.

Российские учёные В.А. Лисичкин и Л. Шелепин в книге «Третья мировая (информационно-психологическая) война» пишут о том, что за последние 100 лет скорость передвижения увеличилась в 100 раз, связи – в 107 раз, обработки информации – в 106 раз [5]. Музыканты играют классическую музыку быстрее, чем предусмотрено в оригинале; фильмы снимаются «в сжатые сроки»; по мнению лингвистов, быстрее происходит смена употребляемых в разговорной речи слов; с наплывом информации ускоряется общий темп жизни.

Параллельно с избытком информации возникают такие понятия, как «информационный голод», «нехватка информации». Не вся информация оказывается доступной, верной, понятной. Впервые понятие «информационный голод» прозвучало в 1997 г. (заседание Программы развития ООН в Берлине) [6].

Эпоха модерна – сочетание консервативных элементов (государство, общество, которое создаётся сознательно, власть, неравенство, социальная стратификация) и прогресса. Переход от модерна к постмодерну – элиминирование последних консервативных элементов, переход к полному необратимому прогрессу.

В этих условиях современное общество породило новое явление – информационную стратификацию, которая отражает наличие доступа различных слоёв населения к «океану» информационных ресурсов. Впервые этот термин был упомянут в 1997 г. на заседании Программы развития ООН при обсуждении доступа широких слоёв населения к информационным магистралям [7].

Критериями для разделения слоёв населения выступают:

1) «цифровое неравенство» в узком смысле, или «информационное неравенство» («*digital divide*»). Термин впервые прозвучал в 1995 г. в отчёте об исследовании, проведённом Государственной администрацией телекоммуникаций и информации США, под названием «Проваливаясь в сеть: обзор сельских районов». В отчёте были упомянуты существенные различия в доступе к новым информационным технологиям и к Интернету людей с разным уровнем доходов и образования, разной расовой принадлежностью. С. Бондаренко, научный сотрудник «Центра прикладных исследований проблем интеллектуальной собственности», называет информационное неравенство «следующей ступенькой развития человечества», в основе которой лежит нелегкодоступная информация [8].



По исследованиям ВЦИОМ от 13.09.2015, 46% используют Интернет ежедневно, 21% – несколько раз в неделю по необходимости [9], однако в России до сих пор существует 6 725 населённых пунктов, которые не могут быть подключены к сети [10]. Цифровое неравенство остаётся актуальной проблемой;

2) «цифровое неравенство» в широком смысле, или «информационная бедность» (Программа развития ООН в Берлине, 1997 г.) – анализ неравенства между странами в сфере новых технологий, технического прогресса.

По словам российского учёного Н.Н. Моисеева, логика развития общества включает непрерывное расширение знания и, следовательно, развитие техники. Эти процессы, по его мнению, проходят спонтанно внутри общества и не регулируются им. А если вмешаться в процесс глобально, то это нарушит весь гомеостаз социального организма. Таким образом, «информационная бедность» выступает характерным признаком развития общества [11].

Россия по индексу развития информационно-коммуникационных технологий на начало 2016 г. заняла 38 место, поднявшись по сравнению с 2015 г. на 2 позиции вверх; страна сдвинулась с 41 места по индексу развития Интернета на 35 за счёт введения государственной программы «Информационное общество» (2011–2020), которая включает в себя концепцию стратегии инновационного развития. По прогнозам правительства, программа к 2020 г. должна способствовать полному преодолению «цифрового разрыва» [12];

3) уровень информационной культуры общества. Понятие «информационная культура» также неоднозначно и трактуется исследователями по-разному. Э.П. Семенюк, ведущий отечественный специалист в области информатизации, объясняет это понятие как «информационную компоненту человеческой культуры в целом, объективно характеризующую уровень всех осуществляемых в обществе информационных процессов и существующих информационных отношений» [13]. Украинская писательница Е.А. Медведева рассматривает данное понятие через «уровень знаний, который позволяет человеку свободно ориентироваться в информационном пространстве, участвовать в формировании этого пространства» [14]. В.Е. Леончиков, доктор педагогических наук, профессор Белорусского государственного университета культуры и искусств, отмечает, что «информационная культура является как бы “сквозным аспектом”, характерным для всех этнотерриториальных, социальных и глобальных типов культур, а также таких интегративных видов культуры, как экономическая, экологическая, политическая, правовая, нравственная, религиозная и др.» [15].



Так, информационная культура предстаёт перед нами в качестве некоего «социокультурного продукта», общечеловеческой культурной ценности.

С другой стороны, с переходом в постмодерн культурные ценности полностью меняются: если раньше бытие было сакрально и священо, то переход к модернизации ознаменовался потерей религиозного фактора. Появился новый концепт реальности постмодерна: мир реальный заменяется миром виртуальным. И именно через этот мир возможно наиболее опасное воздействие на человека, на общество, на государство.

Информационные войны – давно знакомое нам явление, которое с появлением Интернета, иного типа общества и стратификации перешло на новый качественный уровень. Информационная война – это действие, которое направлено на достижение определённой цели путём нанесения ущерба информации и информационным системам противника, при одновременной защите собственной информации. Конечная цель подобной войны – управление действиями людей.

По последним социологическим исследованиям, в Европе 43% школьников заявили, что не определились с полом [16], между тем, согласно данным медицины, только относительно небольшой процент человечества имеет проблему «неопределённости пола» как медицинский диагноз (около 1 на 2000 г.) [17]. Это означает полное разрушение «культурного кода нации». Во французских школах гендерную теорию вводят с 6 лет [18]. Основная цель – не дать ребёнку закрепить понимание своего пола. Подобные практики уже давно существуют в странах Евросоюза, а также в США. Американская семейная ассоциация заявила, что правительство США собирается в скором времени легализовать 30 разновидностей тяжёлых психических заболеваний, назвав их новой сексуальной ориентацией, тем самым защитив законом педофилию, инцест, зоофилию [19].

Вице-президент Макинского центра публичной политики Дж. Овертон описал, как совершенно чуждые обществу идеи были подняты со «дна осуждения», презрения, «отмыты» и законодательно закреплены. Его технология внедрения в сознание («Окно Овертона») действует безотказно: легализовать можно любую идею, управляя информационными каналами, которые контролируют высшие слои общества [20].

Окно возможностей легче всего движется в толерантном обществе, где нет чёткого разделения зла и добра, нет идеалов. Технология опирается на вседозволенность. Свобода слова превращается в свободу расчёловечивания, снимаются рамки, сдерживающие общество от самоуничтожения. На наших глазах Европа легализует инцест и детскую эвтаназию. Появляется всё больше детских книг, учебников, мультфильмов, игрушек, которые несут в себе пропаганду неопределённой сексуальной ориентации – общество называет это «толерантностью».



Возникает угроза национальной безопасности. Основной задачей Правительства РФ на данный момент остаётся строгий контроль за рамками дозволенности. Самое главное – не допустить распространения и внедрения в сознание идеологий, изначально чуждых российскому обществу, контролируя массовые средства коммуникации и информации, литературный фонд, дать чёткое понимание того, что есть зло и добро, «сформировать национальные барьеры противодействия информационным атакам и, как следствие, обеспечить информационную безопасность посредством формирования коллективного бессознательного через архетипы» [21], установив строгие ценности.

Процессы, протекающие при информационной стратификации, – информационные войны, цифровые расколы и неравенства, перенасыщение информацией и информационная голодовка – опасны. Безусловно, социальная стратификация выполняет жизненно важные функции: сдерживает социальную энтропию, предотвращая установление социокультурной однородности индивидов. Но именно при информационной стратификации социокультурные элементы подменяются на фальшивые. В таких условиях целесообразно говорить о формировании новой культурно-информационной политики государств, направленной на отпор внешнему давлению.

* * *

1. *Белл Д.* Грядущее постиндустриальное общество. Опыт социального прогнозирования / пер. с англ. – М., 1999.

2. The World's Technological Capacity to Store, Communicate, and Compute Information / Martin Hilbert, Priscila López. – URL: <http://science.sciencemag.org/content/332/6025/60> (дата обращения 26.04.2016).

3. Executive Summary. Data Growth, Business Opportunities, and the IT Imperatives / EMC Digital Universe with Research & Analysis by IDC. – URL: <http://www.emc.com/leadership/digital-universe/2014iview/executive-summary.htm> (дата обращения: 26.03.2016).

4. Big Data, for better or worse: 90% of world's data generated over last two years / Sciencedaily. – URL: <https://www.sciencedaily.com/releases/2013/05/130522085217.htm> (дата обращения 27.03.2016).

5. *Лисичкина В.А., Шелепин Л.А.* Третья Мировая (информационно-психологическая) война. – М., 1999.

6. Human development report: Publ. for the UN Development progr. (UNDP). – N.Y., 1997.

7. Human development report...



8. *Бондаренко С.В.* Цифровое неравенство // Наука и жизнь. – 2001. – № 6.

9. ВЦИОМ, база результатов опросов россиян «Архивариус», Опрос 13.09.2015. – URL: http://wciom.ru/zh/print_q.php?s_id=1040&q_id=71904&date=13.09.2015 (дата обращения: 02.04.2016).

10. *Васильченко В.* 6 фактов о цифровом неравенстве в России: Что это такое и почему это важно. – URL: <http://apparat.cc/network/digital-divide-russia/> (дата обращения: 02.04.2016).

11. *Моисеев Н.Н.* Судьба цивилизации. Путь Разума. – М., 2000.

12. Интернет в России и в мире. – URL: http://www.bizhit.ru/index/tema_3/0-97 (дата обращения: 02.04.2016).

13. *Семенюк Э.Л.* Информационная культура общества и прогресс информатики // НТИ. Сер.1. – 1994. – № 7.

14. *Медведева Е.А.* Основы информационной культуры // Социс. – 1994. – № 11.

15. *Леончиков В.Е.* Информационная культура личности: поиски методологии // Информационное общество: культурологические аспекты и проблемы: междунар. науч. конф. – Краснодар; Новороссийск, 1997.

16. *Juan Manuel Domínguez Fuentes, Patricia García Leiva, María Isabel Hombrados Mendieta.* Transexualidad en España. Análisis de la realidad social y factores psicosociales asociados. – Madrid, 2015.

17. American Psychological Association. Understanding Sexual Orientation and Gender Identity. – URL: <http://www.apa.org/topics/lgbt/transgender.aspx> (дата обращения: 03.04.2016).

18. Observatoire de la theorie du genre. – URL: <http://www.theoriedugendre.fr/?Petition-contre-la-theorie-du> (дата обращения: 03.04.2016).

19. H.R.1913 – Local Law Enforcement Hate Crimes Prevention Act of 2009. – URL: <https://www.congress.gov/bill/111th-congress/house-bill/1913> (дата обращения: 03.04.2016).

20. The Overton Window. – URL: <http://www.mackinac.org/OvertonWindow> (дата обращения: 03.04.2016).

21. *Феоктистова О.А., Попов Д.А.* Национальная безопасность современной России: новый взгляд на роль муниципального самоуправления // Государственное и муниципальное управление. Учёные записки СКАГС. – 2015. – № 3.



УДК 35.08

А.А. Ивахно,

*студентка IV курса ГОУ ВО КРАГСсУ
(научный руководитель – Н.Ю. Шелаева,
канд. биол. наук, доцент кафедры
менеджмента ГОУ ВО КРАГСсУ)*

**К ВОПРОСУ ФОРМИРОВАНИЯ МОДЕЛИ
КОМПЕТЕНЦИЙ ГОСУДАРСТВЕННОГО
И ГРАЖДАНСКОГО СЛУЖАЩЕГО (НА ПРИМЕРЕ
ОТДЕЛА КАДРОВОЙ И ПРАВОВОЙ РАБОТЫ
МИНИСТЕРСТВА КУЛЬТУРЫ, ТУРИЗМА
И АРХИВНОГО ДЕЛА РЕСПУБЛИКИ КОМИ)**

Сегодня в России многие организации, как западные, так и отечественные, внедряют в систему управления персоналом компетентностный подход, основным инструментом которого является модель компетенций [1].

Прежде всего, единая модель компетенций нужна для создания профиля «Идеального сотрудника», способного добиваться высоких результатов и тем самым вести свою организацию к новым достижениям.

Профиль «Идеального сотрудника» является ориентиром для всех остальных сотрудников, работающих в организации, это тот пример, к которому необходимо стремиться, чтобы достичь большего. Однако, чтобы понять, какие именно черты нужно развивать у сотрудников, необходимо разработать модель компетенций (характеристик), присущих «Идеальному сотруднику», их подробное описание и индикаторы. Данная модель будет являться уникальным стандартом и ориентиром, тем «единым языком», на котором будут разговаривать и понимать друг друга все отделы и подразделения, благодаря чему организация превратится в сплочённую команду, состоящую из единомышленников, добивающихся высоких результатов [2].

Среди основных обязанностей государственного служащего упоминаются исполнение должностных обязанностей в соответствии с должностным регламентом и поддержание уровня квалификации, необходимого для надлежащего исполнения должностных обязанностей. Данная норма означает необходимость соответствия компетенции государственного служащего и её постоянное развитие.



Соответственно, должностной регламент государственного служащего аналогичен понятию «компетенция» с той лишь разницей, что должностной регламент не упоминает о личностных качествах государственного служащего, которые являются необходимыми для замещения той или иной должности государственной службы [3]. Министерство культуры, туризма и архивного дела Республики Коми (далее – Министерство) является органом исполнительной власти Республики Коми. Основными задачами деятельности Министерства являются:

- 1) обеспечение реализации прав граждан на участие в культурной жизни Республики Коми и на доступ к культурным ценностям;
- 2) создание условий для сохранения, создания, распространения, освоения культурных ценностей, развития творческого потенциала населения Республики Коми;
- 3) сохранение, использование, популяризация, государственная охрана объектов культурного наследия.

В настоящее время в Министерстве при приёме на работу используются такие методы, как структурированное интервью, тестирование, практическое задание. После интервью с руководителем мы пришли к выводу о существовании актуальной потребности создания модели компетенций как объективных критериев требований к кандидатам.

Использование модели компетенций даёт Министерству следующие преимущества:

1. Разработка единых стандартов описания эффективности работы будет способствовать установлению взаимопонимания между сотрудниками. Например, выработается единое для всех понимание, что такое «эффективная работа» и что означает «командная работа».
2. Согласованность при оценке работника: все эксперты одинаково понимают, что такое «ценные качества» работника, и знают, что необходимо оценить, а что можно проигнорировать.
3. Возможность определить сильные и слабые стороны каждого сотрудника и использовать эту информацию для планирования карьеры и развития.
4. Появление оснований для формирования кадрового резерва и планирования карьеры сотрудников.
5. Разработка стандартов качества выполняемых работ.

Сегодня разработка моделей компетенций – популярная, но затратная технология как по финансам, так и по времени, поэтому разработка и внедрение модели компетенций, как правило, ограничивается уровнем высшего и среднего звена. Ввиду финансовых и временных затрат при применении классических подходов к разработке модели была выбрана адаптация готовой модели.



Модель компетенций разрабатывалась нами для сотрудников отдела кадровой и правовой работы Министерства культуры, туризма и архивного дела Республики Коми в рамках прохождения преддипломной практики. В модели компетенций руководитель практики хотел видеть личные компетенции, поэтому мы рассматриваем в основном эти качества.

Модель создавалась за счёт анализа различных методик построения моделей компетенций. Анализировались такие документы, как должностные инструкции сотрудников отдела, положение об отделе, профиль должности руководителя государственного учреждения, справочник квалификационных требований, а также рассматривались документы с сайта Министерства труда и социальной защиты.

Модель начальника отдела кадровой и правовой работы включает в себя 17 характеристик:

1. Аналитические способности.
2. Высокая работоспособность.
3. Гибкость, мобильность.
4. Инициативность.
5. Коммуникабельность.
6. Лидерские качества.
7. Объективность.
8. Организаторские способности.
9. Профессиональная компетентность.
10. Системность мышления.
11. Стрессоустойчивость.
12. Умение принимать решения.
13. Эффективность взаимодействия с людьми.
14. Профессиональная этика.
15. Ориентация на защиту законных интересов граждан.
16. Управление изменениями.
17. Контроль и оценка исполнения.

Модель специалистов отдела кадровой и правовой работы включает в себя следующие характеристики:

1. Аналитические способности.
2. Высокая работоспособность.
3. Гибкость, мобильность.
4. Инициативность.
5. Коммуникабельность.
6. Объективность.
7. Профессиональная компетентность.
8. Системность мышления.



9. Стрессоустойчивость.
10. Умение принимать решения.
11. Эффективность взаимодействия с людьми.

Таким образом, нами была осуществлена разработка модели компетенций для отдела кадровой и правовой работы Министерства культуры, туризма и архивного дела Республики Коми, куда вошли основные требования к данным должностям и была отражена специфика организации. Модель прошла первичную валидизацию (проверку на пригодность) и рекомендована к внедрению.

* * *

1. *Юрьева О.В., Бурганова Л.А.* Управленческая компетенция государственных служащих: методология исследования // Государственная и муниципальная служба: история и современность (проблемы кадровой политики): материалы Всерос. науч.-практ. конф., посвящённой 10-летию Академии государственного и муниципального управления при Президенте Республики Татарстан. – Казань: Центр инновационных технологий, 2014. – Ч. III. – С. 216–220.

2. *Юрьева О.В.* Модель профессиональной компетенции в сфере государственного и муниципального управления // Регионы России: власть и общество в условиях социальных рисков. Проблемы безопасности: сб. науч. статей и сообщений / Казан. гос. технол. ун-т. – Казань: КГТУ, 2014. – С. 159–163.

3. *Юрьева О.В., Бурганова Л.А.* Профессиональная деятельность в сфере государственного управления: компетентностный подход // Вестник экономики, права и социологии. – 2013. – № 1. – С. 103–109.



УДК 346.3(470.13)

Е.А. Клинцева,

*студентка IV курса ГОУ ВО КРАГСиУ
(научный руководитель – А.В. Облизов,
канд. экон. наук, доцент кафедры экономики
и государственного и муниципального
управления ГОУ ВО КРАГСиУ)*

МОДЕЛЬ РЕАЛИЗАЦИИ КОНТРАКТНОЙ СИСТЕМЫ В РЕСПУБЛИКЕ КОМИ

В настоящее время государственные и муниципальные закупки занимают значимое место в затратной доли бюджета большого числа регионов России и считаются действующим инструментом управления экономикой. С помощью государственных контрактов большинство регионов решают социально-экономические проблемы, обеспечивают проведение исследований, создание и введение в действие новейших технологий. Трудности организации системы государственных и муниципальных закупок на уровне региона определяют актуальность данной темы.

В 2015 г. проводился мониторинг работы администраций муниципалитетов Республики Коми по ведению закупочной деятельности. Он обнаружил огромное количество нарушений, в частности, связанных с реализацией Федерального закона «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» № 44-ФЗ (далее – Закон № 44-ФЗ) [1]. Министр финансов Республики Коми Г. Рубцова на совещании с главами муниципальных образований региона отметила, что «по последствиям мониторинга муниципальных закупок, проводимых в прошедшем году, Министерством финансов и Министерством экономического развития республики выявлено немало нарушений и недочётов» [2]. Таким образом, очевидна необходимость конфигурации модели управления закупками для обеспечения государственных и муниципальных нужд региона.

Традиционно выделяют 2 модели контрактной системы – децентрализованную и централизованную.

При *децентрализованной* (распределённой) модели государственные заказчики играют интенсивную роль в формировании, первичном контроле закупок и разбивке зарегистрированных государственных контрактов на отдельные договоры. Любое подразделение, такое как депар-



тамент, министерство, проводит необходимые для решения личных задач закупки самостоятельно. С этой целью в рамках данных подразделений создаются специализированные закупочные отделы (либо другие единицы со сходными функциями). Кроме того, для децентрализованной модели требуются довольно большие затраты на материальное обеспечение создаваемых тендерных отделов оргтехникой, связью и системой сохранности конфиденциальности тендерных документов.

Централизованная модель предполагает создание типичного закупочного центра, в который стекаются заявки на закупки от подразделений. В Республике Коми в начале января 2016 г. ставка сделана на централизацию госзакупок: официальные сайты Республики Коми были переполнены информацией о том, что врио Главы Республики Коми доверил Правительству Республики Коми создать и принять комплекс мер, предусматривающий поэтапную централизацию закупок для государственных и муниципальных нужд и формирование единого заказчика при осуществлении строительных работ с помощью средств капитальных инвестиций в объекты государственной принадлежности [3]. В рамках исполнения поручения Министерство финансов региона предложило централизовать все муниципальные закупки товаров, работ и услуг. Централизация будет проведена по закупкам за счёт субсидий из республиканского бюджета, которые предоставляются муниципалитетам на обеспечение мероприятий по переселению граждан из аварийного жилищного фонда, на строительство и реконструкцию объектов муниципальной собственности, а также дорожную отрасль. Девятнадцатого января 2016 г. врио Главы Республики Коми С. Гапликовым был подписан Указ «О централизованных закупках товаров, работ и услуг» от 19.01.2016 № 3, который предусматривает оптимизацию и повышение эффективности осуществления государственных и муниципальных закупок, в том числе за счёт сокращения издержек на проведение процедур и прозрачности расходования государственных средств. Кроме того, данный документ даст возможность проводить более качественный отбор поставщиков, товаров и услуг [4].

Рассмотрим законодательное закрепление централизованной модели в системе госзакупок. Для этого обратимся к ст.26 Закона № 44-ФЗ, в которой отмечено, что в целях централизации закупок в соответствии с законодательством Российской Федерации, законодательством субъектов РФ, муниципальными правовыми актами могут быть созданы: государственный орган, муниципальный орган, казённое учреждение (с 1 января 2014 г.), уполномоченные на определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей) для заказчиков, или несколько таких органов, казённых учреждений, либо полномочия на определение поставщиков (подрядчиков,



исполнителей) для соответствующих заказчиков могут быть возложены на один такой государственный орган, муниципальный орган, одно такое казённое учреждение или несколько государственных органов, муниципальных органов, казённых учреждений из числа существующих.

Также Законом № 44-ФЗ предусмотрена возможность наделения в субъектах РФ уполномоченного органа полномочиями на определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей) для муниципальных заказчиков.

Таким образом, в настоящее время определён (предварительный) механизм взаимодействия Министерства финансов с муниципальными образованиями и ответственными органами исполнительной власти по централизованным закупкам для муниципальных нужд. Так, муниципальный заказчик формирует заявку на проведение процедуры аукциона (конкурса), в которой определены технические условия закупки, начальная (максимальная) цена контракта. Затем пакет документов направляется в тот орган исполнительной власти, который предоставил субсидию. Далее ведомство рассматривает заявку, согласует и направляет в Министерство финансов, после чего Минфин формирует конкурсную документацию, которую утверждает муниципальный заказчик [5].

После утверждения данная документация размещается в единой информационной системе в сфере закупок с извещением о проведении конкурса или аукциона. По итогам состоявшихся торгов определяется победитель. Затем муниципальный заказчик заключает муниципальный контракт с подрядчиком или поставщиком товаров, работ, услуг. Непосредственно выполненные работы принимаются на уровне муниципалитетов. (В схеме по централизации закупок для муниципальных нужд участвуют Министерство строительства, жилищно-коммунального и дорожного хозяйства Республики Коми, Министерство природных ресурсов и охраны окружающей среды, Министерство культуры, туризма и архивного дела, Министерство физической культуры и спорта, Министерство сельского хозяйства и продовольствия и Министерство образования и молодёжной политики Республики Коми. До 1 февраля 2016 г. ведомствам необходимо обеспечить внесение соответствующих изменений в правила предоставления субсидий муниципалитетам) [6].

Возникает закономерный вопрос: что же мы получим от принятия в республике Указа «О централизованных закупках товаров, работ и услуг» от 19.01.2016 № 3? Предположительно, названный документ обусловит комплекс результатов:

- увеличит открытость и прозрачность процесса размещения муниципального заказа за счёт создания единой торговой площадки для всех муниципальных образований, что упростит поиск информации о про-



димых закупках и в результате обеспечит увеличение числа участников размещения заказов, повысит эффективность закупок;

- расширит границы участников размещения заказа. Если раньше в размещении муниципального заказа в большинстве своём принимали участие только местные поставщики, то теперь такая возможность появится и у руководителей крупных предприятий;

- повысит эффективность муниципального заказа. Размер экономии бюджетных средств снизится;

- улучшит качество размещённого заказа. Значительно сократится число жалоб на действия муниципальных заказчиков, конкурсных и аукционных комиссий.

Необходимо отметить, что добиться ощутимых показателей в снижении расходов позволит лишь комплексный подход – сбалансированное использование различных методов на всех этапах процесса государственных закупок. Если ограничиваться отдельными областями, можно получить лишь кратковременный эффект.

* * *

1. Информационное агентство «БНККоми». – URL: <http://www.bn-komi.ru> (дата обращения: 12.02.2016).

2. URL: <http://заполярка-онлайн.рф>

3. URL: <https://www.bnkomi.ru/data/news/45868/>

4. О централизованных закупках товаров, работ и услуг: указ Главы Республики Коми от 19.01.2016 № 3. – URL: <http://docs.cntd.ru/document/432846006>

5. Официальный сайт Республики Коми. – URL: <http://www.rkomi.ru>

6. Официальный сайт информационный портал «БезФормата.Ru». – URL: <http://www.bezformata.ru> (дата обращения: 12.02.2016).



УДК 342.2

А.Н. Костромина,

*студентка II курса ГОУ ВО КРАГСиУ
(научный руководитель – О.А. Феоктистова,
канд. полит. наук, зав. кафедрой
социально-политических процессов
и регионоведения ГОУ ВО КРАГСиУ)*

ЯВЛЯЕТСЯ ЛИ ИГИЛ ГОСУДАРСТВОМ?

По результатам исследования Фонда «Общественное мнение» 62% россиян знают о существовании «Исламского государства Ирака и Леванта» (далее – ИГИЛ, «Исламское государство»). Между тем треть респондентов не воспринимают «Исламское государство» как «государство», а соотносят его с понятием «организация» и убеждены, что деятельность ИГИЛ связана с «терроризмом, экстремизмом, угрозами, убийствами». Однако 7% россиян всё же готовы рассмотреть ИГИЛ как институциональное образование с «пропагандой господства ислама в мире, созданием исламского халифата»* [1].

Лидеры ведущих государств в решении геополитических задач также не рассматривают ИГИЛ как государство. В Российской Федерации решением Верховного Суда РФ от 29.12.2014 «Исламское государство» признано террористической организацией, деятельность которой официально запрещена [2]. Стоит отметить, что в военных операциях против ИГИЛ задействованы ряд членов НАТО (США, Бельгия и др.), Лига Арабских государств (Иордания, Саудовская Аравия и др.), а также такие страны, как Россия, Австралия, Турция. Названные мировые державы, преодолевая геополитические противоречия, были готовы создать коалицию против некого противника, институциональные особенности которого политологам ещё предстоит выявить. Так чем же с точки зрения институциональных образований является объявившее себя государством ИГИЛ?

Для понимания институциональных и политических процессов современных международных отношений стоит обратиться к истокам – возникновению самого концепта государства.

© Костромина А.Н., 2016

* В опросе участвовали 1 500 респондентов – жителей 104 городских и сельских населённых пунктов в 53 субъектах РФ в возрасте от 18 лет и старше. Статистическая погрешность не превышает 3,6%. Исследование проводилось 5 июля 2015 года.



Истоки знаний о государстве и политике коренятся в политико-правовых учениях Древней Греции и всей античной цивилизации. Особый вклад в изучение данных понятий внесли такие древние мыслители, как Платон и Аристотель. В своих трудах они определили, что есть идеальное государство, каково его предназначение. Однако само понимание государства, которое было ключевым в выстраивании геополитической модели мира периода модерна, было сформировано под влиянием трёх философов: Томаса Гоббса, Жана Бодена, Никколо Макиавелли. Именно эти учёные создали философское обоснование трём классическим признакам государства: территории, суверенитета, власти.

«Теория территории» получила своё развитие в сочинении английского философа-материалиста Т. Гоббса (1588–1679) «Левиафан, или Материя, форма и власть государства церковного и гражданского». Т. Гоббс утверждал, что человек проходит в своём развитии 2 стадии: «естественное состояние» и «гражданское состояние». «Естественное состояние есть анархия и состояние войны, – пишет Т. Гоббс, – ...ужасное состояние». Отсюда принцип «человек человеку – волк». Люди всегда ищут чего-то и никогда не обретают покоя, ими движет желание и страсть. Приходит состояние «война против всех». Вторая стадия развития – «государственное, гражданское состояние» (от лат. *status civilis*). Согласно Т. Гоббсу, это состояние имеет искусственный характер: «Искусством создан тот великий Левиафан, который называется Республикой, или Государством» [3]. Библейское чудовище Левиафан в интерпретации Т. Гоббса трансформируется в образ могущественного государства, которое обязано защищать людей и подвластную им территорию. Цель государства – обеспечение безопасности, избежание бедственного состояния войны. «Государство есть единое лицо, ответственным за действия которого сделало себя путём взаимного договора между собой огромное множество людей, с тем, чтобы это лицо могло использовать силу и средства всех их так, как сочтёт необходимым для их мира и общей защиты» [4]. По Т. Гоббсу, территория и народ – это и есть государство.

«Теория суверенитета» была сформулирована французским политиком и философом Ж. Боденом (1530–1596). Его главным трудом в изучении этого вопроса является произведение «Шесть книг о государстве». Ж. Боден определял суверенитет как неограниченную законами верховную власть над подданными и гражданами и утверждал, что «суверенитет есть абсолютная и постоянная власть Государства» [5]. Важно отметить, что Ж. Боден был протестантом. По его мнению, суверенитет – это отсутствие какой бы то ни было инстанции над государством. Суверен – тот, кто полностью свободен в распоряжении своим государством без отсы-



лок. Важно, что этот принцип суверенитета был первоначально направлен против вмешательства католической церкви в государственные дела [6]. По мнению Ж. Бодена, именно такая власть выступает определяющим признаком государства.

«Теорию власти» в произведении «Князь» («Государь») описал Н. Макиавелли (1469–1527) – итальянский мыслитель, философ, писатель. Согласно «теории власти», крепкая власть проявляет себя именно в наведении порядка, недопущении раскола и поддерживается хорошим войском. Ещё одной характерной чертой государства является отделение его от религии. Макиавелли считал, что человек может сделать намного больше, освободившись от идеи Божественного Провидения, от понимания жизни как заранее определённой Богом судьбы. «Государство должно обладать достаточной территорией и местностью.... Это первые вещи, которым больше всего уделяется забот во всяком государстве, а самое главное – это власть» [7].

Итак, классическими признаками государства, сформулированными Т. Гоббсом, Ж. Боденом, Н. Макиавелли, являются территория, суверенитет, власть.

Обратимся к ИГИЛ и попробуем охарактеризовать его в соответствии с данными признаками.

Территория. Цель, озвученная идеологами «Исламского государства», – построение классического халифата. Халифат – это мусульманское государство, правление в котором осуществляется в соответствии с Божественными законами [8]. Для реализации этой цели необходимо захватить территории при помощи введения определённой идеологии и борьбы с «неверными». Большую часть своих действий ИГИЛ осуществляет в Сирии и Ираке. Также группировки ИГИЛ ведут военные действия в Ливии, Египте, Афганистане, Пакистане и Йемене.

По состоянию на 2014 г. общая подконтрольная ИГИЛ территория составляла 40–90 тыс. км² с населением в 8 млн человек, состоящим в основном из суннитов. Однако уже к 14 апреля 2015 г. в результате боёв ИГИЛ потеряло 25–30% от первоначально захваченных в Ираке территорий, т.е. около 9 тыс. км² [9]. Мы должны констатировать, что «Исламское государство» не имеет на сегодняшний день зафиксированных границ, т.к. под натиском сил международной коалиции вынуждено оставлять завоеванные ранее территории.

Суверенитет. Обладает ли ИГИЛ суверенитетом – абсолютной властью государства, отделённой от влияния религии и международного вмешательства? Стоит отметить, что «Исламское государство» – образование не только военизированное, но и идеологическое. В «Исламском



государстве» превыше всего воля Аллаха, что противоречит «теории суверенитета». Классическое понимание «теории суверенитета» Ж. Боденом исключало вмешательство во внутреннюю и внешнюю политику государства не только иных государств, но и церкви. Напомним, что Ж. Боден был протестантом и выступал против вмешательства церкви в вопросы государственной политики. В «Исламском государстве» мы видим не только единство идеологических и государственных целей и задач, но и полную зависимость светской власти от религиозных целей.

Власть. В первый день священного месяца «Рамадан», 29 июля 2014 г., «Исламское государство» объявило о своей главной цели – создании на территории Сирии, Ирака и Ливана исламского государства, которое будет жить и развиваться по законам Шариата. В дальнейшем предполагается расширение территории государства до границ «классического халифата», занимающего территории от Испании до Индии. Глава иракского отделения «Аль-Каиды» Абу Бакр аль-Багдади был провозглашён на общем сходе халифом под именем Ибрагим Багдадский, т.е. наместником Всевышнего над мусульманской общиной. У него есть 2 заместителя и кабинет министров, в подчинении которых находятся 12 губернаторов подконтрольных «Исламскому государству» районов. Особая роль принадлежит Совещательному совету «Исламского государства» (Шура), состоящему из опытных командиров и мусульманских богословов, которые рассматривают каждое решение на предмет соответствия нормам Шариата [10].

Следует отметить, что «Исламское государство» – это очень гибкая, устойчивая и быстро восстанавливающаяся в критических условиях структура, способная стремительно выйти за пределы ныне существующих границ халифата, поскольку обладает хорошо продуманной и привлекательной для широких масс мусульманского населения идеологией. ИГИЛ провозглашает задачу власти – вести по приказу Всевышнего джихад против всех неверных. Однако, согласно Н. Макиавелли, задача власти – управление государством, обеспечение безопасности людей.

Итак, опираясь на классическое понимание государства, ставшее основополагающим для выстраивания модели мира эпохи модерна, мы можем сказать, что «Исламское государство» государством не является.

Между тем столь однозначный ответ можно дать, лишь оценивая деятельность «Исламского государства» в рамках классического понимания государства, выстроенного в Вестфальскую систему международных отношений. Однако эта система сегодня претерпевает серьёзные изменения, которые, по мнению ряда политологов, приведут к разрушению прежней конструкции мира и самого института государства.



Обратимся к исторической справке. В 1648 г. Тридцатилетняя война в Европе закончилась подписанием Вестфальского договора. Итогом этой войны стало формирование в Западной Европе национальных государств. Было положено начало Вестфальской системе международных отношений, основанной на принципах приоритета национальных интересов (личная выгода), баланса сил (установление стабильного мира, нарушение которого может привести к войне), государственного суверенитета (каждое государство обладает всей полнотой власти на своей территории и защищено от вмешательства), деидеологизации (устранение конфессионального фактора как одного из основных факторов политики). Осуществлялось взаимодействие государств как суверенных, с наличием чётких функций и обязанностей. Именно Вестфальская система была выражением договора европейских держав о том, какой должна быть система международных отношений.

Итак, мы выделили основополагающие элементы государства: территория, суверенитет, власть. Насколько признаки, присущие государствам периода модерна, претерпели изменения в период постмодерна? Создание Европейского союза было первым серьёзным испытанием классического концепта государства. Границы многих европейских стран сегодня размыты. Заметно трансформировалось в постиндустриальном обществе и понимание суверенитета. Происходит объединение в блоки, альянсы государств, которые противостоят друг другу либо идут на сближение. Примером этих процессов могут быть такие союзы, как Евросоюз, НАТО. Постепенно стирается и третий признак классического понимания государства – понятие власти. Возникает вопрос о процессах, которые сегодня захватывают мир и изменяют геополитическую карту.

Является ли государством Германия с точки зрения политических процессов, происходящих сегодня? Германия входит в Европейский союз, НАТО, является членом ООН и ряда иных межправительственных структур. Стоит отметить, что Европейский союз, объединивший сегодня 28 государств Европы, имеет Европейский парламент, выборы в который состоялись уже в 8 раз в мае 2014 года. Также существует так называемый институт президента: председателем Европарламента на сегодняшний день является Дональд Францишек Туск. Классические признаки становятся размытыми, и при углублении процессов глобализации можно будет говорить о необходимости пересмотра теоретических оснований понимания государства в приложении к эпохе постмодерна. Мы можем констатировать, что Германия в концепте классическом понимании также государством не является.

Возникает вопрос: являются ли государства государствами как таковыми? Отрицательный ответ даёт С.Ф. Хантингтон (1927–2008) в сво-



ём труде «Столкновение цивилизаций». По его мнению, после «холодной войны» мир изменился, в основу государств теперь положены культурные различия. «Цивилизация является наивысшей культурной целостностью», – писал С. Хантингтон [11]. Он выделяет новое основание для формирования единиц мирового устройства – это культурные ценности, культурные коды цивилизаций. Ещё один сторонник цивилизационного подхода Арнольд Джозеф Тойнби (1889–1975) относил к современным цивилизациям те, что рождаются на основе церкви из вторичных цивилизаций. «На данный момент их осталось всего пять: западная христианская, православная христианская, исламская, дальневосточная и индуская» [12].

Исламская – одна из самых молодых цивилизаций, основными характеристиками которой являются чувство мусульманского единства, вера в верховную власть Аллаха. «Исламское возрождение придало мусульманам новую уверенность в своеобычном характере и ценности их собственной цивилизации и в том, что их моральные ценности превосходят западные», – писал С. Хантингтон [13].

Цивилизационный подход заставляет нас по-иному взглянуть на устройство миропорядка, разрушает классические схемы и концепты. Уже начался процесс формирования новой карты мира, где классические государства как институт, возможно, больше не будут существовать. Этот новый мир уже проявил себя 11 сентября 2001 г., когда в США был совершён террористический акт. Столкновение цивилизаций привело к гибели 2 977 ни в чём не повинных людей.

Конфликт между Западом и Исламом был и будет, т.к. это борьба не за территорию и национальный интерес, а за культуру и самобытный образ жизни.

Подводя итог, отметим, что в классическом понимании периода Вестфальской системы международных отношений «Исламское государство» государством не является. Однако в рамках цивилизационного подхода ИГИЛ – это институциональное образование, не смотря на то, что у него нет чётких границ, абсолютного суверенитета и власти.

* * *

1. Фонд «Общественное мнение» (ФОМ). – URL: www.fom.ru
2. Решение Верховного Суда РФ от 29.12.2014 по делу № АКПИ14-1424С. – [Не опубликовано].
3. Гоббс Т. Левиафан, или Материя, форма и власть государства церковного и гражданского // Т. Гоббс. Сочинения: в 2 ч. – М.: Мысль, 2001.



4. *Гоббс Т.* Левиафан, или Материя, форма и власть государства церковного и гражданского...
5. *Боден Ж.* Шесть книг о государстве. – М., 1999.
6. *Боден Ж.* Метод лёгкого познания истории. – М.: Наука, 2000.
7. *Макиавелли Н.* Государь. – М.: Художественная литература, 1982.
8. *Али-заде А.* Исламский энциклопедический словарь // Словарь. – Изд.: Ансар, 2007.
9. *Тесленко Е.С., Пеструилова Н.Н.* Феномен «ИГИЛ» // Виктимология. – 2015. – № 1(3).
10. *Тесленко Е.С., Пеструилова Н.Н.* Феномен «ИГИЛ»...
11. *Хантингтон С.* Столкновение цивилизаций. – М.: АСТ, 1996.
12. *Тойнби А.* Постижение Истории. – М.: Прогресс, 1990.
13. *Хантингтон С.* Столкновение цивилизаций...



А.Н. Костромина,

студентка II курса ГОУ ВО КРАГСиУ

(научный руководитель – И.С. Ломайкина,

доцент кафедры архивоведения, документоведения

и прикладной лингвистики ГОУ ВО КРАГСиУ)

JAPANESE AND AMERICAN MANAGEMENT STYLES – PROS AND CONS

Being a future manager I am very much interested in managerial problems. Among them is good management style and leadership. We are convinced that a company without good management is doomed to extinction. That is why it is extremely important to choose the right management style that would also lead a company to the goal. Nowadays there are two mostly discussed management styles – American and Japanese ones, which compete against each other in the aspect of their successfulness. These styles are quite different. There are often disputes about which management style is better and more successful. Further on we will try to compare these styles and mark their pros and cons.

1. Self-image.

Firstly, the Japanese self-image is very different from the American view. To work in group is the most important thing for workers in Japanese management style. Even office layout is designed so that employees can easily share their ideas and responsibilities. For instance, rather than locating dividers between each desk, they are set up between work groups. Within Japanese management style, communication, reciprocal respect, and development of human working relationships are the best factors in the corporate world [1]. However, American workers like to be individualists. They want to do everything themselves and succeed.

Table 1

Characteristics	Japanese Management Style	American Management Style
Self-image	Belong to a group. Okay to show feelings and weaknesses	Individual. Macho. Hide feelings and weaknesses

2. Attitude towards work.

In Japanese management style attitude towards work is different from the American management style. The Japanese live to work. They put their companies on the first place and their personal lives on the second. Japanese workers spend



more time at work than with their families. They often work when they are sick and decline vacation time to avoid reducing productivity [2].

As for American management style there workers are more inclined to work to live, or to satisfy themselves. In addition, American workers want to spend more time with their families.

Table 2

Characteristics	Japanese Management Style	American Management Style
Attitude towards work	Live to work. Work when they are sick	Work to live. Satisfy themselves

3. Education.

Japanese organizations hire college and university graduates who have little or no work experience [3]. They would rather spend time educating them to become employees who match the so-called «organization’s family». The secret may lie in what the Japanese call «continuous training» [4].

Training is part of every type of organizations in the United States of America.

Table 3

Characteristics	Japanese Management Style	American Management Style
Education	«Continuous training». College graduates who have little or no work experience	Part and parcel of every type of organizations

4. Employment.

Within Japanese management style the company’s employees are considered to be their most important resources. Managers help their employees to develop and provide training programmers. Lay-offs are not accepted in the society unless there is some emergency, such as bankruptcy or an employee’s disciplinary dismissal. The employees feel they can look forward to a secure job and stable income [5].

Workers in American management style may be laid-off during economic decline. And it is very important that every worker should do his own specific functions.

Table 4

Characteristics	Japanese Management Style	American Management Style
Employment	Lifetime. No layoffs. Training programmers	Revolving door. Workers laid-off during economic decline



5. Incentives.

The next characteristic is incentive system. And again we should note the difference between these two styles. The Japanese attend on peer recognition, business cards for all workers, diplomas, thanks for the work, medals, group approval, etc. [6]. Although there are some small cash rewards in Japanese management style. But the fact is – Japanese workers prefer non-financial incentives. As far as American management style, their incentive systems are often called monetary systems. American workers prefer to get salary increases, promotion and bonuses. They would never be satisfied with peer recognition or any reward like that. They are fond of something material and practical.

Table 5

Characteristics	Japanese Management Style	American Management Style
Incentives	Diplomas, medals. Group approval and praise	Mostly monetary. Individual Ego

6. Decision making.

Japanese management style also has a decision making system that is very different from American management style system. With the Japanese workers the consensus appears to be the real method of decision making [7]. Employees take part in the discussions, where they express their opinions and debate, finally coming to some unanimous decision. Though the final decision is made by the group leader.

As for American employees, they usually do not participate in work related decision. They may often ensure an imaginary part in decision making. Most work related decisions are made by autocratic leader. Leadership style is autocratic [8].

Table 6

Characteristics	Japanese Management Style	American Management Style
Decision-making	The consensus is the method of decision making	Ensure an imaginary part. Autocratic decisions

7. Overall focus.

For workers in Japanese management style the collective responsibility is much more important than the individual one [9]. In Japan there is no more highly valued experience than education, so managers in Japan are prepared directly in the process. Japanese management style is focused on new technologies and new methods of psychological management.

Workers in American management style strive for formalization of administrative relations. They think that the most important thing in management is



personal responsibility. Every manager should be a good professional and have special education. But in fact, American management style is focused mainly on profit.

Table 7

Characteristics	Japanese Management Style	American Management Style
Overall focus	Long range focus on competitive strategy	Short range focus on the bottom line

So, we have come to the conclusion. In the West, that is within American management system, the minimum unit within the organization is considered to be the «job». And everything centers on the job. On the other hand, in Japanese organizations the minimum unit is considered to be the «person».

We are sure that American and Japanese management styles have their pros and cons. And the perfect management style should mix characteristics of both styles.

* * *

1. Introduction to Characteristics of Japanese Management Style: For Better Understanding of Cultural Differences in Comparing MBTI Data of Japan with That of Other Countries Takeshi Ohsawa Human Resource Research Institute, Inc. – Tokyo, Japan.

2. *Martin, J.R., Schelb W.K., Snyder R.C., and Sparling J.C.* Comparing the practices of U.S. and Japanese companies: The implications for management accounting. Summary by James R. Martin, Ph.D., CMA Professor Emeritus. – University of South Florida, 1992.

3. Introduction to Characteristics of Japanese Management Style...

4. Introduction to Characteristics of Japanese Management Style...

5. What We Can Learn from Japanese Management Peter F. Drucker. From the March 1971 Issue.

6. *Martin, J.R., Schelb W.K., Snyder R.C., and Sparling J.C.* Comparing the practices of U.S. and Japanese companies...

7. What We Can Learn from Japanese Management...

8. *Howard F. Van Zand* How to Negotiate in Japan // HBR. – 1970. – November–December. – P.45.

9. *Howard F. Van Zand* How to Negotiate in Japan...



К.Р. Кривых,

студентка I курса ГОУ ВО КРАГСиУ

(научный руководитель – М.С. Федина,

канд. филол. наук, доцент кафедры

социально-политических процессов и регионоведения,

начальник Центра инновационных языковых

технологий ГОУ ВО КРАГСиУ)

КУЛЬТУРАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ЧАЕПИТИЯ В КОМИ КРАЕ (НА ОСНОВЕ ПИСЬМЕННОЙ КУЛЬТУРЫ КОМИ НАРОДА)

Роль культуры в познании человека огромна. Ю.М. Лотман определяет понятие культуры как наиболее фундаментальное в цикле наук о человеке [1]. Культура пронизывает все сферы человеческой жизни, включая традиции и обычаи различных наций и народов. Любая национальная культура, имеющая многовековую историю, проявляет и несёт в себе уникальные, присущие именно данному этносу компоненты, начиная с обустройства жизни и быта, строительства жилища и заканчивая традициями народно-прикладного и устно-поэтического творчества [2]. В данной статье мы предпринимаем попытку анализа такого культурного феномена, как чаепитие в Коми крае, что предполагает изучение особенностей и функций чая как жизненно необходимого атрибута повседневности и роли этого напитка в культуре коми народа.

Изучив различную литературу, мы не обнаружили ни в одном источнике анализа традиции употребления чая у коми, поэтому новизна нашего исследования бесспорна.

Чайная церемония, чаепитие – одна из наиболее устойчивых и развивающихся традиций во всём мире. Чай – удивительный напиток, и его история – это в первую очередь история культурных и социальных изменений. У всех современных народов, которые включают чай в свою кухню, этот напиток мистифицируется, наделяется сакральными качествами, считается «душой», символом народа [3].

В коми культуре чай – сравнительно «молодой» напиток, который за короткий период времени занял достойное место в повседневной жизни, культуре, нашёл отражение в фольклоре, живописи, литературе благодаря межкультурным связям. Однако длительное время чай был сугубо город-



ским напитком, т.к. первая чайная лавка была открыта в Усть-Сысольске в конце XIX в. купцом А.М. Забоевым. В коми культуру чай проникает постепенно, хотя различные целебные отвары, в том числе и трав, издревле использовались на территории Республики Коми («*чай пыдди чурскӧны сука заваритӧм пакула*») (Я. Рочев. «Му вежӧм»). У жителей села Усть-Цильма, русских старообрядцев, существовал ряд пищевых запретов до начала XX в. (а по данным исследования В.В. Власовой, в некоторых семьях – вплоть до середины XX столетия), в том числе на чай, кофе, сахар. Чай заменяли традиционными напитками: квасом, отварами и заварками зверобоя, черёмухи, шалфея, чашелистиков морозики [4].

Чай у коми, как и в русской традиции, подавался горячим, остывший чай считался дурным тоном. Иногда пили чай по-английски – с молоком. Ижемцы и усть-цилёмы подавали к горячему чаю солёную рыбу. Любимым напитком коми-ижемцев был и остаётся чай, причём крепкий и горячий, порой обжигающий. Это часто фиксируется и в литературе: «*Вайисны чай – крепыда заваритӧм чай, кутшиӧмӧс юӧсны войвылын*». (В. Юхнин. «Тундраса бияс»). Для северных коми чай был прекрасным средством обогрева, т.к. он помогает согреться даже в самые суровые холода, поэтому принято пить его всегда в горячем виде. А вот для южных коми это не было столь важным.

Чай коми пьют крепкий и помногу. Интересно, что ещё в начале XX в. заваривался чай неправильно: коми не знали заварников и сыпали чай в кипящий котёл [5].

Стоит отметить, что для каждой культуры чай имеет своё значение. Например, в Китае употребление чая – целое искусство, воплотившееся в чайной церемонии. Китайское чаепитие является одним из ритуалов, которому отводится важное место на пути к осмыслению жизни. В Англии чай – атрибут приятной душевной беседы, повлиявший на культуру и историю становления английской нации. Несмотря на то, что в Россию этот напиток проник не так давно, чаепитие стало чем-то бóльшим, чем просто застольная традиция – это образ жизни, черта национального характера, символ хлебосольства и гостеприимства [6]. Осталось выяснить, какое значение имеет чай в традиционной культуре Коми края. Для этого обратимся к письменной культуре, а именно к литературным произведениям коми писателей и поэтов, пользуясь при этом национальным корпусом коми языка.

Национальный корпус коми языка – это электронная справочно-информационная система на основе аннотированного корпуса текстов литературного коми языка с возможностью поиска языковых единиц по различным параметрам. Он состоит из систематизированной базы текстов



на национальном языке и специальных помет к нему, необходимых для филологического анализа этих текстов. Национальный корпус представляет коми язык на определённом этапе (или этапах) его существования и во всём многообразии жанров, стилей и т.п. [7].

Как уже было отмечено, чай для коми – это явление, пришедшее извне. Соответственно, наименование «чай» тоже является заимствованием, причём достаточно старым. И как любое старое заимствование, это слово адаптировалось в коми языке по его фонетическим законам, поэтому в коми языке можно встретить 2 варианта наименования: **чай** и **тишай** [8]. Однако мы обнаружили, что **тишай** в письменной культуре встречается намного реже (9 747 097 раз), чем слово **чай** (20 786 772 раза). Это может говорить о том, что чай имеет особое значение для коми народа, поэтому слово «чай» надёжно закрепилось как в разговорной речи, так и в литературной. Можно предположить ещё и то, что на коми культуру могла повлиять русская культура: чай сначала распространился по большим городам России и лишь затем стал неотъемлемой частью жизни народа в глубинке.

Мы смело можем говорить о том, что чай – незаменимый атрибут повседневной жизни коми-зырян. И он имеет свои функциональные особенности, отличные, например, от русской традиции чаепития, хотя основные функции чая универсальны.

Во-первых, чай и чаепитие – это символ гостеприимства. Коми очень гостеприимны: «*Лок чай юны*» – такими словами приглашают в гости. Хозяйка, только заведя в окно приближающегося гостя, спешила ставить чай, а если чай готовился загодя, это свидетельствовало об особом расположении к гостю: «*Тишай дасьтан, бур гӧстьӧс виччысян?*» (Н.Н. Куратова. «Сьӧд синьяса томиник ныв»).

Во-вторых, чаепитие всегда предполагает оживлённую беседу, посиделки, обсуждение новостей: «*Чай юигӧн, чай юигӧн сёрнитам!*» (Н.Е. Никулин. «Вошлӧм стада»); «*Чай пӧсьӧдыштас да чай дорас найӧ бурӧт варовитасны, юасясны и висьтасясны*» (Н.Н. Куратова. «Чеччыштны увлань юрӧн»); «*Чай юигӧн Зина дыр висьталіс, кыдзи коркӧ кольӧм луньясӧ собрание шуӧм серти волостной Советса членьяс юклӧмаӧсь гӧль семьяяслы купечьяслысь кымынкӧ мешӧк нянь <...>» (Я. Рочев. «Кык друг»). При этом чай выступает средством налаживания коммуникации как между знакомыми, так и незнакомыми людьми. Так, в ижемской традиции не хозяйка расспрашивала незнакомого гостя о целях его визита, а рассказывал он сам в процессе неторопливого чаепития.*

В-третьих, чай – это средство отдыха, успокоения и релаксации: «*Тишай бӧрад весиг сьӧдлӧм шоналіс, небзис гӧгӧр*» (А.В. Ульянов. «Дор кӧ эм, и шӧрыс эм»).



В-четвёртых, чай несёт оздоровительную и очищающую функцию для организма и души: «*Чай бёр раммёдисны висьёмсё, бара на мортъяммис*» (Г. Фёдоров. «Чужан мусьянь ылын»). Такая же функция у бани, ещё одного неперенного атрибута коми культуры и быта. При этом после бани коми обязательно пили и пьют свежезаваренный чай. Для представителей промысловой культуры и оленеводства чай служит средством сохранения и восстановления физических сил, профилактики простудных заболеваний (*чай с луком, с солью и маслом, с жирной красной рыбой*).

Чай настолько вошёл в культуру коми народа, что отдельными функциями и свойствами этого напитка наделялись некоторые явления или предметы, о чём свидетельствует, например, его устойчивое место в цветовой гамме: «*Чай рёма ваа вёр юё, некъмын лун нин сёмын колис тани овнысё.*» (И.Г. Торопов. «Юль»).

Таким образом, наше исследование выявило большую роль чая в культуре Коми края. Несмотря на влияние внешних культур, коми традиция употребления чая имеет уникальные особенности, которые по праву могут считаться частью коми культуры.

* * *

1. *Лотман Ю.М.* Беседы о русской культуре. Быт и традиции русского дворянства (XVIII – начало XIX века). – Санкт-Петербург: Искусство СПб, 1994. – С.75.

2. Традиционная культура коми. – URL: http://komi.drugiegoroda.ru/33-_tradicionnaya_kultura_komi/ (дата обращения: 14.02.2016).

3. *Абашин С.Н.* Чай в Средней Азии: история напитка в XVIII–XIX веках // Традиционная пища как выражение этнического самосознания. – М.: Наука, 2001. – С.1.

4. Зырянский мир. Очерки о традиционной культуре коми народа. – Изд. 2-е, испр. и доп. – Сыктывкар: Коми книжное издательство, 2004. – С.234–239.

5. *Орлова О.* Рыба с душиком – это по нашему! – URL: http://www.pechora-portal.ru/biblio/stat2007/ex.html?/biblio/stat2007/pechorskoevremya2007_VI_14.htm (дата обращения: 16.03.2015).

6. *Кам Чуэн Лам.* Путь чая. Секреты древней традиции / пер с англ. К. Савельева. – М.: Изд-во ФАИР, 2007.

7. О корпусе. – URL: <http://komicorpora.ru/info.php> (дата обращения: 12.03.2016).

8. Коми-русский словарь / Л.М. Безносикова, Е.А. Айбабина, Р.И. Коснырева, А. Кайдалов. – Сыктывкар, 2013.



К.Р. Кривых,

*студентка I курса ГОУ ВО КРАГСиУ
(научный руководитель – Е.Г. Юшкова,
ст. преподаватель кафедры документоведения,
архивоведения и прикладной лингвистики
ГОУ ВО КРАГСиУ)*

THE CURRENT STATE OF TOURISM IN COUNTRIES OF THE EUROPEAN UNION

Today tourism is one of the popular interests of Russians. Every year a lot of Russian tourists visit European beautiful, popular, and unusual places and attractions, as it's one of the most exciting ways of spending a holiday. It means that the flow of Russian tourists to a wide extent influences the economy of the European Union.

According to the Eurostat website, the European Union is the most popular destination for tourists. Tourism plays a serious role in the EU because of its economic and employment potential, as well as its social and environmental implications. By the way, tourism statistics is not only used to monitor the EU's tourism policies but also its regional and sustainable development policies [1].

In addition, this study is of current interest by the fact that infrastructure created for tourism purposes contributes to local development and, of course, it can help counteract industrial or rural decline. Moreover, sustainable tourism involves the preservation and improvement of cultural and natural heritage, ranging from the arts to local food or the preservation of biodiversity.

Despite the fact that the current economic situation in the European Union suffers from a Russian tourist traffic decline, it is believed that there will be some prosperity after global financial crisis.

Tourism deals with macroeconomics and the present state of the economic landscape as a whole. In spite of the fact that individual markets and trends can apparently be tracked on regional and national basis, the global stage is what really influences the whole industry at the same time becoming a part of chain reaction, that comes out of the level of stability on a financial level of the single individual to affect the health of the entire system and vice versa, in a sort of symbiotic circle.

In Europe, such as throughout the entire world, tourism is slowly, but steadily growing back to the magnitude of the olden days according to current trends, which however, portray a very slow rate of overall expansion (the ex-



pansion rate is consistent throughout all areas, but not all areas are experiencing the same growth rate on a uniform level) [2].

Russian tourists represented a very significant share of non-EU tourism activity in Cyprus (72.8 percent), Estonia (57.6 percent), Latvia (48.4 percent) and Finland (45.8 percent) [3].

The European Commission for tourism made a research as a result they expected the sharp decrease of Russian tourists at the beginning of the year (January – March, 2015) [4]. The decrease of Russian tourist traffic was also published by Russian Federal Agency for Tourism. According to their statistics the figure was 40 % less in comparison with the same period in 2014 [5].

Some European Union countries have indeed kept in the tourist business. For example, Spain. And one of the country's main economic drivers and a sector that has recently boomed thanks to a rise in tourist arrivals, and spending, from Russia. So, the tensions with Russia could affect the economic development of these countries. It's like a knock-on effect.

Russian tourists spent some 1.6 billion euros in Spain in 2013, almost five times the about 388 million euros that the country receives from food exports to Russia [6].

Today the European economy experiences hard times. The reason for all this – sanctions.

The classic definition of sanctions means compulsory measures of a political or economic nature, specific to the country, which is considered a perpetrator of international law. These measures are taken to make the object of sanctions to follow certain line of conduct, consistent with international law.

The tourist industry was no exception. Decreased tourist flows from Russia to Europe, and increased risks of joint investment projects in the hospitality industry, has worsened the image of Russia as a country favorable for inbound tourism. Economic sanctions in this area have increased due to the influence of two other negative factors – the devaluation of the ruble and the collapse of the leading tourist market players [7].

Great number of tourists from Russia who used to visit snow resorts in Switzerland, favourite place of skiers, luxurious museums in Spain, crowded streets of Paris and Prague are not able to do it now and those regions have lost a good profit. Only a year ago, the middle class could afford it without too much damage to the family budget.

But today, the Russians out of the middle class, either prefer not to travel abroad – for personal, political, or purely economic reasons, or to stay in Russia, or reduce the number of trips abroad. A staff of some law enforcement agencies, government agencies and state-owned corporations and all received advice not to travel abroad.



As proof of this we can cite some quotes and excerpts from European media in 2015. Cyprus Mail reported that The Cyprus tourism Organisation (CTO) was doing everything possible to avoid continued decline in tourist flow from Russia, the island's second biggest after the UK. The New York Times informed that hoteliers, taxi drivers and ski stations in France's wintertime hotspots and beyond say a tourism boom by big-spending Russians in recent years is about to melt away because of Russia's economic crisis. Timo Lappi, head of the Finnish Hospitality Association MaRa gave an interview to the China-Europe and he said that in eastern and southern Finland, reservations (of Russian tourists) decreased 15 percent. According to statistics in Finland it may be as much as 30 percent in some cases. Greece Prime Minister Alexis Tsipras explained to the Stern that Russian tourists were staying away, and their agricultural industry was affected. Deutsche Welle added that the number of Russian tourists to Austria fell 4.3 percent last year (in 2014), and that is hurting sales [8]. And we could go on, almost indefinitely.

In conclusion, we can admit that the economy of the EU depends on the flow of tourists. And to avoid any further negative impacts, it is necessary to find a compromise, to find common ground, to look for the positive aspects arising from historical events. It is not necessary to bring the economy to exhaustion, because these are people who suffer first of all, and they are the basis for a sustainable economy.

* * *

1. Tourism statistics // Eurostat Statistics Explained. – URL: http://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php/Tourism_statistics#Context (date of applicant: 19.03.2016).

2. Change On The Current European Tourism. – URL: <http://www.ukesays.com/essays/tourism/change-on-the-current-european-tourism-tourism-essay.php> (date of applicant: 19.03.2016).

3. Tourism statistics / Eurostat Statistics Explained. – URL: <http://ec.europa.eu/eurostat/documents/2995521/7008584/4-25092015-AP-EN.pdf/a5f16b50-d778-4963-9ee9-06ce1cc74f4a> (date of applicant: 03.04.2016).

4. ЕК по туризму прогнозирует негативное влияние на экономику Евросоюза из-за оттока российских туристов. – URL: <http://interfax-russia.info/economics/774-ek-po-turizmu-prognoziruet-negativnoe-vliyanie-na-ekonomiku-evrosoyuza-iz-za-ottoka-rossiyskih-turistov.html> (date of applicant: 03.04.2016).

5. Росстат: выездной турпоток из России снизился на 40%. – URL: <http://www.tourdom.ru/news/rosstat-vyezdnoy-turpotok-iz-rossii-snizilsyana-40.html> (date of applicant: 03.04.2016).



6. European farmers feel Russian sanctions bite. – URL: <http://cyprus-mail.com/2014/08/08/european-farmers-feel-russian-sanctions-bite> (date of applicant: 22.03.2016).

7. *Ziganshin I.I., Ovcharov A.O., Rysayeva M.A.* Influence of economic sanctions on the development of Russian tourism // *Aktual'niye problemy ekonomiki i prava.* – 2015. – No.1(33). – P.17–25.

8. To have, or have not & Russian Tourists in 2015. – URL: <http://www.argophilia.com/news/to-have-or-have-not-russian-tourists-in-2015/215644/> (date of applicant: 20.03.2016).



А.Н. Куликова,

*студентка I курса Сыктывкарского
государственного университета им. Питирима Сорокина
(научный руководитель – О.А. Феоктистова,
канд. полит. наук, зав. кафедрой
социально-политических процессов
и регионоведения ГОУ ВО КРАГСуУ)*

СОЦИАЛЬНЫЕ ЛИФТЫ В СТРУКТУРЕ СОЦИАЛЬНОЙ МОБИЛЬНОСТИ XXI в.

Основоположником теории социальных лифтов является выдающийся русско-американский социолог XX в. П.А. Сорокин, разработавший теорию социальной мобильности, которую определил как «любой переход индивида или социального объекта (ценности) из одной социальной позиции в другую» [1]. П. Сорокин выделил основные каналы (лифты), которые позволяют людям перемещаться вверх или вниз из одного социального слоя в другой. Это происходит главным образом за счёт «армии, церкви, школы, политических, экономических и профессиональных организаций» [2].

П.А. Сорокин рассматривал общество как систему, для которой характерны постоянные изменения, усложнение структуры, стратификация. «Социальная стратификация – это постоянная характеристика любого организованного общества. Изменяясь по форме, социальная стратификация существовала во всех обществах, провозглашавших равенства людей» [3]. Социолог отмечал, что она является естественным свойством любого общества и «общество без расслоения, с реальным равенством всех его членов – миф, так никогда и не ставший реальностью за всю историю человечества» [4].

Основные положения методологии современного структурно-функционального анализа представлены в работах американских социологов Т. Парсонса, ведущего разработчика основ системного подхода, и Р. Мертона, которые опирались на идеи М. Вебера и П. Сорокина.

Для нас важно рассматривать проблему с позиций П. Сорокина, потому что социальная стратификация – это часть функционирования системы общества. Описание механизмов функционирования общества как системы мы можем видеть в работах немецкого философа Г.В.Ф. Гегеля.



По его мнению, общество является самодостаточной, самоорганизующейся, саморазвивающейся системой [5]. Самодостаточность означает возникновение системы естественным образом и возможность дальнейшего её существования без воздействия извне; самоорганизация предполагает изменение состояния системы без влияния внешних факторов; саморазвитие – развитие системы на её собственной основе, т.е. на основе тех условий, которые она создала сама. Структура общества, взаимоотношения людей, приоритеты и ценности меняются с течением времени. Эти изменения не обходят стороной и социальные лифты, которые в тот или иной период жизни общества становятся ведущими. Изучение социальных лифтов в условиях социальной мобильности XXI в. особенно важно, т.к. они стимулируют людей к саморазвитию, самосовершенствованию и профессиональному росту.

Американский философ Э. Тоффлер в своей книге «Третья волна» выделяет 3 волны развития общества: «на смену Первой волне (аграрной цивилизации) и Второй (индустриальной цивилизации) приходит новая, ведущая к созданию сверхиндустриальной цивилизации» [6]. Третья волна – эра электронного, информационного общества.

В традиционном обществе человек неразрывно связан со своей социальной группой и подчиняется ей. С самого рождения судьба человека, его развитие определяются принадлежностью к социальной группе (каста, род, клан, сословие, община и т.п.), за которой закрепляется определенный вид трудовой деятельности и профессия. В терминах современной социологии традиционное общество характеризуется как закрытое, т.е. лишённое социальной мобильности. В традиционных культурах человек не способен изменить своё социальное положение, повысить социальный статус благодаря личному таланту, усилиям и заслугам. Однако Г.В. Драч в книге «История мировых цивилизаций» в качестве исключения из этого правила выделяет Китай с его системой отбора чиновников и достаточно высокой социальной мобильностью. Тот факт, что императорами могли стать бывшие крестьяне, подтверждает эту особенность. Личные заслуги чиновника, а не его родовитость становились основой для продвижения и успеха [7]. Но всё же для большинства традиционных культур характерна именно закрытость и немобильность общества. Так, кастовая система в Индии представляет собой социальную иерархию, делящую население страны на обособленные группы как низкого, так и высокого происхождения. При этом каждый человек имеет свой жизненный путь, что подтверждает известная средневековая поговорка: «Однажды крестьянин – навсегда крестьянин».

В индустриальном обществе развитие промышленности привело к тому, что крестьянство расслоилось, и часть его превратилась в пролета-



риат. Ю.Г. Волков отмечает, что уже на более поздней стадии индустриализации рабочий класс стал многочисленной частью занятого населения. В начале XX в. неквалифицированные и малоквалифицированные рабочие оставались преобладающей группой. Однако развитие машинного производства, механизация и автоматизация труда потребовали от рабочих получения знаний. Поэтому важным социальным лифтом стала система образования. Увеличивалось количество школ, училищ и университетов, изменялись учебные планы, в которых повышалась роль науки, техники, практического знания. Наличие диплома увеличивало шансы на профессиональный и социальный рост, что приводило к повышению спроса на места в учебных заведениях. Такой механизм был популярен в обществах индустриального типа [8].

Другим не менее важным социальным лифтом в индустриальном обществе являлась собственность на средства производства. Она приобрела силу социального детерминанта, а собственник средств производства стал определяющим экономическим субъектом производства. Наиболее ярко собственность проявляет себя в виде накопленных денег и богатств. Именно они являются одним из самых действенных способов повышения социального статуса.

Н.А. Нартов в статье «Информационное общество и кибернетические войны» выделяет характерную черту информационного общества – «возрастание числа людей, занятых информационными технологиями, коммуникациями и производством информационных продуктов и услуг». Эти люди способны с помощью информации управлять другими людьми (*information management*), стремятся «навести на информацию глянец и “всучить” её потребителю» [9].

Взросшее влияние этой группы людей первым заметил американский философ Дж. Бернхэм: в книге «Революция менеджеров» он писал, что ведущая роль в развитии общества принадлежит смене общественных элит. Возникает новый класс наёмных рабочих, которые контролируют средства производства, – управляющие, или менеджеры. Они сместят прежний класс капиталистов, разрушат рабочий класс и образуют такое общество, в котором вся власть и привилегии останутся в их руках [10].

Изучением проблемы отношений собственников и менеджеров занимались такие известные социологи, как П. Сорокин, Т. Парсонс, Р. Дарендорф. В 1953 г. П. Сорокин заявил о «трансформации капиталистического класса в менеджментский». Т. Парсонс говорил о «переходе контроля над производством собственникам корпораций». В 1959 г. Р. Дарендорф подчеркнул, что «законная собственность и формальный контроль отныне разделены окончательно, и поэтому традиционная теория классов потеряла какую-либо аналитическую ценность» [11].



Таким образом, возникает новая структура общества, в котором происходит «поражение конвейера как основной формы индустриальной организации труда и размывание рабочего класса в его классическом понимании» [12]. А. Назарчук отмечает, что большие объёмы труда заменяются автоматизированными машинами и компьютерами. Люди начинают заниматься более интеллектуальной работой, т.е. переходят в сферу услуг. На смену класса «синих воротничков» (рабочих) приходит класс «белых воротничков» (средний класс). «Индустриальное производство... становится информационно- и наукоёмким, сложно структурированным, более эффективным» [13].

А.В. Конев в статье «Проблема социальных лифтов в современном российском обществе» на первое место ставит такой социальный канал, как бизнес, который, по его мнению, способен открыть перспективу социального и материального роста. Вторым по важности он называет образование: «Образование – капитал, который даёт его обладателю возможность занять в обществе подобающее место. Но при том непереносимом условии, что такое место есть» [14]. Ещё одним социальным лифтом является армия, однако в обстановке мирного времени её роль не столь существенна.

Наряду с данными социальными лифтами существуют новые социальные каналы информационного общества, на которых хотелось бы остановиться подробнее.

1. Теневой бизнес. Теневой бизнес как социальный лифт рассматривает доктор экономических наук, профессор В.В. Галкин. Он констатирует тот факт, что продвижение по карьерной и статусной лестнице в России бывает очень затруднено, что ведёт к ситуации, когда люди со способностями и хорошим образованием не могут найти себе места в официальных структурах или на государственной службе. Причиной этого может быть их сложный характер, из-за которого происходит конфликт с работодателем, амбиции, личные обиды и т.д. Не найдя себе достойного применения, работник становится участником теневого бизнеса и занимается деструктивными направлениями деятельности. То же можно сказать и по поводу лиц, вернувшихся из мест лишения свободы и не находящих места в легальной экономике. Многие студенты в целях дополнительного заработка нанимаются на работу и получают заработную плату в конвертах, поощряя тем самым развитие теневого бизнеса. В результате выплат «серых» зарплат граждане лишаются социальных гарантий, которые предусматривает Трудовой кодекс РФ. Нарушения в сфере трудового законодательства носят криминальный характер: работодатель «обкрадывает» бюджет страны тем, что уклоняется от налогов и нарушает права своих работников.



Наряду с проблемой теневых доходов существует проблема утраты государством огромного людского потенциала в силу несбалансированной, неправильной государственной и социальной политики. Приведём в качестве примера деревню Нюрнберг Республики Коми. Жители этой деревни не получают заработной платы в конвертах, но при этом они живут лишь тем, что собирают ягоды и грибы в лесу и ловят рыбу.

По данным Петербургского правового портала 22,5 млн нелегальных работников «не зарегистрированы в системе социального страхования и не выплачивают взносы в Пенсионный фонд» [15]. Для решения этой проблемы необходимо продумать план государственных мероприятий, которые будут направлены на вывод этого потенциала из теневой экономики. Одним из вариантов является «упрощение ведения регулярного малого бизнеса, а также сокращение налогов для некрупных предпринимателей», а также обращение к американскому опыту, «когда налоговые преступления не имеют срока давности, и легализуется не деятельность, а доход» [16].

Несмотря на негативные стороны теневой бизнес имеет одно существенное достоинство: он может дать большие возможности для развития, т.к. внутри теневых структур существуют достаточно жёсткие условия, которые создают хорошую мотивацию к труду, быстро учат успешному ведению коммерческой деятельности.

2. Политика. В демократическом обществе, каковым по Конституции является Российская Федерация, люди могут свободно заниматься политической деятельностью и пробовать себя в качестве общественного деятеля. Конечно, это требует активности и огромной ответственности.

В подтверждение данной точки зрения приведём несколько примеров. В настоящее время председателем Государственного Совета Республики Коми VI созыва является Н.Б. Дорофеева (избрана 28 сентября 2015 г.). Ранее она преподавала химию в городском профессиональном училище № 1, была заместителем директора по учебно-воспитательной работе в этом же учебном заведении, занимала пост директора Сыктывкарского торгово-технологического техникума, входила в состав Совета директоров ГПОУ РК. На государственную службу она вышла 13 сентября 2015 г., будучи избрана депутатом Государственного Совета Республики Коми VI созыва по Лесозаводскому одномандатному избирательному округу № 1.

Другим примером является карьера нынешнего депутата Государственного Совета Республики Коми А.А. Бадыков. Несколько лет он работал водителем, грузчиком, механиком, затем занимал посты заместителя директора ООО «Холдинговая компания “Маркетуголь”», исполнительного директора ООО «Поток», начальника производственной базы ООО «Гера», а впоследствии стал её генеральным директором. С 2011 г. он яв-



ляется депутатом Совета муниципального образования городского округа «Усинск», а с 2012 г. – член Общественной палаты Республики Коми.

Повышения социального статуса благодаря политике добился и депутат Государственного Совета Республики Коми В.С. Жариков. В 2013–2014 гг. он был исполняющим обязанности главы, а впоследствии – главой муниципального образования городского округа «Сыктывкар» – председателем Совета. До этого он работал и слесарем по ремонту автомобилей, и радиомехаником, и инженером по техническому обслуживанию, и оператором видеосалона.

Рассмотрев примеры политической деятельности этих людей, отметим, что этот социальный лифт в России сейчас практически не функционирует. Рекрутирование элит в правящей партии «Единая Россия» не происходит, следствием чего является застой в политической ситуации страны. Чтобы исправить это положение, партия использует механизм праймериз – предварительное голосование, в котором могут принять участие как граждане, не состоящие в какой-либо партии, так и члены других партий. Кандидат, выигравший выборы, получает право выдвигаться от партии «Единая Россия», даже если не является её членом. На данный момент выдвинуто 7 кандидатов от Республики Коми. Некоторые из них: А.А. Артеев – первый заместитель руководителя администрации МО МР «Корткеросский»; А.В. Жданов – генеральный директор ООО ТЭК «Северный путь»; И.В. Медведев – заместитель генерального директора ПАО «Межрегиональная распределительная сетевая компания Северо-Запада «Комиэнерго»».

3. Шоу-бизнес. Сущность этого социального лифта состоит в том, что он даёт шанс для быстрого социального и материального роста, но в то же время у него есть существенный минус – ограниченное количество мест, поскольку нет постоянной потребности в звёздах шоу-бизнеса.

Для подтверждения значительности этого социального лифта приведём несколько примеров. Андрей Державин, выходец из Республики Коми (г. Ухта), российский поп-рок музыкант, композитор. В 1985 г. создал вместе со своим одноклассником С. Костровым группу «Сталкер», в которой сам стал вокалистом. В 1986 г. выходят первые песни в стиле «евродиско» и группа становится известна во многих регионах страны. В 1986 г. группа «Сталкер» была зачислена в штат Сыктывкарской филармонии и активно гастролировала по стране, а в 1989 г. А. Державин и С. Костров приехали в Москву, где записали 2 альбома [17].

Другим примером является карьера Валерия Леонтьева. Известный певец родился в скромной семье в небольшом селе Усть-Уса Республики Коми. В 1972 г. состоялся его первый сольный концерт в одном из Домов



культуры г. Воркуты, затем он стал победителем регионального конкурса «Мы ищем таланты» в г. Сыктывкаре. В 1978 г. В. Леонтьев впервые выступил на сцене Большого концертного зала в Горьком, а в 1996 г. стал Народным артистом России [18].

Показателен также успех всем известной группы «Ласковый май», состав которой включал в основном воспитанников детского дома. В 1986 г. группа дала первое выступление, и её заметил продюсер А. Разин. В 1988 г. группа начала гастролировать, записывать альбомы и добилась фантастического успеха [19].

Таким образом, актуальность и эффективность функционирования такого социального лифта, как шоу-бизнес, неоспоримы, он действительно способен значительно повысить социальный статус человека.

Подводя итог, можно сделать вывод о необходимости и важности социальных лифтов в развитии общества. Они помогают большому количеству людей достичь более высокого социального статуса. В случае закрытости общества, как отмечает А.С. Ахиезер, возникает «страх перед инновациями, противостояние им, закрытость от потока новых знаний, от стремления перестраивать сознание, культуру, отношения в зависимости от инноваций, от стремления открыть себя новым опасностям, новым возможностям» [20]. За это, по его мнению, общество расплачивалось: «гибли народы, империи, цивилизации, которые, замыкаясь в своих устаревающих программах, не могли дать достойного ответа на вызов истории». Единственным решением он видит развитие открытости, что предполагает «способность преодолевать закрытость, искать новые пути, выходить за рамки своих прошлых решений, смыслов, за рамки сложившегося опыта, отношений, форм государства, типов общества, цивилизаций» [21].

Во все времена каждый из указанных выше лифтов в той или иной степени играл важную для определённого общества роль. П. Сорокин подчёркивал, что «изменяя свою конкретную форму и масштабы, каналы вертикальной циркуляции существуют в любом стратифицированном обществе, и они столь же необходимы ему, как сосуды для кровообращения человеческому организму» [22].

В настоящее время многие специалисты утверждают, что социальные лифты развиты плохо. И. Яковенко, секретарь Союза журналистов России, считает, что «в России отсутствует социальный лифт, благодаря которому самые талантливые, самые трудоспособные, самые честные оказываются наверху...». Депутат Государственной Думы РФ О. Дмитриева говорит, что «возможностей для честного профессионального роста нет» [23], и с этим нельзя не согласиться. Когда человек понимает, что продвижение вверх идёт не за счёт таланта и умений, а за счёт совершенно



других качеств, он уезжает из страны. Отсюда возникает серьёзная проблема «утечки умов». Таким образом, обусловлена необходимость восстановления работы социальных лифтов, чтобы у каждого человека была возможность достичь поставленных целей, сделать блестящую карьеру, добиться уважения и признания со стороны общества. «Социальный лифт – фундаментальная задача развития страны. Мы должны построить общество, в котором каждый гражданин России имеет право на хорошую жизнь», – утверждает ректор Российской экономической школы С. Гуриев [24].

Правительством РФ предпринят план «оживления» социальных лифтов – введена государственная молодёжная политика, целью которой является «создание условий для успешной социализации и эффективной самореализации молодёжи, развитие потенциала молодёжи и его использование в интересах инновационного развития страны» [25].

* * *

1. *Сорокин П.А.* Человек. Цивилизация. Общество. – М.: Директ-Медиа, 2007.
2. *Сорокин П.А.* Человек. Цивилизация. Общество...
3. *Сорокин П.А.* Человек. Цивилизация. Общество...
4. *Сорокин П.А.* Человек. Цивилизация. Общество...
5. *Гегель Г.В.Ф.* Энциклопедия философских наук. Т.1. Наука логики. – М., 1974.
6. *Тоффлер Э.* Третья волна. – М.: АСТ, 2004.
7. *Драч Г.В.* История мировой культуры (мировых цивилизаций). – 2-е доп. и перер. изд. – Ростов н/Д: Феникс, 2002.
8. Социология: учебник / под ред. Ю.Г. Волкова. – Изд. 2-е, испр. и доп. – М.: Гардарики, 2003.
9. *Уэбстер Ф.* Теории информационного общества. – М.: Аспект Пресс, 2004.
10. *Джордж Оруэлл.* Лев и Единорог. Эссе, статьи, рецензии (Перевод осуществлён по изданию The Collected Essays, Journalism and Letters of George Orwell, 1968. Vol. 1–4. London: Penguin books in association with Martin Secker and Warburg) / сост. В.П. Голышев; ред. Ю.П. Сенокосов. – М.: Московская школа политических исследований, 2003.
11. *Кравченко А.И.* История менеджмента: учеб. пособие для студентов вузов. – М.: Академический Проект, 2000.
12. *Назарчук А.* Индустриальное и постиндустриальное общество в контексте глобализации // Вестник аналитики. – 2003. – № 3(13). – С.22–27.



13. *Назарчук А.* Индустриальное и постиндустриальное общество в контексте глобализации...

14. *Конев А.В.* Проблема социальных лифтов в современном российском обществе // Вестник научного общества студентов, аспирантов и молодых учёных. – 2014. – № 2. – С.28–35.

15. Петербургский правовой портал. – URL: <http://ppt.ru/news/129182> (дата обращения: 26.03.2016).

16. Петербургский правовой портал...

17. Биография, история жизни А. Державина. – URL: http://www.mega-stars.ru/music_stars/dergavin.php (дата обращения: 26.03.2016).

18. *Валерий Леонтьев.* – URL: <http://24smi.org/celebrity/867-valerij-leontev.html> (дата обращения: 26.03.2016).

19. Ласковый май: состав группы 80-х, 90-х годов. – URL: <http://fb.ru/article/230785/laskoviyiy-may-sostav-gruppyi--h--h-godov-foto> (дата обращения: 26.03.2016).

20. *Ахиезер А.С.* Нравственность в России и противостояние катастрофам. – URL: <http://www.xserver.ru/user/nvrpk/> (дата обращения: 27.03.2016).

21. Нравственность в России и противостояние катастрофам...

22. *Сорокин П.А.* Человек. Цивилизация. Общество...

23. *Яковенко И.* Радио «Свобода», 17.10.2005; *Дмитриева О.* Почему лучшие убегают на Запад? // АиФ. – 2016. – № 3 – С.6.

24. *Гуриев С.* Социальный лифт бизнес-класса // Профиль. – 2007. – № 48. – С.8–10.

25. О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года: распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 № 1662-р (с изм. и доп.) // Собр. законодательства РФ. – 2008. – № 47. – Ст.5489.



УДК 347.471

В.В. Куц,

*студент III курса ГОУ ВО КРАГСиУ
(научный руководитель – Ф.Ж. Суркина,
канд. полит. наук, профессор кафедры
экономики и государственного
и муниципального управления ГОУ ВО КРАГСиУ)*

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА В РОССИИ

Совершенствование системы государственного управления сегодня является одним из приоритетных направлений государственной политики. Нормативной базой для этого стали так называемые «майские указы» Президента РФ В.В. Путина, в частности Указ «Об основных направлениях совершенствования системы государственного управления» от 07.05.2012 № 601. Даже поверхностный взгляд на этот документ позволяет сделать вывод, что процесс совершенствования невозможен без широкого общественного участия, взаимодействия с активными гражданами [1]. Кроме того, развитие гражданского общества, согласно Стратегии национальной безопасности Российской Федерации до 2020 г., входит в число национальных интересов государства на долгосрочную перспективу [2].

Можно сказать, что реализация как «майских указов», так и стратегии национальной безопасности напрямую зависит от эффективности взаимодействия власти и гражданского общества. Однако при этом ни в одном нормативном акте нет определения понятия «гражданское общество».

Понятие «гражданское общество». Теоретические аспекты. Гражданское общество – это структурно образованная сфера самопроявления свободных граждан, которые формируют организации и ассоциации без вмешательства и прямой регламентации со стороны государства (по определению из учебника по обществознанию для 10 класса [3]). Это довольно часто встречающееся определение, однако для понимания того, что же есть гражданское общество, его категорически недостаточно.

Необходимость разобраться в том, что же такое гражданское общество, откуда и когда пришло это понятие, в каких аспектах оно рассматривается, обусловлена острым общественным дискурсом, возникшим вокруг гражданского общества в современной России. Так, первые лица государства регулярно заявляют о том, что Россия нуждается в развитом граждан-



ском обществе. Можно понимать гражданское общество по-разному – как цель, как состояние, как этап развития общества, – но очевидно, что без анализа истории понятия и явления, которое за ним стоит, развести эти подходы невозможно.

Категория «гражданское общество» впервые появляется в эпоху античности в работах Цицерона, Платона и Аристотеля. Эти работы – основа для всех последующих концепций. Согласно модели Платона, общество, государство и гражданское общество едины. В его трактате «Государство» гражданское общество представлено как неотъемлемое условие существования сообщества людей, оно отождествляется с обществом в его современном понимании, закладывается основание для отделения его от государства. В трактате «Политика» Аристотеля государство определяется как «ассоциация равноправных граждан, проживающих в полисе», или как «общество, сформированное из нескольких селений». По его мнению, гражданское общество есть общество граждан, т.е. разницы между обществом и гражданским обществом нет. Цицерон в работе «О Государстве» предложил термины «гражданская община» и «гражданское общество». Государство – это вещь, находящаяся в пользовании у гражданской общины. Таким образом, впервые понятие «гражданская община» (гражданское общество) отделено от государства и названо первоосновой, а государство – лишь надстройкой. Понятия «общество граждан» и «гражданское общество» характеризуют общество, в котором закон служит общественным регулятором и связующим звеном между его членами. Это позволяет говорить об отделении «гражданского общества» от «общества» [4].

В средние века о гражданском обществе писали мало, представление о нём не претерпело никаких изменений. В Новое время Т. Гоббсом, Д. Локком и Ж. Руссо было сформулировано понятие гражданского общества как системы, обеспечивающей реализацию прав личности. Дж. Локк разделяет права личности и права государства, но ещё не разграничивает общество и государство [5].

Особняком стоят взгляды Г. Гегеля. «В гражданском обществе каждый для себя – цель, всё остальное для него ничто. Однако без соотношения с другими он не может достигнуть своих целей во всём их объёме». Гражданское общество в трактовке Гегеля – это опосредствованная трудом система потребностей, покоящаяся на господстве частной собственности и всеобщем формальном равенстве людей. Гражданское общество и государство являются самостоятельными, но взаимодействующими институтами. Гражданское общество вместе с семьёй составляют базис государства. В государстве представлена всеобщая воля граждан. Гражданское общество – это сфера особенных, частных интересов отдельных индивидов [6].



В XX в. концепция гражданского общества выдвигается в центр научной и общественно-политической жизни. Американский социолог Парсонс утверждал, что гражданское общество основано на нормах и ассоциациях и противопоставлено как рынку (экономике), так и государству (бюрократии). Для многих специалистов и политиков гражданское общество становится неотделимым от становления зрелой, устойчивой демократии, утверждения законности и порядка, возникновения нового формата взаимодействия государства с самоорганизациями граждан.

Нам удалось установить, что определение из учебника по обществознанию, упомянутое в начале нашей статьи, наиболее соответствует пониманию гражданского общества Парсонсом. Но это не единственный современный взгляд на сущность явления. Взглядам Парсонса противопоставит итальянский мыслитель А. Грамши, который создал концепцию социалистического гражданского общества, создаваемого сверху – государством. При этом государство играет позитивную роль как фактор создания новой цивилизации, нового типа человека и гражданина и должно выступать политической формой существования и высокоорганизованного гражданского общества, где «индивид смог бы управлять собой, не вступая в конфликт с политическим обществом» [7].

Итак, мы имеем целый ряд трактовок понятия «гражданское общество» и в общих чертах представляем, как эти трактовки развивались. Теперь необходимо выделить существенные элементы каждой концепции, проанализировать, какие из них встречаются наиболее часто, и на этом основании составить общее представление о понятии «гражданское общество». Такая работа была проведена М.Н. Марченко и сводилась к непосредственной интерпретации существующих парадигм и выделению на их основе наиболее типичных для большинства трактовок гражданского общества черт. Гражданское общество, по его мнению, характеризуется:

- а) высоким уровнем материальной обеспеченности всех без исключения членов общества;
- б) неразрывно связанным с этим высоким уровнем их общей и правовой культуры;
- в) соответствующим им уровнем правового сознания.

Автор подчёркивает неременную связь между данными категориями, а в части проблемы отношений государства и гражданского общества опирается на несколько тезисов, полученных тем же путём, что и вышеперечисленные характеристики [8]:

- а) первичный характер общества и вторичный – государства;
- б) соответствие по общему правилу уровню развития государства уровню развития породившего его общества;



в) непосредственная связь между процессом развития и изменения характера общества, с одной стороны, и процессом эволюционного или революционного изменения государства – с другой;

г) выступление с философской точки зрения национального государства и правового государства по отношению к традиционному и гражданскому обществу соответственно в виде политико-юридической формы, соотносящейся с социальным содержанием;

д) наличие прямых и обратных связей между государством и обществом.

Предположим, что имеется некоторое сообщество граждан, которое соответствует трём характеристикам и в отношениях с государством опирается на 5 приведённых постулатов. Достаточно ли этого, чтобы называть такое общество гражданским? Нет, потому что отсутствует механизм и формы выражения суверенных интересов общества, отсутствует способ взаимодействия общества и государства. Характеристика таких форм позволит завершить общую картину представлений о современном гражданском обществе.

А.А. Борисенков и Ю.А. Борисова в статье «Теоретические проблемы исследования гражданского общества» (2009) большое внимание уделяют так называемым гражданским учреждениям, которые являются непосредственным результатом особой социальной активности, направленной на осуществление людьми своих гражданских прав и свобод. Эти учреждения образуют устойчивые организационные формы совместной деятельности граждан, служат организационным основанием соответствующего объединения людей и его дальнейшего развития. Есть различие между гражданскими учреждениями как особой формой организации и складывающимися на их основе реальными объединениями людей.

К гражданским учреждениям относятся различные образования, посредством которых люди реализуют свои особые интересы, а вместе с этим и соответствующие права. Это могут быть учреждения в виде политических партий, многочисленных экономических и социальных предприятий, правозащитных и природоохранных организаций, клубов по интересам, это может быть и брак как форма, упорядочивающая отношения между мужчиной и женщиной, и т.д.

В свою очередь, складывающиеся на основе данных учреждений реальные объединения людей выступают в качестве важнейших проявлений развитости гражданского общества. При этом различные виды учреждений могут определять соответствующие виды (формы проявления) гражданского общества. Например, производственное предприятие может служить основанием для формирования объединения людей с целью по-



лучения прибыли, а также объединения, называемого трудовым коллективом. Политическая партия как гражданский институт объединяет собой единомышленников, стремящихся к политической власти в государстве. Брак как учреждение способствует объединению людей для полноценного осуществления ими своей личной жизни и т.д. Гражданские учреждения – это устойчивые организационные формы для осуществления людьми своих прав и свобод и способствующие их объединению [9].

Ретроспективный взгляд на проблематику вкупе с анализом современного состояния учений о гражданском обществе позволяет дать этому понятию следующее определение: **гражданское общество** – это независимое от государства, но тесно взаимодействующее с ним общество граждан, характеризующееся высоким уровнем правовой культуры и правового сознания, выражающее свои суверенные интересы посредством функционирующих в таком обществе гражданских учреждений). Множество определений понятия «гражданское общество» пополнилось ещё одним. Необходимость самостоятельно давать определение говорит об общей теоретической неопределённости и размытости исследуемого понятия. Это затрудняет более глубокое изучение проблем гражданского общества, в частности в нашей стране.

Прежде чем перейти к характеристике уровня развития гражданского общества в Европе и России необходимо рассмотреть ещё один важнейший теоретический аспект, а именно функции гражданского общества в современном мире. К числу этих функций относятся следующие:

- социализация индивидов; включаясь в гражданские взаимоотношения через частный интерес, они обретают возможности для самовыражения и развития своих потенций в качестве социальных субъектов;
- самоорганизация и самоуправление в обширной мозаичной сети частных интересов, для которых внешнее (государственное) регулирование создаёт лишь общие рамки упорядочения (гражданское право), а в них действуют устойчивые внутренние регуляторы – нравы, обычаи, традиции, моральные нормы и стереотипы поведения;
- интеграция общества через систему горизонтально-сетевых связей и каналов информации, функционирующих на базе данной социально-культурной общности, смысловых значений и символов, сложившихся веками форм социальной солидарности, что в конечном счёте обеспечивает целостность общественного организма, историческую преемственность в его развитии;
- создание базовых форм межличностной солидарности, основанной на общности или близости частных интересов, выработка механизмов



согласования расходящихся интересов и урегулирования конфликтов, развёртывание широкого дискурса общественно-политических сил как средства достижения согласия и стабильности;

- стимулирование правового нормотворчества выдвижением требований юридического закрепления тех гражданских и политических прав и свобод, осознание необходимости которых вначале происходит в лоне гражданского общества [10].

Становление и развитие гражданского общества в России и Европе. Современное гражданское общество стало складываться в странах Западной Европы в XVIII в., что стало возможным благодаря буржуазным революциям, прокатившимся по странам западного мира в XVII–XIX веках. Реальное функционирование его началось с принятием Биллей о правах в Англии и США и Декларации прав человека и гражданина во Франции. Буржуазные революции уничтожили феодальные порядки и привели к образованию буржуазных обществ свободных людей, т.е. было выполнено одно из главных условий, необходимых для появления гражданского общества, – свобода и равенство всех членов общества как граждан. Вышеобозначенный тезис не отменяет феномена античного гражданского общества. Оно может стать темой отдельного исследования, отметим лишь, что формирование античного гражданского общества происходило в уникальных условиях, его характеристика дана в трудах Аристотеля, Платона и Цицерона, на которые мы ссылались ранее.

Говоря о феноменах, которые стали предпосылками формирования современного гражданского общества, нельзя не упомянуть новгородскую вечевую демократию и крестьянскую общину в Древней Руси. Некоторые исследователи считают их прообразом гражданского общества. «Уже “Русская правда” Ярослава стремилась задать унифицированные рамки общинно-государственному бытию. Но из общей тенденции в 1136 году выламывается Новгород, отделившийся от Киева. Историки говорят о существовании своеобразного “республиканского” строя в северных торговых городах – Новгороде и Пскове. Общее собрание горожан – вече – сохранило за собой известные политические права» [11]. Но, как и в случае с античной демократией, время существования этого явления оказалось ограниченным.

Установление крепостного права привело к тому, что Россия вступила на путь строительства гражданского общества значительно позднее стран Западной Европы и США. Именно поэтому точкой отсчёта для рассмотрения гражданского общества в России можно считать отмену крепостного права в 1861 г., реформы судебной системы и местного самоуправления, проведённые Александром II. Однако очевидные проблемы в



реализации реформ, затянувшееся раскрепощение крестьянства, а затем и контрреформы сделали пусть становления гражданского общества в России извилистым и тернистым. К примеру, многопартийность как неотъемлемая часть гражданского общества, один из гражданских институтов, сложился в России лишь в начале XX в., позднее, чем в странах Западной Европы и США.

Представление об этапах развития гражданского общества в России даёт Аналитический доклад НИУ «ВШЭ» «Гражданское общество в модернизирующейся России», опубликованный в 2011 г. по итогам реализации проекта «Индекс гражданского общества – CIVICUS» (2008–2010 гг.). В рамках проекта в качестве рабочего использовалось определение, согласно которому под гражданским обществом понимается арена за пределами семьи, государства и рынка, которая создаётся индивидуальными и коллективными действиями, а также организациями и учреждениями для продвижения общих интересов. В данном определении подчёркивается институциональный характер гражданского общества.

В докладе предлагается деление всего периода становления гражданского общества в России на несколько этапов институционализации:

1. **Первый этап институционализации** российского гражданского общества (60-е годы XVIII в. – 1860 г.) характеризовался становлением общественных организаций, осуществляющих научную, литературно-художественную, благотворительную, досуговую деятельность и др.

2. **Второй этап институционализации** российского гражданского общества (1861–1917 гг.) характеризовался профессионализацией и демократизацией российской общественности, расширением сферы её деятельности, интенсивным вовлечением различных социальных групп в общественную самодеятельность.

3. **Третий этап институционализации** российского третьего сектора (сектор экономики некоммерческих организаций) (октябрь 1917 – середина 1980-х гг.) характеризовался огосударствлением институтов гражданского общества. И в то же время он являлся для отдельных из них периодом скрытого роста.

4. **Четвёртый этап институционализации** российского гражданского общества пришёлся на период с конца 1980-х гг. до настоящего времени. В условиях, когда остро обозначилась экономическая стагнация и кризис легитимности власти, идея построения гражданского общества вновь стала актуальной в России. В ходе начавшихся дискуссий о путях реформирования экономической и политической систем советского общества был выдвинут тезис о необходимости сужения сферы вмешательства государства в экономическую и социальную жизнь общества [12].



Также авторы исследования приводят анализ слабых и сильных сторон российского гражданского общества с точки зрения развития институтов и восприятия этого явления гражданами. Выясняется, что воздействие гражданского общества невелико, в него не верят даже участники некоммерческих организаций (далее – НКО), во многом его составляющих. Гражданское участие не оформлено, положительные установки не аккумулируются.

Перечень сильных сторон несопоставимо короче. К их числу относится способность к оперативной самоорганизации НКО в критических условиях. Однако авторы доклада видят позитивные тенденции в развитии гражданского общества. Здесь следует напомнить, что в исследовании отражено положение гражданского общества по состоянию на 2011 г. и более поздних данных от тех же авторов найти не удалось.

Для характеристики текущего состояния объекта исследования обратимся к Докладу о состоянии гражданского общества в Российской Федерации за 2015 г., который ежегодно готовит Общественная палата РФ. Доклад представляет оптимистичный взгляд на состояние гражданского общества, в нём отмечается тот факт, что «в 2015 г. сложился широкий консенсус между дипломатией на государственном уровне, политическими партиями и гражданским обществом относительно приоритетов и основных принципов российской внешней политики», активно развивается институт добровольчества, продолжается работа по созданию общественных советов при органах государственной власти [13].

К сожалению, мы не можем разделить оптимизма Общественной палаты РФ. Приведённые выше успехи объясняются активной позицией государства, тогда как подлинное гражданское общество в своём развитии должно являться самостоятельным. Мы вновь сталкиваемся с практикой инициатив «сверху». Однако нужно отметить, что наблюдаются и очевидные точки роста – механизмы, которые могут способствовать становлению подлинного гражданского общества, находящегося в современной России, по общему мнению, в зачаточной стадии. К таким механизмам можно отнести институт территориального общественного самоуправления (ТОС) и систему «Электронное правительство» как интегративное понятие, включающее не только информатизацию государственного администрирования, но и, в частности, механизмы для общественной экспертизы законопроектов, а также иные формы участия граждан в администрировании. Кроме того, ключевым драйвером развития гражданского общества могут и должны стать независимые средства массовой информации, но их положение продолжает ухудшаться.

Подводя итог, нужно сказать, что изучение такого сложного и многомерного явления, каким несомненно является гражданское общество,



представляется довольно перспективным направлением научного поиска. Объективное описание текущего состояния позволит выявить истинные тенденции развития гражданского общества в России и понять, каким образом государству следует стимулировать его свободный рост и укрепление. В случае успеха такой политики наша страна получит стабильную основу для демократического развития в русле правового государства на многие десятилетия вперёд.

* * *

1. Об основных направлениях совершенствования системы государственного управления: указ Президента РФ от 07.05.2012 № 601. – URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/35265>

2. О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации: указ Президента РФ от 31.12.2015 № 683. – URL: <http://rg.ru/2015/12/31/nac-bezopasnost-site-dok.html>

3. Обществознание. 10 класс. Базовый уровень: учебник / под ред. Л.Н. Боголюбова, А.Ю. Лазебниковой, М.В. Телюкиной. – М.: Просвещение, 2014.

4. *Утченко С.Л.* Политические учения Древнего Рима. – М.: Наука, 1977.

5. Гражданское общество: концепция и реальность. – URL: <http://jurkom74.ru/materialy-dlia-ucheby/grazhdanskoe-obshchestvo-kontseptciia-i-realnost> (дата обращения: 01.04.2016).

6. *Гегель Г.В.Ф.* Философия права / пер. с нем.; ред. и сост. Д.А. Керимов и В.С. Нерсесянц; авт. вступ. ст. и примеч. В.С. Нерсесянц. – М.: Мысль, 1990.

7. *Попов А.П., Дрессе А.* Концепции гражданского общества в политических трудах Гегеля, Маркса и Грамши // Политическая теория: тенденции и проблемы. – М., 1993. – Вып.1.

8. *Марченко М.Н.* Государство и право в условиях глобализации. – М.: Проспект, 2008. – С.126–134.

9. *Борисенков А.А., Борисова Ю.А.* Теоретические проблемы исследования гражданского общества. – URL: http://rikmosgu.ru/students/informatization/Borisenkov_and_Borisova/ (дата обращения: 25.03.2016).

10. Формирование гражданского общества в России: стратегии и управление: монография / под ред. Л.Е. Ильичевой. – М.: Аналитик, 2015.

11. *Абакумов С.А.* Авторская серия «На пути к гражданскому обществу». Гражданское общество в России (от древней Руси до наших дней). – М.: Имидж-Пресс, 2004.



12. *Яacobсон Л.И., Мерсиянова И.В., Кононыхина О.Н. и др.* Гражданское общество в модернизирующейся России: аналитический доклад Центра исследований гражданского общества и некоммерческого сектора Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» по итогам реализации проекта «Индекс гражданского общества – CIVICUS». – М.: НИУ ВШЭ, 2011.

13. Доклад о состоянии гражданского общества в Российской Федерации за 2015 год. – URL: https://www.oprf.ru/files/1_2016dok/doklad_OPRF_2015_19012016.pdf (дата обращения: 02.04.2016).



УДК 372.8

В.А. Латкина,

студентка III курса ГОУ ВО КРАГСсУ

(научный руководитель – Ж.Б. Иванова,

канд. юрид. наук, доцент кафедры

гражданского права и процесса

ГОУ ВО КРАГСсУ)

ИНТЕРАКТИВНАЯ ИГРА ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ГРАЖДАНСКОЕ ПРАВО»

Интерактивные формы проведения занятий являются одним из условий реализации основных образовательных программ на современном этапе. Внедрение инновационных методик в педагогический процесс ориентировано не столько на передачу знаний, сколько на овладение обучающимися базовыми компетенциями. Кроме того, данные методики позволяют перейти от преимущественной активности преподавателя к активности студентов на занятии, создают условия, при которых студенты самостоятельно приобретают новые знания из разных источников права, научной литературы, судебной практики, учатся пользоваться приобретёнными знаниями для решения эмпирических задач; приобретают навыки работы в группах, развивая исследовательские умения (выделять актуальные правовые проблемы, собирать информацию, проводить наблюдения, эксперименты, анализировать и систематизировать нормативный материал и т.д.), вырабатывают системное мышление и способность самостоятельно формулировать цели, ставить учебные и научные задачи, а также находить способы и средства их решения.

Интерактивные методики формируют профессиональные компетенции студентов юридических вузов, которые предусмотрены федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования (далее – ФГОС ВПО). Согласно ФГОС ВПО современное обучение студентов в юридических вузах предполагает освоение ими нескольких уровней компетенций: общекультурных компетенций (ОК) и профессиональных компетенций (ПК). Соответственно, возникает необходимость в построении основной образовательной программы таким образом, чтобы выпускаемый специалист в зависимости от вида профессиональной деятельности мог решать различные профессиональные задачи [1].



Как обычное практическое занятие сделать необычным? Как проверку знаний коллег-студентов сделать интересной? Как учиться с увлечением? Эти вопросы задаёт сегодня каждый преподаватель, а порой и студент. В данном случае целесообразно применение игрового подхода в обучении. Именно игровая форма обучения активно вовлекает студентов в процесс приобретения и даже проверки знаний.

Применяя игровую форму, преподаватель отказывается от авторитарного характера обучения в пользу творческого демократического, предоставляя студентам возможность проявить себя.

В данной статье мы рассмотрим вариант проведения практического занятия в игровой форме, реализованный нами на практике – интерактивную игру по теме «Сделки».

Суть игры заключается в грамотном обосновании ответов на поставленные вопросы со ссылкой на нормы закона. За ответ студенты получают определённое количество баллов: за правильный и обоснованный ответ отвечающему присуждается 2 балла, если же он отвечает, но не поясняет свой ответ, – 1 балл. Если же студент по истечении времени не даёт ответ, данный вопрос переходит к другому отвечающему.

Игра состоит из 2 этапов. На первом этапе студенты отвечают на 12 теоретических вопросов по пройденному материалу. На втором этапе студентам предлагаются такие задания, как: решить задачи со ссылками на нормы права, вставить пропущенные слова, чтобы получилось юридически грамотное определение, привести примеры различных видов сделок, дать определение понятиям. Студент, набравший большее количество баллов на первом этапе, выбирает одно задание из 16 предложенных. Сначала отвечающий называет номер задания, затем на экране с помощью мультимедиапроектора демонстрируется задача. На решение одной задачи отводится не более 2 минут. В заключение подсчитываются набранные студентами баллы и подводятся общие итоги практического занятия.

Приведём некоторые примеры вопросов, используемых в игре:

1. Почему гражданское право нередко называют «цивильным правом», а занимающихся им специалистов – «цивилистами»?
2. Перечислите основные принципы гражданского права.
3. Относится ли судебная практика к источникам гражданского права?
4. Назовите один из способов систематизации законодательства, который представляет собой сведение ранее изданных актов в единый источник (сборник) без изменения их содержания.
5. Верно ли утверждение: правосубъектность – мера должного поведения участника гражданского правоотношения?
6. Вместо многоточий вставьте подходящее по смыслу слово, чтобы получилось юридически грамотное определение:



а) ... признаются действия граждан и юридических лиц, направленные на установление, изменение или прекращение гражданских ... и обязанностей;

б) ... считается сделка, для совершения которой в соответствии с ..., иными правовыми актами или соглашением сторон необходимо и достаточно выражения воли одной стороны;

в) не всякая сделка – ..., но всякий ... – сделка;

г) ... сделки – это сделки, основанные на особых, лично-доверительных отношениях сторон;

д) ... называется сделка, стороны которой ставят возникновение или прекращение прав и обязанностей в зависимость от какого-либо обстоятельства, которое может наступить или не наступить в будущем.

7. Решите задачу, ссылаясь на нормы гражданского кодекса.

По договору поручения Серебрякова (ей выдана доверенность) должна была приобрести для Николаевой новый холодильник «Норд» по цене не более 10 тыс. рублей. Поскольку новый холодильник этой марки за такую цену Серебрякова приобрести не смогла, она купила за 8 тыс. руб. подержанный у своей знакомой Алексеевой и условилась с ней о том, что в договоре купли-продажи они укажут 10 тыс. руб., а разницу поделят между собой. Николаева обратилась в суд с требованием признать сделку недействительной, поскольку договор поручения предусматривал приобретение нового, а не подержанного холодильника [2]. Проанализируйте ситуацию. Каким должно быть решение суда?

8. Найдите ошибку в определении: недействительность сделки означает, что действие, совершённое в виде сделки, обладает качествами юридического факта, способного породить те гражданско-правовые последствия, наступление которых желали субъекты.

9. Приведите примеры различных видов сделок, предусмотренных российским законодательством.

10. Выпишите из Гражданского кодекса РФ нормы, закрепляющие правила о том, когда и в каких случаях конклюдентные действия и молчание могут рассматриваться как форма заключения сделки [3].

Подводя итог, отметим, что интеллектуальная игровая деятельность характеризуется вовлечением всех студентов в игровое действие, способствует развитию интереса к предмету, расширяет кругозор, исключает зазубривание материала, развивает командный дух.

Использование игровой деятельности в ходе обучения повышает мотивацию и познавательную активность студентов, процесс обучения становится более интересным и разнообразным.

При подготовке игры самими студентами у них появляется возможность проявить свои творческие способности, а у преподавателя – вне-



дирать нетрадиционные формы и методы обучения, что способствует профессиональному росту как обучающихся, так и педагогов.

Современная система подготовки юристов-бакалавров требует обновления качества образования, внедрение интерактивных педагогических и информационно-коммуникационных технологий. Чтобы выполнить данные требования следует совершенствовать процесс обучения студентов, внедрять инновационные технологии, развивать творческое мышление студентов, что возможно благодаря применению игровых технологий в обучении студентов.

* * *

1. *Иванова Ж.Б., Белозёрова К.И., Тимошенков Е.А.* Использование в учебном процессе инновационных игр в условиях введения ФГОС // *Право и образование.* – 2013. – № 10. – С.42–49.

2. Канал юристы: юридический портал. – URL: <http://lawcanal.ru/forum/viewtopic.php?f=72&t=2865>

3. *Иванова Ж.Б., Латкина В.А.* Креативность как ключевая компетентность педагога и студентов // *Materials of the X International scientific and practical conference, «Proceedings of academic science».* Vol.3. Pedagogical sciences. Physical culture and sport. Music and life. – Sheffield, Science and education LTD, 2014. – P.30–36.



УДК 331.1

О.Г. Машанова,

*студентка VI курса факультета
управления ГОУ ВО КРАГСиУ
(научный руководитель – Е.Е. Петракова,
канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой
менеджмента, декан факультета
управления ГОУ ВО КРАГСиУ)*

ПРОФАЙЛИНГ В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ КАК СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ УРОВНЯ БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

В современных условиях основной фактор, определяющий устойчивый процесс деятельности, конкурентоспособность и стабильность любой организации, – её безопасность.

Главная задача, стоящая сегодня перед организациями, – применение методов действенной организационной и поведенческой защиты и противодействия.

Большой интерес вызывает такое направление, как профайлинг, которое в России развивается последние 5–7 лет в правовой сфере и научно-практическом направлении.

На базе МВД по Республике Коми нами были проведены исследования по применению технологии профайлинга в управлении персоналом для повышения уровня безопасности организации.

Целью исследования стала разработка предложений по совершенствованию корпоративной безопасности в органах внутренних дел на основании анализа теории и практики применения технологии профайлинга в управлении персоналом.

В ходе работы нам предстояло решить следующие основные задачи:

1) определить условия повышения эффективности применения методов профайлинга в оперативно-служебной деятельности органов внутренних дел;

2) выработать предложения по повышению безопасности МВД по Республике Коми, используя методы профайлинга.

Предварительно необходимо определиться с основными понятиями. Профайлинг – новое направление в психологии, появившееся сравнительно недавно и позволяющее расшифровывать невербальные компоненты,



использующиеся в межличностном отношении. **Профайлинг** (от англ. *profile* – профиль) – это комплекс методов и методик оценки и прогнозирования поведения человека на основе анализа наиболее информативных признаков, характеристик внешности и поведения [1].

На сегодняшний день существуют различные направления профайлинга:

1. Профайлинг на транспорте – направление профайлинга, цель которого – выявление по невербальным признакам пассажиров, имеющих намерение совершить террористический акт, признаков скрытоносимого оружия и взрывчатки.

2. Гостиничный профайлинг – направление профайлинга, цель которого профилактика и технологии предотвращения терактов и противоправных действий на территории отелей и гостиничных центров.

3. Бизнес-профайлинг – это сопровождение специалистом профайлером бизнес-переговоров.

4. Криминальный профайлинг – составление психологического портрета предполагаемого преступника.

5. Аудит-профайлинг – направление профайлинга, используемого в работе аудиторских компаний для понимания и предотвращения хищений материальных ценностей и денег.

6. Кадровый профайлинг – установление соответствия кандидатов вакантной должности.

7. Банковский профайлинг – направление профайлинга, которое ставит своей целью минимизировать потери при выдаче банковских кредитов.

8. Страховой профайлинг – направление профайлинга в области страхования. Особенность этого вида профайлинга заключается в выявлении мошеннических схем в страховании при выплатах страховых возмещений.

9. Профайлинг рукописных, а также аудио-, видеодокументов [2].

Исследования проводились в Министерстве внутренних по Республике Коми, которое является территориальным органом Министерства внутренних дел Российской Федерации на региональном уровне (далее – МВД по Республике Коми).

МВД по Республике Коми имеет линейно-функциональную организационную структуру. Персонал МВД по Республике Коми в основном представлен мужчинами (более 72% личного состава). Из них 46% в возрасте от 31 до 40 лет со стажем работы в равных долях (40%) от 3 до 10 и от 10 до 20 лет; 46% сотрудников имеют высшее образование, что указывает на высокий профессионализм личного состава. Таким образом, проанализировав организационную характеристику МВД по Республике Коми, мы приходим к выводу, что организация имеет достаточно развитую систему управления [3].



Для решения поставленных задач были протестированы сотрудники с целью определения психотипов (за основу взят тест Шмишека, К. Леонгарда (методика акцентуации характера и темперамента)). Результаты исследования представлены на рисунке. С января 2015 г. по февраль 2016 г. в МВД по Республике Коми по заданиям оперативно-разыскной части по собственной безопасности МВД по Республике Коми было проведено 70 опросов с использованием полиграфа в отношении оперативных сотрудников. Время, затраченное на 1 сотрудника, составило от 3 до 4 часов.

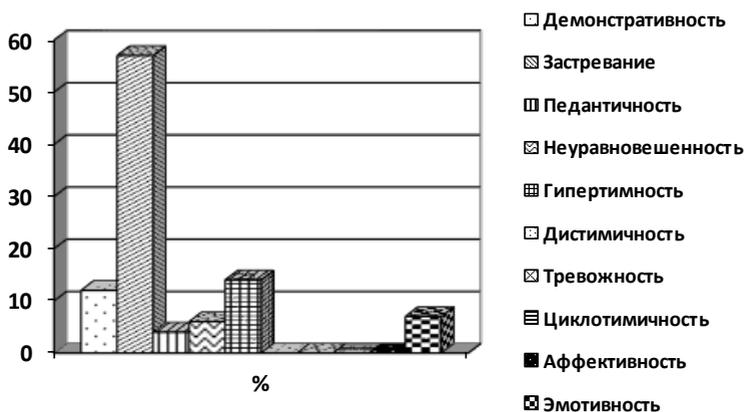


Рис. Распределение опрошенных сотрудников по акцентуации характера и темперамента личности

В оперативных подразделениях МВД по Республике Коми большинство сотрудников по акцентуации личности относятся к застревающему (эпилептоидному) психотипу. Базовая эмоция у эпилептоидного психотипа – гнев. Эпилептоид – является одним из самых криминальных психотипов. Преобладание данного типа личности связано со спецификой службы в органах внутренних дел.

Для повышения корпоративной безопасности в МВД по Республике Коми необходимо правильно выбрать направления в обеспечении безопасности организации от внутренних и внешних угроз с помощью профайлинга. Для решения данной задачи проведён сравнительный анализ методов управления персоналом в МВД по Республике Коми, результаты которого представлены в *табл. 1*.



Т а б л и ц а 1

*Сравнительный анализ методов управления персоналом
в МВД по Республике Коми*

№	Результаты мероприятий без использования методов профайлинга	Результаты мероприятий с использованием методов профайлинга
1	Субъективная оценка соответствия кандидата предлагаемой должности	Объективная оценка соответствия кандидата предлагаемой должности
2	Напряжённый социально-психологический климат в коллективах	Улучшение социально-психологического климата в коллективах
3	Большие временные затраты на изучение кандидата	Сокращение временных затрат на изучение кандидата
4	Проблема в достоверности получаемой информации	Рост достоверности полученной информации до 95%

Кроме сравнительного анализа нами был проведён *SWOT*-анализ внедрения данной технологии в деятельность МВД по Республике Коми для выявления её сильных и слабых сторон (см. табл. 2).

Т а б л и ц а 2

*SWOT-анализ внедрения технологии профайлинга
в деятельность МВД по Республике Коми*

Сильные стороны	Слабые стороны
1. Профайлинг – неконтактная детекция лжи. Новое направление в управлении персоналом. 2. Позволяет внедрить компетентностный подход в управление персоналом. 3. Косвенное снижение текучести кадров	1. Отсутствие в штатном расписании МВД должности специалиста-профайлера. 2. Внедрение инновационных технологий затруднено в связи с бюрократическим стилем руководства
Возможности	Угрозы
1. Технология профайлинга имеет научную основу. 2. Востребованность технологии профайлинга в разных сферах деятельности. 3. Наличие обучающих программ по профайлингу. 4. Возможность дистанционного обучения методам профайлинга. 5. Доступность профайлинговых методов	1. Отсутствие в учебных заведениях МВД России учебной дисциплины «Основы профайлинга». 2. Дефицит преподавателей, владеющих технологиями профайлинга. 3. Отсутствие нормативной базы. 4. Незрелость профайлинга в России



Изучив методы профайлинга с положительной и отрицательной сторон, можно сделать вывод о том, что применение данной технологии позволит совершенствовать корпоративную безопасность в органах внутренних дел. Основные мероприятия по внедрению профайлинга в МВД по Республике Коми представлены в табл. 3.

Т а б л и ц а 3

*Основные мероприятия по внедрению профайлинга
в МВД по Республике Коми*

Мероприятия внедрения профайлинга в МВД по Республике Коми	Ожидаемый результат
1. Введение учебной дисциплины «Основы профайлинга» в программы обучения в учебных заведениях МВД при обучении, переподготовке, повышении квалификации сотрудников органов внутренних дел	1. Улучшится весь комплекс мероприятий по противодействию преступности, внешним и внутренним угрозам. 2. Обучение профайлингу сотрудников ОВД положительным образом повлияет на отношение к выполнению непосредственных обязанностей, т.к. изменяется подход к своей непосредственной работе. 3. Повысится профессиональное мастерство сотрудников
2. Обучение группы сотрудников из УРЛС МВД по Республике Коми, ОРЧ СБ МВД по Республике Коми, ЦПД МСЧ МВД по Республике Коми учебной дисциплине «Основы профайлинга» на базе ВИПК МВД России	1. Сокращение затрат на обучение всех сотрудников по данным направлениям. 2. Отбор надёжных, лояльных и компетентных сотрудников
3. Введение спецкурса «Основы кадрового профайлинга» для сотрудников, назначаемых на высшие руководящие должности, в программу подготовки	1. Улучшение социально-психологического климата в коллективах. 2. Поддержка мотивации у сотрудников на высоком уровне
4. Реализация компетентностного подхода в управлении персоналом	1. Ориентация на учёт личной эффективности сотрудника. 2. Улучшение степени согласованности применяемых персоналом технологий и стратегических планов развития организации
5. Использование совместно профайлеров и полиграфологов при проведении кадровых проверок и раскрытии преступлений	Рост достоверности результата на 87–95%



Продолжение табл. 3

<p>6. Включить в оценку кандидатов этапа кадрового профайлинга – интервью. Здесь за основу предлагается взять нейролингвистическое интервью, описанное Е. Спирицей, адаптировав его под процедуру кадрового собеседования</p>	<p>1. Сокращение временных затрат. Составление психологического профиля опрашиваемого (оперативная психодиагностика, метапрограммы, фокусы языка, архетипы), выявление «факторов риска» за период беседы (от 30 мин до 1 часа). 2. Точная и объективная оценка соответствия кандидата предлагаемой должности</p>
---	--

Таким образом, главная цель использования методов профайлинга – снижение и устранение рисков при работе с персоналом. Предлагаемая методика позволяет: быстро и качественно проверить соответствие кандидата на ту или иную должность; облегчить поиск сотрудников и создание кадрового резерва; использовать оперативную психодиагностику личности в кадровом профайлинге; собрать информацию о кандидате из открытых источников; спрогнозировать с высокой степенью вероятности будущее поведение кандидата и сотрудника на занимаемой должности. Всё это повысит безопасность МВД по Республике Коми и снизит риски внутренних и внешних угроз.

* * *

1. *Волынский-Басманов Ю.М.* Профайлинг. Технологии предотвращения противоправных действий. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.
2. *Спирица Е.* Психология лжи и обмана: как разоблачить лжеца. – СПб.: Питер, 2016.
3. Официальный сайт МВД по Республике Коми. – URL: <https://11.mvd.ru>



УДК 81-25

А.И. Минина,

*студентка I курса Коми республиканского
лицея при Сыктывкарском государственном
университете им. Питирима Сорокина
(научный руководитель – О.Г. Минина,
канд. филол. наук, доцент, зав. кафедрой
лингвистики и межкультурной коммуникации
Сыктывкарского государственного
университета им. Питирима Сорокина)*

МОЛОДЁЖНЫЙ РАЗГОВОРНЫЙ СЛЕНГ г. СЫКТЫВКАРА

Сленг как ненормативный кодифицированный язык, подверженный постоянным изменениям, всегда интересовал лингвистов и филологов. Это связано с тем, что сленг впитывает новые явления жизни, заимствования из других «модных» для определённого времени языков и непредсказуемым образом обыгрывает и трансформирует их, нарушая все правила словообразования и принятые классификации. Из всех разновидностей сленга именно молодёжный сленг меньше всего изучен отечественными и зарубежными лингвистами. Работы по лингвистическому анализу собственно молодёжного сленга очень немногочисленны, по сравнению, например, с исследованиями компьютерного сленга или профессиональных сленгов, жаргонов и арго [1].

Целью данного исследования был сбор специфических лексических единиц, используемых в речи подростков 12–15 лет г. Сыктывкара, которые можно классифицировать как сленг, изучение их этимологии и словообразовательных моделей и описание особенностей функционирования. В данном исследовании мы постарались также рассмотреть, насколько современный молодёжный сленг г. Сыктывкара следует существующим нормам словообразования в русском языке и как нарушает их, предлагая свои законы деривации; что является источником для образования новых лексических единиц и чем они характеризуются.

Материалом для исследования послужила молодёжная сеть «Вконтакте», онлайн-словари молодёжного сленга и живая разговорная речь подростков 12–15 лет. В ходе полевого исследования было собрано и охарактеризовано с точки зрения этимологии, частеречной принадлежности и используемых словообразовательных моделей 87 лексических единиц.

© Минина А.И., 2016



Основными методами исследования были: метод лингвистического анализа, анализ по непосредственным составляющим, количественный анализ, дескрипторный метод, метод моделирования словообразовательных моделей, опрос, метод графической репрезентации материалов исследования.

Методологической основой исследования послужили работы М.В. Барт [2].

В данном исследовании вслед за М.М. Маковским [3] молодёжный сленг рассматривался как тип социолекта, имеющий возрастные и отчасти территориальные ограничения. Территориальные ограничения достаточно прозрачны, поскольку Интернет стирает территориальные границы. Но поскольку опрос респондентов проводится в г. Сыктывкаре и выявил некоторые отличия от общенациональных интернет-словарей молодёжного сленга, мы склонны рассматривать собранный корпус лексем как непосредственно связанный с г. Сыктывкаром. Молодёжный сленг г. Сыктывкара не рассматривался нами как жаргон или арг, поскольку не является социально обособленным, не изолирует пользующихся им от «непосвящённых», хотя и формирует некую возрастную группу с общими интересами в силу общности возрастных характеристик.

Результаты исследования дали возможность охарактеризовать молодёжный разговорный сленг г. Сыктывкара по следующим позициям.

1. Лексический состав. Лексический состав молодёжного сленга г. Сыктывкара наряду с общеупотребительной лексикой включает в себя как общенациональные сленгизмы, характерные для русской молодёжи данного возраста и зафиксированные в онлайн-словарях [4], так и единицы, не обнаруженные в данных словарях. Последнее позволяет сделать предположение о локальном использовании данных лексем (например: запилить, вах-перевах, не колышет). Лексический состав молодёжного сленга г. Сыктывкара пополняется за счёт заимствований с целью передачи эмоционально-экспрессивных оценок, достижения юмористического эффекта, воздействия на реципиента посредством необычности звучания иноязычных лексем, их экзотичности, следования моде или демонстрации своей общности с группой [5]. По данным количественного исследования основная доля заимствований приходится на английский язык – 41% (например: монопод, рандом, спойлер); 9% – на японский язык (например: кавай, косплей); незначительная часть на другие языки – около 1%, и 9% лексем имеют невыясненную этимологию. На основе русских корней с помощью словообразовательных моделей русского языка строится 40% лексем сленга (например: нищebroд, запилить, канеш). Использование английского языка в качестве донора традиционно, а появление заимствований из японского языка в молодёжном сленге наблюдается в те-



чение последних 10 лет и связано с популярностью японской культуры, в частности аниме, среди подростков.

2. Мотивированность сленгизмов. Лексемы молодёжного сленга обычно мотивированны и сохраняют значение лексемы-оригинала из языка-донора (например: го < англ. *go*, okay < англ. *OK*, пейринг < англ. *pair*, рандом < англ. *random*, пруф < англ. *proof*). Однако некоторые из них несут значение нового концепта или явления, который не всегда может быть понят людьми другой возрастной группы (например: айкетч < англ. *eye catch* – приблизительно двухсекундная заставка в середине аниме-сериала, обозначающая начало и окончание рекламной вставки при показе сериала по телевидению; гифка (гифа) < англ. *give* (давать) – изображение, на котором показано бесконечное повторение одной и той же анимации; сёлфи < англ. *selfie*, «self» (сам, себя) – разновидность автопортрета, заключающаяся в запечатлении самого себя на фотокамеру, иногда при помощи зеркала или монопода).

3. Процессы ассимиляции заимствований. Как показал материал исследования, в процессе заимствования происходит фонетическая, графическая, грамматическая, семантическая и словообразовательная адаптация иноязычных единиц. В словарном составе рассматриваемого молодёжного сленга выделяются гибридные образования, основанные на смешении заимствованного элемента и русских формантов: видос, фотан, шипперить, гифка, лафка. Однако нельзя сказать, что заимствования достаточно быстро лексикализируются и грамматикализируются, многие пока сохраняются в неизменной форме и не адаптируются к моделям русского языка (например, тру, спешл и некоторые другие).

Фонетическая ассимиляция заимствований выражается в их адаптации к фонетическим законам русского языка. Например: кавáй < яп. 可愛い, кавайи или пейринг < англ. *pairing*. В русском языке нет дифтонгов и сочетаний 3 гласных, следующих друг за другом, поэтому происходит выпадение одной гласной и сокращение дифтонга.

Графическая ассимиляция заключается в кириллизации заимствований, например: лол < от англ. *laughing out loud* – громко, вслух смеяться; кроссовер < англ. *crossover* – сюжет художественного произведения, в котором смешиваются персонажи и/или локации различных произведений.

Грамматическая ассимиляция выражается в приобретении существительным окончания -и множественного числа (фанфики, фикбуки), в образовании производных слов от заимствования по грамматическим моделям русского языка (спойлер – спойлерить) или в изменении заимствованного глагола по временам и лицам (косплеил – косплеют – косплею).



Семантическая ассимиляция заключается в осмыслении, переосмыслении или появлении дополнительного ассоциативного значения у заимствования, например: »; Ня (яп. ニヤ) (иногда «ню») – японское звукоподражание мяуканию кошки (аналог русского «мяу») – ассоциируется с котиками, умилением, няшный – милый.

4. Словообразовательная ассимиляция проявляется в стремлении подвергнуть иноязычные заимствования изменениям по существующим в русском языке словообразовательным моделям.

Среди традиционных словообразовательных моделей, используемых при ассимиляции заимствований, были выделены:

- аффиксация: гифка (гифа) – < англ. *give*; топчик < англ. *top*; рандом < *random* – случайность; сорян < англ. *sorry* – извини; мемосы < англ. *memo* – образ или явление, вызывающие вокруг себя ажиотаж;

- словосложение: айкетч < англ. *eye catch*;

- компрессия: тег – сокр. «хэштег» < англ. *hash tag*; видос – сокр. видеозапись < англ. *video*; тви – сокр. твитер < англ. *twitter*; фанфик < англ. *fan fiction* – любительское сочинение по мотивам популярных оригинальных литературных произведений, произведений киноискусства (кинофильмов, телесериалов, аниме и т.п.), комиксов (в том числе манги), а также компьютерных игр и т.д.;

- аббревиация: OVA (яп. オーブイエー о:буйэ:) – сокращение термина *Original Video Animation* (яп. オリジナル・ビデオ・アニメーション ориджинару бидэо анимэ:сён), в Японии так обозначается особый формат аниме-сериала; лол < англ. *LOL – laugh out loudly*.

5. Словообразование на основе русских корней. Словообразование в молодёжном сленге, с одной стороны, осуществляется в рамках русской языковой системы и отражает традиционные механизмы:

- аффиксацию: ботать < «ботан» (человек, который слишком хорошо учит задания) – учить; фотан < фото;

- словосложение: яснопонятно – высшая степень непонимания происходящего и отсутствие желания разбираться в этом; нищеброд < прост., устар. попрошайка, нищий, бродяга – употребляется в качестве шуточного обращения к студенту или небогатому человеку;

- аббревиацию: ИМХО – аббревиатура «имею мнение, хрен оспоришь», выражает глубокую уверенность говорящего (пишущего) в правильности своего высказывания; ЛС – аббревиатура «личное сообщение» (скинь мне ссылку в лс); Х – аббревиатура «хрен знает» (где мой телефон? хз).

С другой стороны, словообразование в молодёжном сленге обнаруживает инновационные модели словообразования, такие как:



- компрессия или усечение. В материале исследования обнаружались слова и аббревиатуры с полностью выпавшими гласными звуками (крч < короче; ДР – аббревиатура день рождения), согласными (жиза < жизнь – употребляется по отношению к чему-либо жизненному; матри < смотри), усечением окончаний (канеш < конечно; ясн < ясно);

- намеренное искажение звукового образа слова: ват < вот; ищё < еще; усё < все; чё? < чо?, што?, што?, ват? – формы вопроса «что?»; чет < почему-то; мдя < мда – междометие, обозначающее разочарование в ком-либо, чём-либо; чото < что-то; до (та, дыа) < да;

- ономатопею – образование новых слов на основе обыгрывания звукоподражания: омномном < ням-ням – междометие, обозначающее удовольствие от жевания; гых < ух – междометие, обозначающее долгожданное окончание чего-либо или усмешку.

Таким образом, молодёжный разговорный сленг г. Сыктывкара представляет собой интересный образец языкового творчества молодёжи, аспект подростковой культуры, влияющий на последующее формирование языковой личности молодого человека.

* * *

1. *Барт М.В.* Традиционные и инновационные словообразовательные модели в современном компьютерном жаргоне // Дискуссионные вопросы теории английского языка и сравнительной типологии: учебное пособие для бакалавров направления «Лингвистика» / отв. ред. О.Г. Минина. – Сыктывкар: Изд-во Сыктывкарского госуниверситета, 2013; *Гусейнов Г.* Заметки к антропологии русского Интернета: особенности языка и литературы сетевых людей // НЛЮ: Новое литературное обозрение: независимый филологический журнал Секция: Другие языки. – 2000. – № 43. – URL: <http://magazines.russ.ru/nlo/2000/43/main8.html> (дата обращения: 23.01.2016); *Занадворова А.В.* Общение человека с компьютером // Современный русский язык: Активные процессы на рубеже XX–XXI веков: монография: в 5 ч. / под ред. Л.П. Крысина. – М.: Языки славянских культур, 2008. – Ч. 3. – С.579–614; *Иванов Л.Ю.* Язык Интернета: заметки лингвиста // Словарь и культура русской речи / под ред. Н.Ю. Шведовой, В.Г. Костомарова. – М.: Индрик, 2001. – С.131–148; *Карасева А.И.* Субкультура интернет-сленга // Энергия: экономика, техника, экология. – 2009. – № 6. – С.73–79; *Котова О.Е.* Структура и семантика англоязычного компьютерного жаргона // Антропологический подход к исследованию социума: лингвистические, социолингвистические, культурологические аспекты: научно-практическая телеконференция. – URL: <http://www.isuct>.



ru/etc/antropos/section/3/kotova.htm (дата обращения: 23.01.2016); *Кронгауз М.А.* «Лытдыбр» от блогера, или как интернет-язык делает письменную речь формой существования разговорного языка // Русский Мир.ru: журнал о России и русской цивилизации. – 2009. – № 6. – С.40–43.

2. *Барт М.В.* Традиционные и инновационные словообразовательные модели в современном компьютерном жаргоне...

3. *Маковский М.М.* Английские социальные диалекты (онтология, структура, этимология): учебник. – М.: Высш. школа, 1982.

4. Словарь молодёжного сленга. Жаргон молодёжи онлайн. – URL: <http://slang-translate.ru/molodej.html> (дата обращения: 23.01.2016); Молодёжный сленговый (жаргонный) словарь. – URL: http://remontgruzovik.ru/blog/molodezhnyj_slengovyj_slovar/2015-02-19-60 (дата обращения: 23.01.2016); Словарь молодёжного сленга. – URL: <http://teenslang.su> (дата обращения: 23.01.2016); Словарь сленга. Молодёжный сленг. – URL: http://slanger.ru/?mode=library&r_id=3 (дата обращения: 23.01.2016).

5. *Барт М.В.* Традиционные и инновационные словообразовательные модели в современном компьютерном жаргоне...



УДК 304

А.Л. Одинцова,

*студентка I курса института экономики
и финансов Сыктывкарского государственного
университета им. Питирима Сорокина
(научный руководитель – О.А. Феоктистова,
канд. полит. наук, зав. кафедрой
социально-политических процессов ГОУ ВО КРАГСиУ)*

РЕКЛАМА КАК МАНИПУЛЯЦИЯ

«По многим признакам манипуляция общественным сознанием напоминает войну небольшой, хорошо организованной и вооружённой армии чужеземцев против огромного мирного населения, которое к этой войне не готово. Иногда говорят даже, что манипуляция сознанием есть “колонизация своего народа”. Постепенно создавались системы оружия в этой особой войне и постепенно, по мере накопления знания о человеке и его поведении, складывались доктрины манипуляции сознанием» [1].

Актуальность темы исследования определяется современной ролью манипулятивных технологий как основного инструмента воздействия на общественность. Бесспорно, проблема манипулирования является одной из наиболее обсуждаемых. Однако при всей своей популярности теоретическая база данного феномена довольно слаба.

Цель работы – выявить основные технологии манипуляций рекламы.

Ещё в Древнем Китае существовал манипулятивный подход управления противником. Для завоевания и удержания власти в качестве «мнимых доказательств» чаще всего использовались языковые трюки – средства языка, с помощью которых можно воздействовать на адресата в нужном для него направлении.

С середины XX в. особую роль в обществе стали играть новые технологии, наука, информация. Информационные ресурсы, такие как радио, телевидение, Интернет плотно вошли в жизнь каждого человека. По данным опроса, проведённого Фондом «Общественное мнение» [2]*, на 2015 г. 67% россиян пользуются Интернетом, при этом больше половины делают это ежедневно, в то время как в 2006 г. на долю пользователей приходилось всего 5%.

© Одинцова А.Л., 2016

* Фонд «Общественное мнение» осенью 2015 г. провёл опрос о пользовании Интернетом среди 18 тыс. респондентов от 18 лет в 131 населённых пунктах в 46 регионах России. Каждую неделю опрашивали порядка 1 500 человек.



С каждым днём информационные технологии всё больше определяют стиль жизни людей. Возникает так называемая «социальная истерия». В информационной среде начинают действовать свои правила, принципы, нормы поведения. Общество попадает в руки одного класса «владельцев», тем самым порождая ограниченную свободу выбора. Американский социолог Э. Тоффлер утверждает, что «начался новый этап, третья по счёту – “волна” развития общества, которая изменила образ “жизни миллионов”» [3].

В последнее время активно растёт внимание к рекламной деятельности. С появлением новых средств её создания и распространения реклама стала приобретать массовость. При этом, по словам Б.Р. Манделя, «теперь рекламе от покупателя требуется согласие, пусть неосознанное, и, тем не менее, реальное» [4]. Несмотря на это, с её помощью регулируются экономические, моральные вопросы, она становится доминирующей во многих сферах. К тому же сегодня многие рассматривают рекламу как один из видов современного «искусства», т.к. в ней присутствуют фантазия и творчество. Однако это ошибочное мнение: реклама, в отличие от искусства, преследует исключительно коммерческую цель. Кроме этого, есть так называемые «подводные камни», которые негативно влияют на общественное сознание. В данной статье мы рассмотрим наиболее эффективные приёмы манипуляций, которые используют специалисты по рекламе и маркетологи в современном мире.

В отечественной литературе вопрос о манипуляции стал рассматриваться только в 50–60 гг. XX в. в работах Л. Войтасика [5], О.А. Феофанова [6], притом что в США данной теме особое внимание стало уделяться ещё в 30-е годы. Институт пропаганды, где были сформулированы основные приёмы воздействия, создал так называемую «азбуку пропаганды», включающую 7 манипулятивных методов, которые упоминались в работе Р.Р. Газизова «Манипулятивные технологии региональных СМИ», а некоторые из них – в трудах У. Липпмана [7] и Э. Бернейса [8]. К этим приёмам относятся:

- «приклеивание, или навешивание ярлыков»;
- «сияющие обобщения», или «блистательная неопределённость»;
- «перенос», или «трансфер»;
- «ссылка на авторитеты», «по рекомендации», «свидетельства», или «свидетельствование»;
- «свои ребята», или «игра в простонародность»;
- «перетасовка», или «подтасовка карт»;
- «общий вагон», или «общая платформа».

Вышеперечисленные приёмы нашли широко применяются и сегодня. Ссылаясь на эти методы, И.М. Дзялошинский в своих трудах [9]



пытается выявить те методы, которые в наше время являются наиболее употребительными в рекламе:

1. **Использование контраста.** Суть уловки заключается в подборе специальных образов, с помощью которых формируется мнение о неправильности тех или иных действий. Например, в рекламе «Coca-Cola» – освещённый автопоезд с надписью «Always Coca-Cola», который, проезжая по тёмному лесу и городу, освещает всё вокруг себя и зажигает огни.

2. **Использование трюизмов.** Трюизм – это очевидное высказывание, банальная истина, с которой все будут согласны. Трюизмы применяются для того, чтобы вызвать необходимую поведенческую реакцию. Например, возможны такие рекламные трюизмы, как: «Все любят “Мамбу”! И Серёжа тоже»; «Хорошие хозяйки выбирают LOSK»; «Без Яшкино – не сладко».

3. **Перенос положительного образа.** Суть метода состоит в проекции положительных качеств человека (авторитет, поддержка, престиж) или какого-либо объекта, предмета на другого человека или группу.

Так, в одной из серий рекламных роликов фирмы «Pepsi» используется связывание напитка фирмы с «хорошими новостями» для молодёжной аудитории – победой в хоккее.

4. **Языковые трюки.** Бренды манипулируют тем, как человек принимает решения, с помощью эмоциональных слов. Суть данной уловки состоит в создании чёткой ассоциации между торговой маркой и рекламным слоганом, для чего в него нередко включают название торговой марки или компании. Подобный приём прослеживается в слоганах *McDonald's* – «Вот что я люблю», «Мизим – здорово желудку с ним», «Не тормози – сникерсни!», «Сделай паузу – скушай *Twix*», в рекламе сока – «Любимый – потому что настоящий».

5. **Псевдообъяснение.** Суть этого приёма заключается в предложении готовых ответов на вопросы, возникающие у адресата воздействия. Например, в рекламе подгузников «Huggies» – «новый слой *Extra-dry*» («...новый слой *Extra-dry* быстро впитывает влагу и равномерно распределяет ...»), в рекламе зубной пасты «Blend-a-med PRO-EXPERT» – «уникальная формула мультистат» («мультистат» способствует восстановлению ...»), таким образом достигается максимальный эффект...). В качестве «объяснения» может выступать просто упоминание о «специальных ингредиентах», «концентрате фруктов», «компонентах на натуральной основе». Основная особенность используемых «объяснений» – это их простота и наглядность.

6. **Использование сценария «проблема – решение»** является одним из самых распространённых и эффективных методов в рекламе.



В данном методе акцент делается на решение важной проблемы или устранение той или иной угрозы. Например, «грязная раковина» – моющее средство «*Comet*», «головная боль» – лекарственное средство «*Next*».

7. **Акцент на простоте и скорости получения эффекта.** Если предлагаемая процедура использования того или иного товара является слишком долгой и сложной, то потребители склонны сделать другой выбор, делая в рекламе особый акцент на простоту использования и скорость получения эффекта.

Например, в рекламе косметического средства «Объём-экспресс *Maybelline*» для описания простоты получения эффекта используются следующие высказывания: «...один волнующий жест от *Maybelline*... объём на полную мощность одним жестом... мгновение – и твои ресницы торжествуют».

8. В этот список также включён технический способ – **игра цифрами**. Известно, что любой товар по цене 1 990 руб. будет воспринят большинством покупателей как более дешёвый, чем тот, что стоит 2 000 рублей. Очень часто такой приём используется в рекламе компаний «М-Видео», «Эльдорадо».

Помимо названных технологий есть ещё одна – «**Окно Овертона**». Американский политолог Джозеф П. Овертон описал действующую технологию, которая позволяет легализовать абсолютно любую идею. Она состоит в том, что какую-либо неприемлемую идею активно транслируют через информационные окна, в результате чего у людей меняется отношение к этой идее: если изначально она была «немыслимой», то потом становится «радикальной», затем «приемлемой», «разумной», «популярной» и, наконец, «правильной». То есть при помощи этой технологии любую идею в умах людей можно перевернуть с ног на голову – чёрное сделать белым и наоборот [10].

Известный российский психолог С.А. Зелинский в одной из своих работ [11] выделил ещё один метод – **повторение**. Он считал, что при многократном повторении информация способна оседать в головах большой аудитории, если её текст максимально упрощён. Однако мы считаем, что данный метод будет только снижать эффективность рекламы, т.к. при многократном повторении потребители просто перестанут обращать внимание на данное объявление, и такая реклама будет вызывать скорее раздражение, чем интерес.

Таким образом, сегодня на рекламном рынке активно используются многие методы манипулирования. Рекламодатель, желая привлечь внимание потенциального клиента, пытается увлечь его своими уникальными предложениями, воздействуя на сознание различными приёмами, об-



разами и т.д. Это своего рода «психическое насилие», носящее скрытый характер. Чаще всего подвергаются уловкам люди, которых с лёгкостью можно заставить врасплох, и они быстрее соглашаются на то или иное предложение. Отметим, что важно не учиться бороться с манипуляциями, а приспосабливаться к условиям, которые они порождают.

* * *

1. *Кара-Мурза С.Г.* Мы сами копали могилу себе // Наш современник. – 1999. – № 6.
2. Фонд «Общественное мнение». – URL: <http://fom.ru/SMI-i-internet/12497><http://fom.ru/SMI-i-internet/12497> (дата обращения: 28.03.2016).
3. *Тоффлер Э.* Третья волна / пер. с англ. К.Ю. Бурмирстрова и др. – М., 2009.
4. *Мандель Б.Р.* Психология рекламы: иллюстрированное пособие для студентов высших учебных заведений (бакалавриат, магистратура). – М.; Берлин: Директ-Медиа, 2015.
5. *Войтасик Л.* Использование психологии в системе пропаганды // Реклама: внушение и манипуляция. Медиа-ориентированный подход / автор-сост. Д.Я. Райгородский. – Самара: БАХРАХ-М, 2001.
6. *Феофанов О.А.* Реклама: новые технологии в России. – СПб.: Питер, 2004.
7. *Липпман У.* Общественное мнение. – М.: Институт Фонда «Общественное мнение», 2004.
8. *Бернейс Э.* Пропаганда. – М.: Hippo Publishing LTD, 2010.
9. *Дзялошинский И.М.* Манипулятивные технологии в СМИ: учеб.-метод. пособие для студентов факультета журналистики. – М., 2006.
10. *Кирсанов Ф.* Окно Овертона: технология отмыwania грязных идей. – URL: http://www.orator.ru/stories_okno_overtona.html (дата обращения: 25.03.2016).
11. *Зелинский С.А.* Манипулирование личностью и массами. Манипулятивные технологии власти при атаке на подсознание индивида и масс. – СПб.: СКИФИЯ, 2008.



Т.К. Ордина,

студентка II курса Сыктывкарского

государственного университета

им. Питирима Сорокина

(научный руководитель – И.С. Чалых,

канд. юрид. наук, доцент кафедры

государственно-правовых дисциплин

Сыктывкарского государственного университета

им. Питирима Сорокина)

ИСКЛЮЧИТЕЛЬНОСТЬ ПРАВОВЫХ ПОЗИЦИЙ КОНСТИТУЦИОННОГО СУДА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

В настоящее время в российском судоустройстве можно обнаружить большое количество неосвещённых проблем. Одной из самых актуальных сегодня является проблема исключительности судебной власти в современной правовой системе, в частности исключительность правовых позиций Конституционного Суда РФ (далее – КС РФ).

Рассмотрим понятие «судебная власть» с точки зрения современной юридической науки: под судебной властью подразумеваются властные полномочия, осуществляемые судом, которыми тот наделён для разрешения дел, отнесённых к его компетенции и реализуемых в строгом соответствии с установленными процессуальными формами [1].

Принцип разделения властей предполагает известную монополию на вид государственной деятельности для каждой из властей. Единственным органом, уполномоченным осуществлять правосудие как особую функцию государственной власти, является суд. Согласно ст.118 Конституции РФ, «правосудие в Российской Федерации осуществляется только судом» [2]. А ст.1 Федерального конституционного закона «О судебной системе Российской Федерации» от 31.12.1996 [3] говорит о том, что судебная власть в нашей стране может осуществляться только судами в лице судей и привлекаемых к осуществлению правосудия присяжных и арбитражных заседателей. Правосудие обеспечивает выполнение правовой социальной функции судебной власти как эффективного средства правовой защиты человека и гражданина, каждому гарантируется судебная защита его прав и свобод, о чём говорит ст.46 Конституции РФ.

Решения судебных органов после вступления в законную силу становятся обязательными для исполнения. Судебные решения не подлежат



утверждению, контролю и проверке с чьей-либо стороны. Согласно принципу осуществления правосудия только судом, закреплённому в ч.1 ст.118 Конституции РФ, ни один государственный орган или должностное лицо не имеет полномочий по отмене или изменению выносимых судами решений. Данное исключительное право принадлежит только вышестоящему суду и может быть реализовано не иначе как в определённом законом порядке.

Вступление приговора, определения или постановления суда в законную силу означает, что данное решение суда обладает следующим комплексом свойств: неопровержимость, общеобязательность и исключительность. Судебное решение должно обладать устойчивостью, только в этом случае оно будет способно эффективно выполнять свою функцию. Стабильность актов правосудия подрывается возможностью иной юридической квалификации взаимоотношений сторон впоследствии. Ещё одной причиной нестабильности является возможность вынесения судом противоположных или противоречащих друг другу решений по одному и тому же требованию, по делам, вытекающим из публично-правовых отношений. Свойство исключительности судебного решения служит именно для того, чтобы избежать подобных явлений.

Обратимся к понятию исключительности в юридической науке. На современном этапе наиболее полным видится определение исключительности, которое даёт Н.Б. Зейдер: «Исключительностью следует называть такое свойство вступившего в законную силу решения, вследствие которого судебное решение исключает возможность вторичного рассмотрения того же спора между сторонами или того же заявления, жалобы или бесспорного требования заинтересованного лица» [4].

Исключительность судебного решения подразумевает запрет не только на предъявление в суд тождественных требований, но и вообще на рассмотрение судом таких требований. Данный запрет не может быть устранён по усмотрению судебных органов.

Единое понятие исключительности для всех категорий дел – невозможность повторного предъявления в суд тождественного требования.

Рассмотрим свойство исключительности судебного решения относительно правовой позиции КС РФ, занимающего особое положение в судебной системе. При осуществлении своих полномочий КС РФ руководствуется единственным правовым актом – Конституцией РФ в отличие от других федеральных судов, подчиняющихся ещё и федеральным законам. Решения рассматриваемого суда действуют непосредственно и не требуют подтверждения, их юридическая сила не может быть преодолена повторным принятием акта, признанного неконституционным. Официаль-



ное толкование Конституции РФ, данное КС РФ, является обязательным для всех представительных, исполнительных и судебных органов, органов местного самоуправления, предприятий, учреждений, должностных лиц и граждан. КС РФ правомочен не только применять конституционные нормы, но и интерпретировать их, в результате чего нормативное содержание данных норм может быть изменено. Перечисленные особенности юридической природы КС РФ позволяют рассматривать его как федеральный орган государственной власти, находящийся на одном уровне с Президентом РФ, Федеральным Собранием, Правительством РФ [5].

К числу основных форм деятельности КС РФ в сфере выявления и юридического установления конституционности относится правовая позиция КС РФ, формируемая в его постановлениях и определениях. Законодательного определения понятия «правовые позиции» нет. О нём упоминается лишь в ст.29 Федерального конституционного закона «О Конституционном Суде Российской Федерации» от 21.07.1994 № 1-ФКЗ [6]. Согласно данному положению акты КС РФ выражают соответствующую Конституции РФ правовую позицию судей, не зависящую от политических пристрастий.

Обратимся к точке зрения О.А. Савельевой. По её мнению, правовые позиции определяются как обязательное для всех субъектов толкование конституционных норм и норм отраслевого законодательства, данное КС РФ в своих решениях [7].

Н.В. Витрук под правовыми позициями понимает правовые выводы и представления КС РФ как результат толкования духа и буквы Конституции РФ и истолкования им конституционного смысла положений законов и других нормативных актов в пределах его компетенции, которые снимают неопределённость в конкретных конституционно-правовых ситуациях и служат правовым основанием итоговых решений КС РФ [8].

Отметим, что правоведы выделяют следующие черты правовых позиций КС РФ: выводы, имеющие общий характер, т.е. действующие во всех аналогичных ситуациях; результат толкования конституционно-правовых принципов и норм; система общеобязательных взглядов КС РФ на решаемую проблему.

Обратимся к комментариям Федерального конституционного закона от 21.07.1994. Из смысла ст.73 можно сделать вывод, что правовой позицией КС РФ является система аргументации, которая лежит в основе итогового решения и носит обязательный характер. Для того чтобы обеспечить согласованность своих решений, выполняющих роль ориентира в трактовке конституционных норм для законодательной и правоприменительной практики, суду следует руководствоваться презумпцией истинно-



сти ранее высказанной позиции. Но это не лишает КС РФ права изменять своё решение при наличии серьёзных сомнений в его обоснованности на решение, более соответствующее современному уровню правового регулирования [9].

Между тем имеют место случаи, когда КС РФ высказывает различную правовую позицию по одним и тем же вопросам. Предлагаются различные варианты решения этой проблемы. Прежде всего, это обращение в суд общей юрисдикции с просьбой о пересмотре дела и распространении на него новой правовой позиции с учётом более полного раскрытия конституционного смысла закона. Однако суд общей юрисдикции при выборе правовой позиции КС РФ будет находиться в затруднительном положении в связи с действием принципа обязательности судебных постановлений [10]. В научной юридической литературе можно встретить предложения о введении процедуры отмены или пересмотра решения КС РФ. При этом праведы предлагали рассматривать палаты КС РФ в качестве первой инстанции, а пленарные заседания – в качестве второй [11]. Как мы видим, указанные предложения являются несостоятельными в силу изменений в действующем законодательстве.

С учётом вышеизложенного предлагаем ещё один вариант решения проблемы различных правовых позиций КС РФ по аналогичному вопросу: при формулировании новой правовой позиции в итоговом решении следует указывать о прекращении действия прежней правовой позиции. В этом случае принцип исключительности судебного решения будет реализован в полной мере относительно позиций КС РФ.

* * *

1. *Филиппова И.А.* Роль судебной власти в формировании правосознания // Евразийский юридический журнал. – 2014. – № 8. – С.138–140.
2. Конституция Российской Федерации от 12.12.1993 // Собрание законодательства РФ. – 2014. – № 31. – Ст.4398.
3. О судебной системе Российской Федерации: федеральный конституционный закон от 31.12.1996 № 1-ФКЗ // Собр. законодательства РФ. – 1997. – № 1. – Ст.1.
4. *Зейдер Н.Б.* Судебное решение по гражданскому делу. – М.: Юридическая литература, 1966. – С.136.
5. *Гравина А.А.* Акты Конституционного Суда Российской Федерации и законодательство о судебной власти // Журнал российского права. – 2011. – № 10.



6. О Конституционном Суде Российской Федерации: федеральный конституционный закон от 21.07.1994 № 1-ФКЗ (ред. от 05.04.2013) // Собр. законодательства РФ. – 1994. – № 13. – Ст.1447; 2013. – № 14. – Ст.1637.

7. *Савельева О.А.* Понятие и общая характеристика правовых позиций Конституционного Суда Российской Федерации // Конституционное и муниципальное право. – 2007. – № 21.

8. *Витрук Н.* Правовые позиции Конституционного Суда Российской Федерации: понятие, природа, юридическая сила и значение // Конституционное правосудие в посткоммунистических странах: сб. докладов. – М.: Центр конституционных исследований МОНФ, 1999. – С.89.

9. Федеральный конституционный закон «О Конституционном Суде Российской Федерации». Комментарий. – М., 1996. – С.229.

10. *Гравина А.А.* Акты Конституционного Суда Российской Федерации и законодательство о судебной власти // Журнал российского права. – 2011. – № 10. – С.125.

11. *Курбатов А.Я.* Правопорядок у нас – это право плюс порядок // Закон. – 2004. – № 1. – С.128.



УДК 002.66

Е.В. Панюков,

студент III курса ГОУ ВО КРАГСиУ

(научный руководитель – И.А. Тюкавина,

канд. ист. наук, доцент кафедры

документоведения, архивоведения

и прикладной лингвистики ГОУ ВО КРАГСиУ)

РАЗРАБОТКА НОМЕНКЛАТУРЫ ДЕЛ В ОАО «КОМИ ЭНЕРГОСБЫТОВАЯ КОМПАНИЯ»

Наше исследование посвящено основным проблемам, возникающим при разработке номенклатуры дел в акционерных обществах.

Данная тема актуальна, т.к. обеспечение сохранности документов, их оперативный поиск возможны только при наличии в организации номенклатуры дел.

Номенклатура дел является классификационным справочником, т.е. содержит единые требования к классификации и хранению документов.

Согласно определению, данному в государственном стандарте, номенклатура дел является «систематизированным перечнем заголовков дел, создаваемых в организации, с указанием сроков их хранения» [1].

С помощью номенклатуры дел можно составлять описи дел постоянного и временного хранения, кроме того, её используют при составлении акта на уничтожение дел и как план для построения справочной картотеки на выполненные документы [2].

Когда в организации появляется новый вид документа, он должен быть включён в номенклатуру дел. Фактически при этом происходит предварительная экспертиза ценности данного документа, поэтому включение его в номенклатуру дел можно одновременно рассматривать и как отнесение документа к категории архивных (с учётом срока хранения) [3].

Номенклатура дел подразделяется на 3 вида: типовая, примерная и индивидуальная.

Сущность типовой номенклатуры состоит в том, что она устанавливает состав дел, заводимых в делопроизводстве однородных организаций, и является нормативным документом.

Примерная номенклатура дел определяет приблизительный состав дел в организации с указанием их индексов и носит рекомендательный характер.



Типовая и примерная номенклатуры дел служат основой для создания индивидуальной номенклатуры дел, которая, в свою очередь, делится на сводную и номенклатуру структурного подразделения.

Номенклатура дел структурного подразделения отличается от сводной только оформлением, т.к. этапы их разработки одинаковы.

Индивидуальная номенклатура дел определённой организации представляет собой классифицированный перечень заголовков дел, которые будут приняты в делопроизводстве учреждения или его структурного подразделения в установленном календарном году (с указанием сроков хранения) [4].

Номенклатура дел разрабатывается на основе анализа состава и содержания документов, образующихся в деятельности организации, таких как устав, положения о структурных подразделениях, штатное расписание, номенклатура дел за прошлый год и др.

При составлении номенклатуры дел организации необходимо руководствоваться следующими документами:

- основные правила работы архивов организаций;
- перечень типовых архивных документов, образующихся в научно-технической и производственной деятельности организаций (с указанием сроков хранения);
- перечень типовых управленческих архивных документов, образующихся в процессе деятельности государственных органов, органов местного самоуправления и организаций (с указанием сроков хранения).

Наша цель состояла в разработке унифицированной номенклатуры дел для всех сбытовых отделов ОАО «Коми энергосбытовая компания» (далее – Общество). На первом этапе мы дали определение ОАО, в соответствии с законодательством Российской Федерации изучили деятельность ОАО «Коми энергосбытовая компания» и выявили его организационную структуру.

В Федеральном законе «Об акционерных обществах» дано следующее определение акционерного общества: «коммерческая организация, уставный капитал которой разделён на определённое число акций, удостоверяющих обязательственные права участников общества (акционеров) по отношению к обществу» [5].

В соответствии с данным Законом, Общество обязано хранить следующие документы: договор о создании Общества, устав Общества, внутренние документы, положение о филиале Общества, годовые отчёты, документы бухгалтерского учёта и протоколы заседаний акционеров.

ОАО «Коми энергосбытовая компания» состоит из исполнительного аппарата и 6 сбытовых отделений. Высшим органом управления Обще-



ства является общее собрание акционеров. Руководство компании осуществляет генеральный директор [6].

После рассмотрения деятельности и структуры Общества нами был составлен план разработки номенклатуры, который включал в себя следующие этапы:

- определение формы номенклатуры дел;
- выделение дел, которые присутствуют в каждом филиале;
- составление заголовков дел;
- определение порядка расположения дел;
- определение сроков хранения дел в соответствии с перечнями;
- установление индексов дел.

Рассмотрим подробнее каждый этап работы. В качестве основы будущей номенклатуры была выбрана унифицированная форма, которая описана в Основных правилах работы архивов организаций [7]. Форма состоит из 5 графов: индекс, заголовок, количество единиц хранения, срок хранения и примечание.

Следующим шагом стал анализ состава заводимых дел, которые образуются в деятельности отдела. Были выделены дела, повторяющиеся в каждом отделе, хотя их заголовки могли незначительно различаться. Мы привели заголовки дел разных отделов к единообразию, при этом следили, чтобы заголовок дела отражал всю совокупность документов. Обычно заголовков содержит слова «дело», «документы», «переписка» или наименование вида документа, например «приказы», «распоряжения», кроме того, в заголовках имеются уточнения информации о документах.

После составления заголовков дел был определён порядок их расположения заголовков в номенклатуре дел, заголовки дел распределены по степени их важности для отдела. В начале мы разместили акты вышестоящих органов, затем организационно-правовые документы, например положения, должностные инструкции. Далее шли дела с организационно-распорядительной документацией, например приказы, распоряжения, указания, затем планово-отчётные документы, переписки, журналы и др.

На следующем этапе были выявлены сроки хранения дел, что обеспечивает сохранность наиболее ценных документов. Сроки хранения дел были установлены в соответствии с Перечнем типовых управленческих архивных документов с указанием сроков хранения [8].

Затем нами были разработаны индексы дел, каждый из которых содержит обозначение отдела и порядковый номер дела.

Таким образом, нами была разработана номенклатура дел для всех сбытовых отделов ОАО «Коми энергосбытовая компания», которая решает различные практические задачи, закрепляет совокупность документов



организации, сроки хранения документов и индексы дел. Всё это обеспечит оперативный и эффективный поиск документов, а также поможет в составлении описи дел постоянного и временного хранения и актов на уничтожение дел.

* * *

1. ГОСТ Р 7.0.8 – 2013. Делопроизводство и архивное дело. Термины и определения (введён 01.03.2014). – М.: ИПК Издательство стандартов, 2013.

2. *Березина Н.М.* Номенклатура дел организации // Секретарь-референт. – 2005. – № 2. – С.26–29.

3. *Храмцовская Н.А.* Федеральный закон «Об архивном деле в Российской Федерации»: заметки на полях // Делопроизводство и документооборот на предприятии. – 2005. – № 8. – С.28–31.

4. *Доронина Л.А.* Составляем номенклатуру дел на следующий год // Делопроизводство и документооборот на предприятии. – 2007. – № 12. – С.28–30.

5. Об акционерных обществах: федеральный закон от 26.12.1995 № 208-ФЗ // Собр. законодательства РФ. – 1996. – № 1. – Ст.1.

6. Устав ОАО «Коми энергосбытовая компания» от 01.07.2014 № 16. – URL: www.komiesc.ru/common/upload/Ustav_2014_-_Komi.pdf

7. Основные Правила работы архивов организаций (одобрены решением Коллегии Росархива от 06.02.2002). – [Не опубл.].

8. Об утверждении «Перечня типовых управленческих архивных документов, образующихся в процессе деятельности государственных органов, органов местного самоуправления и организаций, с указанием сроков хранения»: приказ Минкультуры России от 25.08.2010 № 558 // Бюллетень нормат. актов федеральных органов исп. власти. – 2010. – № 38.



УДК 316.77

**К.А. Проворная,
Л.Н. Толмачева,
В.В. Старцев,
А.А. Завьялова,
И.Н. Темноев,
Е.В. Устинова,**

*студенты II курса ГОУ ВО КРАГСиУ
(научный руководитель – О.А. Феоктистова,
канд. полит. наук, зав. кафедрой
социально-политических процессов
и регионоведения ГОУ ВО КРАГСиУ)*

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ИССЛЕДОВАНИЯ МЕДИАВОЗДЕЙСТВИЯ

Современное общество буквально «тонет» в информационном потоке. В научную практику введено понятие «информационное ожирение», подразумевающее невозможность восприятия огромного массива полезной информации. Ежедневно человек получает более 6 000 информационных контактов, идёт массивированное медиавоздействие, которое сегодня может рассматриваться как оружие против общества.

Мы предлагаем понимать медиавоздействие как влияние средств массовой информации (далее – СМИ) на личность, систему её мировоззрения, отношение к обществу, политике.

Проблема оценки медиавоздействия в научном дискурсе разработана слабо. Одной из первых теоретических работ в этой сфере является труд американского социолога и журналиста У. Липпмана «Общественное мнение» (1922) [1], в котором утверждалась мысль о всемогущи СМИ. Проблематикой влияния СМИ на политические процессы занимался П. Лазарфельд [2], который изучал роль СМИ в избирательном процессе и их влияние на электоральное поведение в 30–40-х гг. XX века.

Классические методы, используемые социологией (опросы, наблюдения, лабораторные эксперименты), при оценке медиавоздействия не дают результатов. Проблема медиавоздействия актуальна, но остаётся малоизученной и требует разработки новых методик.

Мы предлагаем следующую методику оценки медиавоздействия, включающую в себя 3 этапа.

© Проворная К.А., Толмачева Л.Н., Старцев В.В.,
Завьялова А.А., Темноев И.Н., Устинова Е.В., 2016



1. Предмет изучения на первом этапе – телевидение.

Была изучена информационная повестка, которую предлагает телевидение, за 2010–2015 годы. Для исследования были выбраны 5 каналов, которым россияне отдают предпочтение [3] (Первый канал, НТВ, Россия 24, Рен ТВ, Пятый канал).

Мы начали апробирование методики с телевидения как основного источника информирования населения: согласно еженедельному опросу «ФОМнибус» [4], 87% россиян считают телевидение основным источником информации.

2. На втором этапе предметом анализа стали еженедельные опросы общественного мнения, которые проводит ВЦИОМ (Всероссийский центр изучения общественного мнения) [5]. Каждую неделю россиянам задают вопрос о том, какое событие им запомнилось. Нами были проанализированы ответы респондентов за 2010–2015 годы.

3. На третьем этапе оценивалось медиавоздействие, был выявлен ряд закономерностей восприятия обществом информации.

По результатам исследования был получен большой массив данных, который был подвергнут анализу по следующим категориям.

1. Какие события россияне считают главными, и насколько эти события были освещены в СМИ.

В топ-5 событий 2010 г., который превратился в топ-6 из-за того, что 2 события получили одинаковый отклик у населения, вошли: аномальная жара, смена власти в Москве, олимпиада в Ванкувере, массовые убийства в Кушёвке, гибель в авиакатастрофе президента Польши, взрыв на шахте Распадская.

Самым важным событием 2010 г. респонденты назвали аномальную жару, вероятно, потому что это явление представляет угрозу безопасности личности.

В 2015 г. на первое место выходит тема событий на Украине. Обращает на себя внимание тот факт, что тема Украины в 2015 г. вызвала реакцию в 4,8 раза интенсивнее, чем аномальная жара 2010 года.

Продолжительность и интенсивность присутствия темы в телевизионных сюжетах вызывают прямую и непосредственную реакцию общественного сознания. Из 6 тем, получивших интенсивное и пролонгированное освещение в СМИ, существенное влияние на респондентов оказали 2: в 2015 г. – совпадение по темам Украины и Сирии (*табл. 1*), а в 2010 г. – аномальная жара и зимняя олимпиада (*табл. 2*).



Топ-6 событий 2015 г.

Топ-6 событий ТВ 2015 г.	Топ-6 событий 2015 г. по мнению респондентов
Украина	Украина
деятельность Путина	Война в Сирии
Кризис рубля	Авиакатастрофа в Египте
Война в Сирии	Теракты во Франции
Санкции	ВВС Турции сбили военный самолет
Крым	Убийство Немцова

Топ-5 событий 2010 г.

Топ-5 ТВ 2010 г.	Топ-5 респонденты 2010 г.
Аномальная жара	Аномальная жара
Выборы на Украине	Зимняя Олимпиада в Ванкувере
Зимняя Олимпиада в Ванкувере	Гибель в авиакатастрофе Президента Польши
Чемпионат мира по футболу	Массовые убийство в Кушёвке
События в Киргизии	Взрыв на шахте Распадская

2. Деятельность Президента РФ.

Интересно проследить, как развивался в течение года интерес граждан к деятельности Президента В. Путина. Среди главных событий недели в течение 2015 г. респонденты отметили деятельность Президента РФ 5 раз (учитываются те события, которые продержались на первых позициях в сфере общественного мнения не менее двух недель).

Наибольший интерес к деятельности В. Путина респонденты проявили в апреле в связи с событием «Прямая линия с В. Путиным», итоги которого обсуждались в течение 2 недель. Как показывает анализ, начиная с 2013 г. это событие доминирует в президентском списке. Причём интерес к данному мероприятию в последние годы заметно усилился, что косвенно подтверждает данные о росте рейтинга Первого лица государства.

Между тем 2015 г. предложил нам и новую повестку дня, связанную с Президентом. В разделе популярных новостей недели появился отдельный пункт «слуши и сплетни», порождённый «затишьем» в освещении деятельности Президента и ставший попыткой компенсации недостатка информации.



3. Стоит отдельно остановиться на фоновых темах. Это события, которые не вошли в топовые рейтинги, не являются событийными, но неизменно присутствуют в них на вторых ролях. В топ-3 фоновых тем 2010–2014 гг. с переменными показателями интенсивности значились следующие: рост цен и тарифов, ожидание повышения пенсий, плохая работа ЖКХ.

В 2015 г. повестка дня сильно изменилось. Ни одна из этих тем в список фоновых 2015 г. не вошла, их заменили спорт, экономика, новости культуры и бизнеса.

Между тем проблемы ЖКХ, рост тарифов и цен не ушли из повестки дня российского общества, но сумели покинуть список фоновых тем. Можно предположить, что сыграл роль эффект «переключения внимания». Интенсивность освещения топовых тем 2015 г. – Украина и Сирия – в разы превышала интенсивность освещения главных событий 2010–2014 годов. Психологи описывают такое явление, как «массовая истерия в результате воздействия СМИ». Угрозы терроризма, развязывания третьей мировой войны заставляют людей переключаться с личных социальных проблем на вопросы мирового уровня. Страх объединяет людей, которые ищут защиты прежде всего у государства и власти, что во многом объясняет рост рейтинга доверия Президента РФ.

Предложенная методика изучения так называемых «информационных попаданий» позволяет увидеть картину интересов населения. Классические методики анализа общественного мнения сегодня требуют обновления, особенно это касается изучения интернет-пространства. Изучение социальных сетей и онлайн-сообществ – новое направление исследовательских практик. Применение классических количественных методов при анализе больших массивов данных становится малоэффективным. Данный метод позволяет сделать сравнительную характеристику «реальной среды», т.е. респондентов, участвующих в опросах ВЦИОМ, со средой виртуальной – блогосферой. Эталоном для этой сравнительной характеристики может стать степень медиавоздействия.

* * *

1. См.: *Lippman Walter*. *Publik Opinion*. – New York: Macmillan, 1922.
2. См.: *Paul F. Lazarsfeld*. *Mathematical thinking in the Social Sciences*. – Glencoe, Ill: The Free Press, 1954.
3. Официальный сайт Фонда общественного мнения (ФОМ). – URL: <http://fom.ru>
4. Официальный сайт Фонда общественного мнения (ФОМ)...
5. Официальный сайт Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ)...



УДК 336.71

Н.В. Рузняяева,

*студентка Сыктывкарского
государственного университета*

им. Питирима Сорокина

(научный руководитель – О.А. Феоктистова,

канд. полит. наук, зав. кафедрой

социально-политических процессов

и регионоведения ГОУ ВО КРАГСиУ)

ВОСПИТАНИЕ КУЛЬТУРЫ ПОЛЬЗОВАНИЯ БАНКОМ В ПРОЦЕССЕ СОЦИАЛИЗАЦИИ КАК СПОСОБ ПРИВЛЕЧЕНИЯ БУДУЩИХ КЛИЕНТОВ

Актуальность темы данной статьи заключается в предложении новых форм привлечения клиентов российским банкам. Автор обращает внимание на процесс экономической социализации как способ формирования будущих банковских клиентов, начиная с раннего возраста.

Целью данного исследования является поиск новых способов построения клиентской базы для банков в долгосрочной перспективе.

В данной статье рассматривается решение такой проблемы, как недоверие к банкам, с помощью процесса экономической социализации.

Для выяснения зависимости экономической социализации индивида и его последующих экономических решений в будущем обратимся к процессу социализации с точки зрения социологов, выясним взаимосвязь построения экономической социализации и экономической культуры.

П. Сорокин выявил зависимость между такими понятиями как «личность», «общество» и «культура», назвав их аспектами структуры социального взаимодействия. Личность П. Сорокин рассматривал как «субъект взаимодействия», общество, как «совокупность взаимодействующих индивидов с его социокультурными отношениями и процессами» [1]. Культуру он обозначил, как «совокупность значений, ценностей и норм, которыми владеют взаимодействующие лица» [2]. Неразделимость триады, по мнению П. Сорокина, заключается в неразрывности её частей. Целью, связующей эти три понятия, является социализация.

Согласно Дж. Миду, ребёнок, проводя наблюдение, начинает осознавать себя как обособленное существо, сравнивая поведение других и их действия по отношению к нему. В процессе социализации при помощи игр



у ребёнка формируется понимание «обобщённого другого», т.е. осознание ценностей и культурных норм в данном обществе [3].

Э. Гидденс определяет социализацию как «процесс, в ходе которого беспомощный младенец постепенно превращается в обладающее самосознанием разумное существо, понимающее суть культуры, в которой он родился» [4].

Выделяют несколько видов социализации. Так, А.И. Ковалёва классифицирует это понятие по характеру социальности, результативности и содержанию. Последняя подгруппа включает познавательную, профессиональную, правовую, политическую, трудовую и экономическую социализацию [5]. Г.Л. Смирнов описывает социализацию как вертикальную и горизонтальную структуру. Именно горизонтальная структура основные сферы общественной деятельности людей: организационно-технические, производственные, экономические, идеологические [6].

Стоит отметить, что понятие экономической социализации тоже же трактуется учёными неоднозначно. Существует несколько научных подходов к понятию экономической социализации. Такие исследователи, как И.А. Максимцев, Э.Х. Локшина, рассматривают экономическую социализацию как «социально-экономическую адаптацию» и понимают её, как «процесс приспособления личности к изменяющимся условиям среды, в значительной степени связанной с экономическими и социальными мотивами деятельности» [7], или взаимодействие индивида с социумом, заключающее в себе приобретение навыков и умений для достижения поставленных экономических задач.

А.Л. Журавлёв, Т.В. Дробышева понимают под экономической социализацией «процесс и результат включения индивида в систему экономических отношений общества, в котором он живёт» [8], т.е. процесс становления экономического мышления на основе социально-экономических ценностей и культуры.

Рассмотрим одну из моделей системы детерминации экономической социализации личности. Моделью, взаимосвязанной с понятием экономической социализации, выступает структура, состоящая из экономической культуры, сознания и поведения [9].

Формирование экономической культуры, согласно данной модели, у индивида происходит при помощи процесса социализации за счёт прогнозирования экономического поведения других субъектов и благодаря развитию экономического сознания.

Процесс экономической социализации связан с копированием экономического поведения, а именно, согласно теории подражания Габриэля Тарда («всякие сходства социального происхождения, замечаемые в мире



общественном, представляют прямое или косвенное следствие подражания во всевозможных его видах: подражания-обычая или подражание-моды, подражание слепого или подражание сознательного» [10]), можно утверждать, что всё в этом мире стремится к всеобщему подражанию.

Одним из основных способов определения будущих социальных ролей у молодого поколения являются игры. Э. Берн говорит о построении отношений между людьми в книге «Игры, в которые играют люди», где делает акцент на том, что изучение игр, характерных для раннего возраста, может предопределить причины поведения людей в обществе. Э. Берн изучил связь между играми и жизнью и выявил, «что многие дети в раннем возрасте обязательно хотят быть похожими на своих родителей. Это желание оказывает воздействие на их жизненные сценарии» [11].

На основе теории подражания и теории игр можно заключить, что экономические решения, принимаемые индивидом в будущем, могут основываться на социально-экономическом опыте, который передаётся ему в процессе экономической социализации от предыдущего поколения.

Рассмотрим данное положение на основе исследований Всероссийского центра изучения общественного мнения и Фонда «Общественное Мнение», направленное на выявление отношения к банку, сформировавшегося у жителей России.

Одним из главных факторов доверия населения к банку, по данным опроса, является его надёжность. Однако банки тратят немалые средства для привлечения клиентов с помощью рекламы, которая в рейтинге опроса занимает одно из последних мест (рис. 1) [12].

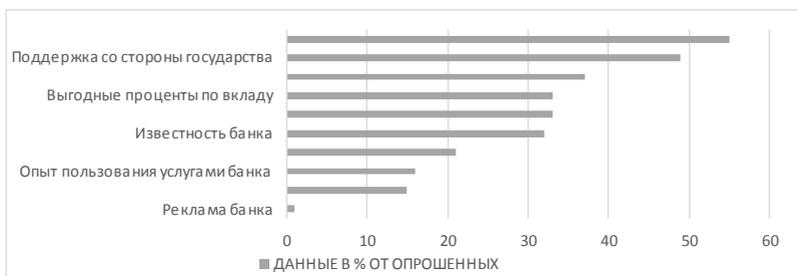


Рис. 1. Статистика социального опроса Фонда «Общественное мнение» от 26.01.2014 (полный вариант вопроса: «Скажите, пожалуйста, если бы Вы выбрали (когда Вы выбирали) банк для открытия вклада, то на какие характеристики банка Вы бы обратили внимание (Вы обращали внимание) в первую очередь?»)



К 2014 г. у населения сформировалось мнение о том, что вклады в банках – более надёжный способ хранения денежных средств, чем хранение их дома (рис. 2) [13].

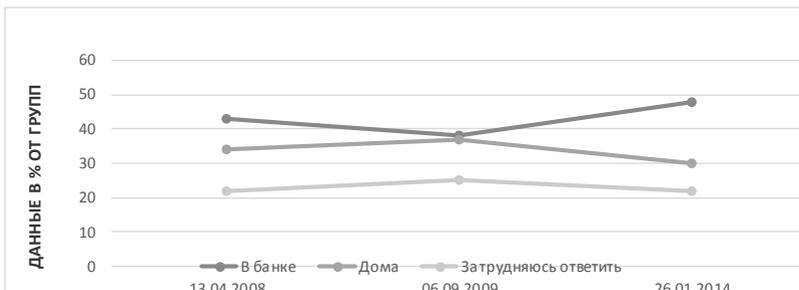


Рис. 2. Статистика опроса Фонда «Общественное мнение» от 26.01.2014 (Полный вариант вопроса: «На Ваш взгляд, что сегодня более надёжно: хранить деньги на вкладе в банке или наличными дома?»)

Анализируя ответы респондентов и сравнивая значения, можно утверждать, что население не стремится открывать новые вклады (рис. 3) [14].

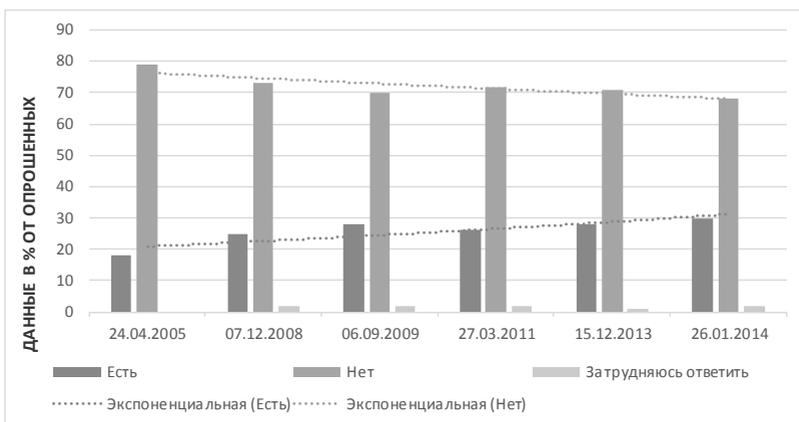


Рис. 3. Статистика опроса Фонда «Общественное мнение» и ВЦИОМ (Полная форма вопроса: ВЦИОМ: «Есть ли у Вас лично в настоящее время вклады в банках или нет?»; Фонд «Общественное мнение»: «У Вас сейчас есть вклады в каком-либо банке?»)



Данные за 2015 г. показывают, что большая часть респондентов готова забрать свои денежные средства из оборота банка в связи с утратой доверия к нему (рис. 4) [15].

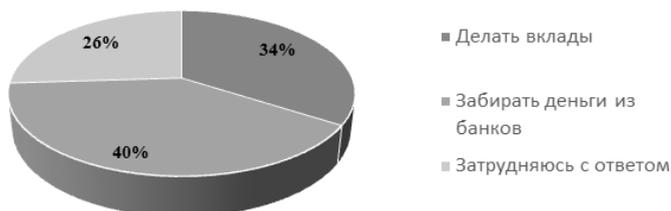


Рис. 4. Статистика опроса ВЦИОМ от 29.11.2015
(Полный вариант вопроса: «Как Вы считаете: сейчас лучшее время для того, чтобы делать вклады в банки, или для того чтобы забирать деньги из банков?»)

Таким образом, можно сделать следующие выводы:

1. В процессе экономической социализации происходит формирование экономического поведения индивида.
2. Вследствие экономических кризисов происходит перелом в применении экономических знаний на практике.
3. Недоверие к банкам возникает за счёт негативного экономического опыта.
4. Снижение финансово-инвестиционной активности населения наблюдается в банковской сфере.

Для того чтобы решить проблему недоверия к банкам, следует обратить внимание на отношение потребителей к их услугам и сформировать рациональную схему поведения, а именно:

1. Разработать новые программы по воспитанию экономических основ и экономической культуры поведения.
2. Ввести новые представления о банках в виде игр для детей дошкольного и школьного возраста.
3. Включить в программу экономические основы рационального поведения.
4. Проводить мероприятия по распространению знаний о банковской структуре в таких учреждениях, как детские сады, школы.
5. Использовать методы поощрения, проводимые в форме конкурсов.

Данные предложения носят теоретический характер, в их основе лежат положения социальной теории и экономическая позиция российского



общества, на основе исследований общественного мнения о банковских структурах, и степень заинтересованности общества.

* * *

1. *Сорокин П.А.* Человек. Цивилизация. Общество / общ. ред., сост. и предисл. А.Ю. Согомонов; пер. с англ. – М.: Политиздат, 1992.

2. *Сорокин П.А.* Человек. Цивилизация. Общество...

3. *Мид Дж. Г.* Избранное: сб. переводов / сост. и переводчик В.Г. Николаев; отв. ред. Д.В. Ефременко. – М., 2009.

4. *Гидденс Э.* Социология / при участии К. Бердсолл; пер. с англ. – Изд. 2-е, полностью перераб. и доп. – М.: Едиториал УРСС, 2005.

5. *Радина Н.К.* Психологические аспекты социализации личности: к вопросу о моделях классификации видов социализации // Психологическая наука и образование. – 2005. – № 1. – С.45–50.

6. *Радина Н.К.* Психологические аспекты социализации личности: к вопросу о моделях классификации видов социализации...

7. *Максимцев И.А., Локшина Э.Х.* К вопросу о социально-экономической адаптации молодёжи в условиях кризиса // Экономическая психология: актуальные теоретические и прикладные проблемы: материалы X юбилейной междунар. науч. практ. конф. / под. ред. А.Д. Карнышева. – Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2009. – С.483–489.

8. *Дробышева Т.В.* Экономическая социализация личности: ценностный подход. – М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2013.

9. *Терехова Т.А., Евдокимова А.С.* Система детерминации экономической социализации личности // Гуманитарный вектор. – 2012. – № 1(29). – С.199–205.

10. *Терехова Т.А., Евдокимова А.С.* Система детерминации экономической социализации личности...

11. *Берн Э.* Игры, в которые играют люди: психология человеческих взаимоотношений. Люди, которые играют в игры: психология человеческой судьбы / пер. с англ.; под общ. ред. М.С. Мацковского. – СПб.: Лениздат, 1992.

12. *Тард Г.* Законы подражания / пер. с франц. – М.: Академический Проект, 2011.

13. *Тард Г.* Законы подражания...

14. *Тард Г.* Законы подражания...; Фонд Общественное Мнение 2016. – URL: <http://fom.ru/Ekonomika/11357> (дата обращения: 04.04.2016); Всероссийский центр изучения общественного мнения. – URL: http://wciom.ru/zh/print_q.php?s_id=718&q_id=52031&date=27.03.2011 (дата обращения: 04.04.2016).

15. Всероссийский центр изучения общественного мнения...



УДК 002.66

В.П. Чапак,

студент I курса ГОУ ВО КРАГСиУ

(научный руководитель – А.К. Гагиева,

д-р ист. наук, профессор кафедры документоведения,

архивоведения и прикладной лингвистики ГОУ ВО КРАГСиУ)

ДОКУМЕНТАЛЬНЫЕ ФОНДЫ ОРГАНИЗАЦИЙ

Актуальность темы данной статьи обусловлена необходимостью эффективного управления любой организацией или предприятием, без чего невозможно создание и поддержание чёткой структуры в системе делопроизводства организации. Цель работы – исследовать документальные фонды организаций, изучив принцип систематизации документов и вопросы, связанные с кадровой документацией.

Исследованию документальных фондов организации посвящён ряд работ. Так, В.Ф. Янковая рассматривала проблему сохранности архивного фонда организации, В.С. Иритикова занималась изучением проблем управления документальными фондами и обеспечения их сохранности на современном этапе. Основополагающими для нашего исследования являются работы Т.С. Кузнецовой, в которых определены основные методики по работе с документальными фондами организаций и предприятий [1].

Определение понятия «документ» содержится в ГОСТ Р 7.0.8-2013: «документ – это зафиксированная на носителе информация с реквизитами, позволяющими её идентифицировать» [2]. Документы составляют годовой срез документального фонда организации, т.к. его формирование проходит в течение всего года. В документальном фонде организации содержатся все документы, образовавшиеся в результате её деятельности. Документальный фонд состоит из оперативной информации и документов, подлежащих хранению: документов временного хранения (свыше 10 лет) и документов постоянного срока хранения.

В основе систематизации лежит номенклатура дел, которая содержит систематизированный перечень наименований дел, появившихся в результате деятельности организации. Во всех организациях номенклатуру дел используют для формирования документации в течение 1 года. В последнем квартале года производится уточнение заголовков дел, а также ввод новых заголовков, если это необходимо. Как правило, руководитель предприятия сам утверждает номенклатуру дел, однако ответ-



ственность за разработку разделов номенклатуры возлагается на службу делопроизводства при организации.

Рассмотрим вопросы, касающиеся кадровой документации. Всякий документ важен и в будущем может иметь значение как для работодателя, так и для работника. Действующее на данный момент законодательство предъявляет к работодателю требования сохранности документов, относящихся к трудовому стажу и трудовой деятельности сотрудников. При этом в кадровую документацию входят как документы, передаваемые работодателю сотрудником, например трудовая книжка, которая передаётся при заключении трудового договора, так и документы, создаваемые в самой организации (приказы, должностные инструкции, персональные карточки работников и др.). Законодатель устанавливает обязанности по хранению кадровых документов на довольно длительные сроки, поскольку кадровые документы непосредственно связаны с вопросами социальной защиты работника после окончания трудовой деятельности.

Известно, что документ – уникальное социальное явление в истории человечества, выполняющее роль регулятора общественных отношений. Документы представляют собой юридически значимые объекты, т.к. влекут правовые последствия. К тому же они являются объектами регулирования в гражданском праве, поскольку только на основании документов можно подтвердить права собственности и иные имущественные права [3]. В связи с этим возникает много вопросов при обеспечении сохранности документов в коммерческих организациях. Очень часто документы теряются, портятся и исчезают. Ответственность при этом никто не несёт. В результате нарушаются права граждан. Для выхода из создавшейся ситуации необходимо обратиться к рекомендациям В.С. Иритиковой. Она пишет: «Советуем коллегам ещё раз обратить внимание на Федеральный закон от 22.10.2004 № 125-ФЗ “Об архивном деле в Российской Федерации”. Во-первых, при отсутствии прямых законодательных норм об ответственности коммерческих организаций за обеспечение сохранности их документальных и архивных фондов статьёй 3 Федерального закона № 125 тем не менее предусмотрено осуществление архивного дела не только государственными органами, органами местного самоуправления, но и организациями и гражданами. Во-вторых, даётся определение понятия “владелец архивных документов” – государственный орган, орган местного самоуправления либо юридическое или физическое лицо, осуществляющее владение и пользование архивными документами и реализующее полномочия по распоряжению ими в пределах, установленных законом или договором. В-третьих, права владения, пользования и распоряжения составляют суть содержания права собственности. Поэто-



му ст.9 Федерального закона № 125 прямо относит к частной собственности архивные документы организаций, действующих на территории Российской Федерации и не являющихся государственными или муниципальными. Таким образом, документы как собственность необходимо организовать, систематизировать, взять на учёт, назначить ответственного за них т.п. Собственность необходимо эффективно и рационально использовать, т.е. управлять ею. Для управления архивными документами организации имеют право (но не обязаны) создавать архивы в целях хранения образовавшихся в процессе их деятельности архивных документов, не относящихся к государственной или муниципальной собственности» [4]. К вышесказанному добавим, что в ст.17 Федерального закона № 125 было установлено, что не только государственные органы и органы местного самоуправления, но и организации обязаны обеспечивать сохранность архивных документов, и в первую очередь документов по личному составу, как в течение сроков их хранения, установленных федеральными законами, нормативными правовыми актами, так и перечнями документов со сроками хранения.

Таким образом, мы рассмотрели часть вопросов, связанных с кадровой документацией. Было установлено, что каждая организация постоянно дополняет документальный фонд своего предприятия, который должен надлежащим образом сохраняться. В этом руководстве организаций может помочь служба делопроизводства, которая в соответствии с нормативными актами инициирует создание архива как структурного подразделения организации, обеспечивает его всем необходимым и контролирует выполнение указаний и распоряжений руководства в области архивного дела.

* * *

1. *Иритикова В.С.* Делопроизводство и документооборот на предприятии. – М., 2013; *Янковая В.Ф.* Формирование документального фонда организаций. Номенклатура дел // Справочник секретаря и офис-менеджера. – 2012. – № 8. – С.35–39; *Кузнецова Т.В., Илюшенко М.П.* Основы документоведения: учеб. пособие. – М.: МГИАИ, 1988.

2. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_163800/

3. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ // Собр. законодательства РФ. – 1994. – № 32. – Ст.330.

4. *Иритикова В.С.* Указ. соч.



И.А. Ширяева,

студентка III курса ГОУ ВО КРАГСиУ

(научный руководитель – Л.П. Завгородняя,

ст. преподаватель кафедры документоведения,

архивоведения и прикладной лингвистики ГОУ ВО КРАГСиУ)

JUSTICE SYSTEM IN THE UNITED STATES OF AMERICA

In the United States of America there is the unitary federal system of courts. There are also independent courts in each state of the USA.

The federal judicial system of the USA consists of: The Supreme Judicial Court, Appellate courts, Districts courts, Special courts.

The Supreme Judicial Court is at the head of all system of the federal courts. It holds at the same time extremely important position in general structure of supreme bodies of the government along with the President and the Congress of the USA. The Supreme Court of the USA is the only judicial authority mentioned in the constitution of the country. It consists of nine judges, one of whom is a chairman. All of them are appointed by the US President and approved to the post by the Senate. The decision making happens in the supreme judicial authority of the country by the quorum of six voices. In the jurisdiction of the US Supreme Court as the first instance there are affairs concerning disputes between two and more states, affecting ambassadors of the foreign countries and others. In reality not all the affairs are in the consideration in the US Supreme Court [1].

The main function of the Supreme Court consists in consideration of complaints which are made about decisions of subordinate judicial authorities of federal level and courts of states on condition of affection an affairs of matters of federal importance. Besides, the Supreme Court considers request for cancelation of resolutions of courts of any instances if they have been based on the laws contradicting the constitution of the USA.

The appellate courts were created in 1891. They are one of the major bodies in the judicial system of the USA. They represent courts of intermediate jurisdiction between district and the US Supreme Court. Nowadays there work 13 appellate courts. They cover the territory from three to ten states. In each of them, there are from 4 to 23 judges. The chairman is the judge who works in the structure of this court longer than others, but at the same time he has not crossed



a 70 anniversary threshold. A member of the Supreme Court is assigned to each appellate court. People may apply or appeal to the appellate court in cases if they are not satisfied by the decisions and sentences of the lower level courts. The final decision in appellate court is settled by board of 3 judges.

Districts courts are the main link in the judicial system of the USA. All the territory of the United States of America is divided into certain districts taking into account ambits of each state. Such division means existence in one state from 1 to 4 districts. For today the judicial system in the USA contains 94 districts (called also regional) courts. In each of them from 2 to 27 judges work. The chairman is elected by the same rules, as in case with appellate court. Cases of criminal and civil character which enter the competence of federal judicial authorities and considered by district courts are considered by district courts of the first instance. Also in district courts complaints of citizens and organizations to actions of various administrative departments are considered. At district courts the federal magistrates are created. They may carry out the cases independently or together with the district courts. They hear the cases where the imprisonment can not be more than 1 year, or penalty can not be over one thousand dollars. Besides, since 1978 at each district court the additional bodies were created [2]. They are engaged in hearing of cases about bankruptcies. This category of affairs is rather numerous. Complaints to decisions of this division are usually brought in the same district court at which it works.

Courts of states are formed differently: governness, municipal authorities, and mayors of the cities appoint judges. Chairmen of superior courts are elected by the population of states.

Usually municipal bodies formed the list of jurors with active participations of various associations of citizens. For consideration of concrete business jurors are determined by a lot. Courts of states can consider cases both on federal laws and on laws of states. But the final instance in any case is the Supreme Court. Usually, two-level or three-level system of general courts works in each state. Additional courts of specific and limited jurisdiction supply them. The Supreme Court of the state is the highest instant in this system. In some states it is called the appellate court. It consists of 5–9 members with the chairman at the head. These courts mostly work with the decisions, made in the lower-level courts. The intermediate courts work mostly with the appeal for the sentences of the first instance. There are from 10 to 50 judges in their panel. The decision is made by the board of 3 judges. The main chain of the judicial system of each state is the court of general jurisdiction. It is the first stage of the system. Almost all the criminal and civil cases are considered there.

Even though the US Justice system is considered of to be one of the best in the world, there are some strange and ridiculous mistakes in it.

October 1998: A Terrence Dickson of Bristol Pennsylvania was exiting a



house he finished robbing by way of the garage. He was not able to get the garage door to go up, because the automatic door opener was broken. He couldn't re-enter the house because the door connecting the house and garage locked when he pulled it shut. The family was on vacation, so Mr. Dickson found himself locked in the garage for eight days. He subsisted on a case of Pepsi he found, and a large bag of dry dog food. This upset Mr. Dickson, so he sued the homeowner's insurance claiming the situation caused him undue mental anguish. The jury agreed to the tune of half a million dollars and change.

In November 2000 Merv Grazhinsky from the state of Oklahoma had got the motor van used for housing on travel. As soon as he began the first travel, he drove it out to the high – speed highway, he programmed the speed of 115 km/h. Then he passed into salon. The motor van overrun a highway. Merv Grazhinsky specified in the statement of claim that in the guide to usage of car there was no prevention. The court awarded to him 1 750 000 dollars and also the new car of the same brand [3].

* * *

1. Судебная система в США. – URL: <http://amerikos.com/usa/judicial-system-st/> (дата обращения: 02.04.2016).

2. Конституция США 1787 года. – URL: <http://uristinfo.net/istorija-gosudarstva-i-prava/195-istorija-gosudarstva-i-prava-zs-chepurnova-seregin/4847-konstitutsija-ssha-1787-goda.html?start=3> (дата обращения: 02.04.2016).

3. Самые нелепые судебные приговоры в США. – URL: <http://rus-siahousenews.info/other-story-news/usa-stella-awards-stella-libek> (дата обращения: 03.02.2016).



ДОКЛАДЫ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ, МАГИСТРАНТОВ АСПИРАНТОВ, СОИСКАТЕЛЕЙ

УДК 343.13

Е.П. Гуляева,

магистрант II курса ГОУ ВО КРАГСиУ

(научный руководитель – А.Ю. Епихин,

д-р юрид. наук, профессор кафедры

уголовного права и криминологии ГОУ ВО КРАГСиУ)

УГОЛОВНО-ПРАВОВАЯ ОХРАНА БЕЗОПАСНОСТИ УЧАСТНИКОВ ПРОИЗВОДСТВА ПО ДЕЛУ (ст.311 УК РФ)

В ст.311 Уголовного кодекса РФ от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 30.12.2015) (далее – УК РФ) [1] описаны меры наказания за разглашение мер безопасности, принятых в отношении судей и участников уголовного процесса. Законодатель принял данный закон для усиления гарантий обеспечения безопасности участников уголовного судопроизводства, обеспечения качественного расследования уголовных дел следователями, обеспечения явки потерпевших и свидетелей, ограждения их от вынужденной дачи ложных показаний. Такие участники уголовного судопроизводства, как эксперты и специалисты, добросовестно выполняют свою работу, не боясь давать показания и представлять реальные результаты, а присяжные заседатели и судьи могут спокойно работать с материалами, которые им предоставляют вышеуказанные лица, а также быть уверенными в собственной безопасности и безопасности своих близких.

Анализ содержания ст.311 УК РФ позволит объективно оценить её плюсы и минусы, а также подтолкнёт законодателя на исправление допущенных неточностей.

Необходимо отметить, что ст.311 УК РФ прямо соприкасается с федеральными законами «О государственной защите судей, должностных лиц правоохранительных и контролирующих органов» от 20.04.1995 № 45-ФЗ [2], «О государственной защите потерпевших, свидетелей и иных участников уголовного судопроизводства» от 20.08.2004 № 119-ФЗ [3], прежде всего с Законом № 45-ФЗ, т.к. в ст.311 УК РФ речь идёт о разглашении «сведений о мерах безопасности, применяемых в отношении судьи, присяжного заседателя или иного лица, участвующего в отправлении правосудия, судебного пристава, судебного исполнителя <...>» [4],



т.е. прямо перечислены лица, в обязанности которых входит совершение правосудия. Далее в тексте ст.311 УК РФ перечисляются лица, которые к работе с обеспечением правосудия прямо не имеют отношения («разглашение сведений о мерах безопасности, применяемых в отношении <...> потерпевшего, свидетеля, других участников уголовного процесса, а равно в отношении их близких» [5]), но при этом, получив статус в конкретном уголовном деле, они наделяются ответственной ролью и важными функциями, которые необходимы для осуществления правосудия и успешного завершения уголовного дела.

О лицах, участвующих в уголовном судопроизводстве, которым необходимо обеспечить безопасность, писали такие учёные, как А.Ю. Епихин, Е.В. Прыткова, Д.В. Ким, О.В. Кравцова, А.Н. Сторожева, Е.И. Замылин и другие. Названные авторы подробно разбирают статус каждого участника уголовного процесса. Например, Е.И. Замылин создал подробную классификацию жертв посткриминального воздействия, ссылаясь на других известных авторов, таких как Л.В. Брусницын, О.А. Зайцев, В.В. Трухачёв, Е.В. Жарикова и т.д. [6]. Автор пишет, что «поскриминальное воздействие может быть оказано на любого фигуранта, независимо от наделения его уголовно-процессуальным статусом, важен сам факт содействия или намерения содействовать в раскрытии и расследовании преступления и избличения лиц, его совершивших» [7].

Статья 311 УК РФ ориентируется на то, что субъектом преступления является лицо, которому были доверены или стали известны в связи с его служебной деятельностью сведения о мерах безопасности [8], т.е. лицо, непосредственно работающее с уголовным делом (дознаватель, следователь, судья, прокурор), или не работающее с самим уголовным делом, но работающее с документацией, фигурантами (секретарь, конвоир). Преступления, совершённые перечисленными лицами, могут быть вынужденными, не преследующими личной заинтересованности и связи с фигурантами уголовного дела. И.В. Тишутина пишет, что «по данным Управления по обеспечению безопасности лиц, подлежащих государственной защите, сотрудникам соответствующих подразделений приходится обеспечивать безопасность участников уголовного судопроизводства, работников судебной-следственной и надзорных инстанций при расследовании фактов террористической деятельности (ст.205 УК РФ), организации незаконного вооружённого формирования и участия в нём (ст.208 УК РФ), бандитизме (ст.209 УК РФ), организации преступного сообщества (ст.210 УК РФ), других преступлений, вызывающих значительный общественный резонанс» [9]. Угрозы и давления могут быть применены и к работникам следственных отделов, отделов дознания, суда и т.д. «Опасение за свою жизнь,



здоровье, сохранность имущества, а также беспокойство за безопасное существование своих близких способны не только повлиять на позицию субъекта в конкретном деле, на принятие по этому делу решения, но и выработать у него такую линию поведения, при которой его действия и решения по другим делам будут полностью зависеть от обстоятельств» [10].

Необходимо понимать, что работа, связанная с осуществлением правосудия или с производством расследования, всегда влечёт за собой риск для жизни работника и его близких. Максимальное наказание за наступление тяжких последствий (по ст.311 УК РФ) – лишение свободы на 5 лет. Учитывая то, что на службу в правоохранительные органы, следственные комитеты, суды и другие органы правопорядка берут людей с крепкой психикой, при этом выбор служащих основывается на добровольных началах, то и нарушение своих служебных обязанностей в виде разглашения мер безопасности, принятых в отношении участников уголовного процесса, должно наказываться как особо тяжкое преступление – сроком от 10 лет лишения свободы и более.

Данные выводы основываются на том, что принцип законности и принцип справедливости не являются идентичными понятиями. Результатом сравнительного анализа ст.311 УК РФ стал вывод о том, что граждане, служащие в правоохранительных органах и отправляющие правосудие, обязаны понимать последствия их поступков, особенно тех, которые могут привести к гибели участников уголовного судопроизводства и помешать осуществлению правосудия. В ст.311 УК РФ принцип справедливости должен основываться на том, что наказание гражданина, работающего в правоохранительных органах, давшего клятву верно служить государству и чтить Конституцию РФ и другие нормативные правовые акты, клятву защищать своих соотечественников, а также поддерживать порядок и тем не менее предавшего закон, показав свою некомпетентность и служебную несостоятельность, должно быть максимально жёстким.

* * *

1. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 02.06.2016) // Собр. законодательства РФ. – 1996. – № 25. – Ст.2954.

2. О государственной защите, судей, должностных лиц правоохранительных и контролирующих органов: федеральный закон от 20.04.1995 № 45 (ред. от 03.02.2014) // Собр. законодательства РФ. – 1995. – 17. – Ст.1455.



3. О государственной защите потерпевших, свидетелей и иных участников уголовного судопроизводства: федеральный закон от 20.08.2004 № 119 (ред. от 08.03.2015) // Собр. законодательства РФ. – 2004. – № 34. – Ст.3534.
4. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 30.12.2015)...
5. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 30.12.2015)...
6. *Замылин Е.И.* Критерии разграничения (классификация) жертв посткриминального воздействия // Вестник Воронежского института МВД России. – 2013. – № 2.
7. *Замылин Е.И.* Указ. соч.
8. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 30.12.2015)...
9. *Тищутина И.В.* Об отдельных аспектах обеспечения безопасности участников уголовного процесса при расследовании организованной преступной деятельности // Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки. – 2014. – № 4-2.
10. *Лобанова Л.В.* Угроза или насильственные действия в связи с осуществлением правосудия или производством предварительного расследования // Вестник ВолГУ. Серия 5. – 2005. – Вып. 7. – С.92.



УДК 141.3

Н.В. Камашева,

*магистрант I курса Сыктывкарского
государственного университета им. Питирима Сорокина
(научный руководитель – С.Л. Егорова,
канд. ист. наук, доцент кафедры политологии
и международных отношений Сыктывкарского
государственного университета им. Питирима Сорокина)*

ГОСУДАРСТВО ВСЕОБЩЕГО БЛАГОСОСТОЯНИЯ В НОРДИЧЕСКИХ СТРАНАХ

В настоящее время одним из острых вопросов на международной арене является проблема демократизации. Несоответствие данному процессу используется не только как повод для давления, но и как предлог для вмешательства во внутренние дела государства. При этом по индексу демократии 4 из 5 нордических стран стабильно входят в пятёрку лидеров, а Финляндия не выходит за пределы первой десятки. В рейтинге индекса качества жизни первые места также занимают нордические страны. Что позволяет им оставаться на таких высоких позициях?

Особенности социально-экономического состояния того или иного региона/страны можно оценить относительно модели государства всеобщего благосостояния. Подробную классификацию режимов государства благосостояния предложил датский учёный Гёст Эспинг-Андерсен. По его определению, «режим государства благосостояния» подразумевает под собой способ распределения производства социальных благ между государством, рынком и домашним хозяйством. Таким образом, 3 института, конструирующих общество, определяют способы достижения благосостояния. Эспинг-Андерсен выделяет 3 режима: либеральный, социал-демократический и консервативный [1].

Названные режимы отличаются по роли, которую играет тот или иной институт в государстве. К примеру, центральным элементом консервативного режима является семья, либерального – рынок. При либеральном режиме роль государства минимизирована, все решения принимаются исходя из функционирования рынка. В данном случае за принимаемые решения ответственны индивидуумы, в отличие от консервативной модели, где ответственна семья [2].

В то же время рынок не является центральным элементом социал-демократической модели ввиду того, что сам по себе он предполагает

© Камашева Н.В., 2016



конкуренцию, а это нарушает главные принципы данного режима – эгалитаризм и универсализм. Эгалитаризм, в свою очередь, подразумевает всеобщее равноправие (каждый пользуется одинаковыми правами), а при универсализме акцент делается на отсутствии какой-либо дискриминации (все пользуются одинаковыми правами).

Каждый из трёх режимов уникален, но ни один из них не существует в чистом виде, вариации возможны в зависимости от страны или региона.

Социал-демократическая модель ассоциируется с нордическим регионом, где государство является основным гарантом социальной обеспеченности граждан, что, в свою очередь, ведёт к дефамелизации [3].

Термин «нордичность» (*nordicity*) впервые был использован канадским географом Луи Эдмондом Хамелином. К нордическим относят 5 государств Северной Европы: Финляндию, Швецию, Норвегию, Данию и Исландию. Эту группу государств не стоит путать со скандинавскими странами, к которым исторически относят Данию, Норвегию, Швецию. Определение нордичности включает в себя социальные и политические качества, в отличие от термина «северный», определяющего больше географическую принадлежность региона.

Во-первых, отличительным признаком нордических стран является политический режим. Здесь процесс принятия политических решений осуществляется в рамках консенсусной демократии. При подобной системе решения принимаются единогласно, т.е. находится единое решение, удовлетворяющее все заинтересованные стороны. Несогласие одной из сторон по сути накладывает вето на решение большинства. Таким образом, при данной политической системе решения принимаются только путём переговоров с учётом мнений всех сторон [4].

Более того, система выборов в нордических странах является пропорциональной. Граждане голосуют не за определённых лиц, а за список партий, и при этом каждая из партий получает представительство в парламенте. Таким образом, интересы населения представлены через относительно большое количество партий [5].

С другой стороны, такая система приводит к слабому правительству. К примеру, в норвежском парламенте (Стортинге) 169 мест, которые делят между собой 8 партий. Таким образом, ни одна из партий не может обладать большинством, т.е. для каждого из принимаемых решений существует риск не получить достаточной поддержки. Но в то же время интересы населения в данном случае представлены максимально [6]. В этом и состоит парадокс консенсусной демократии – большое представительство интересов населения при слабом правительстве, множество разных мнений при отсутствии сильного центрального лидера.



Во-вторых, отличительным признаком нордических стран является гендерное равенство. На сегодняшний момент они являются наиболее преуспевающими в этом вопросе – политика гендерного равенства стала публичной в этих северных странах. Достижения, которые резко изменили социальное восприятие женщин, можно разделить по этапам:

1) во-первых, доступ к образованию [7]. Женщины получили больше возможностей для карьеры благодаря тем навыкам, которые они приобретали наравне с мужчинами;

2) вовлечённость в рабочий процесс. Так, согласно исследованиям Нордического Статистического Института и Евростата, женщины нордических стран осуществляют гораздо больший вклад в экономику в качестве рабочей силы, чем в целом по Европе [8]. Таким образом, в этих странах за женщинами закрепляется не только роль матери, но и иные социальные роли. Это объясняет тот факт, что вопрос об отпуске по уходу за ребёнком может решаться в этих странах нетрадиционно. Так как женщины здесь нацелены на большую экономическую независимость, они стремятся построить карьеру [9], и отпуск по уходу за ребёнком, к примеру в Норвегии, поделён равномерно между двумя родителями по количеству дней. По мнению норвежцев, с одной стороны, это прекрасная возможность для отцов больше проводить времени со своими детьми, с другой стороны, возможность для женщин удовлетворить стремление к экономической независимости и уделять больше времени карьере;

3) политическое представительство. В течение долгого времени у женщин не было ни права голоса, ни права быть избранными, и одним из достижений феминизма стало политическое представительство. В настоящий момент в нордических странах существует система квот на места в правительстве. К примеру, в 1983 г. Норвежская рабочая партия установила, что минимальное представительство каждого из полов должно составлять 40% [10]. На данный момент в норвежском парламенте места распределяются поровну между мужчинами и женщинами. К тому же сегодня женщины нордических стран борются за равноправное представительство в бизнес-управлении, т.е. за равенство в экономическом секторе [11].

Ещё одной специфической чертой нордических стран является постепенное введение обязательной военной службы. Так, парламент Норвегии в 2013 г. проголосовал в поддержку закона о введении военной обязанности и для женщин [12]. С одной стороны, это ведёт к тому, что и женщины, и мужчины разделяют не только общие права, но также и обязанности, с другой стороны, происходит сдвиг социальных ролей. Женщины всё чаще вовлекаются в те сферы, которые до этого были в приоритете у мужчин, всё больше мужчин задействованы в процессе воспитания де-



тей. Добавим, что в нордических странах существует тенденция увеличения количества мужчин, работающих в сфере дошкольного образования, что, по мнению населения, позволяет детям получать двустороннее воспитание.

Как видим, концепция равенства и универсализма является центральной в нордических странах. Государство благосостояния построено на принципах равенства возможностей, и само государство оказывается центральным звеном, обеспечивающим благополучие граждан. Однако идея всеобщего равенства порождает парадоксы: высокий уровень заработной платы, но в то же время высокий процент налогообложения (до 30%). Гендерное равенство порождает смещение социальных ролей между мужчинами и женщинами, что обуславливает потенциальные демографические проблемы. Стремление к экономической независимости ведёт к тому, что возраст, когда женщины готовы к рождению ребёнка, постепенно повышается. Подобный сдвиг социальных ролей является потенциальной причиной конфликтов, связанных с культурными различиями. Несомненно, политика мультикультурализма достигла высоких результатов, но имеет и явные провалы. Примеры тому – теракты в Норвегии летом 2011 г., имеющие место антимиграционные настроения.

* * *

1. *Esping-Andersen Gøsta*. Comparative Welfare Regimes Re-examined // *Social Foundations of Postindustrial Economies*. – Oxford: Oxford University Press, 1999. – P.74.

2. *Esping-Andersen Gøsta*. Comparative Welfare Regimes Re-examined... – P.75,83.

3. *Esping-Andersen Gøsta*. Comparative Welfare Regimes Re-examined... – P.78–79.

4. *Arter David*. Analysing the Nordic Region: A Block of Distinctive Consensus Model Democracies? // *Democracy in Scandinavia. Consensual, majoritarian or mixed?* – Manchester University Press, 2006. – P.11,12.

5. *Arter David*. Analysing the Nordic Region: A Block of Distinctive Consensus Model Democracies?... – P.15.

6. *Berge Erling*. On the Constitution of Order in Norway. Equality and Leadership: Strength in a Weak State? – URL: <http://www.erlingberge.no/Berge%201999%20ConstitutionOfOrderWoWII1999.pdf> (дата обращения: 02.03.2016).

7. *Skard T., Haavio-Mannila E*. Equality Between the Sexes – Myth or Reality in Norden? // *Stephen R. Graubard Norden – The passion for equality*. – Oslo, 1986. – P.186.



8. Labour market status. – URL: <http://www.norden.org/en/fakta-om-norden-1/gender-equality-indicators/labour-market/labour-market-status> (дата обращения: 25.02.2016).

9. Gender in Norway Retrieved. – URL: http://www.gender.no/Policies_tools/1084 (дата обращения: 25.02.2016).

10. International IDEA Women in Politics: Women In Parliament: Using Quotas to Increase Women's Political Participation. – URL: <http://archive.idea.int/women/parl/ch4c.htm> (дата обращения: 02.03.2016).

11. *Skard T., Haavio-Mannila E.* Equality Between the Sexes – Myth or Reality in Norden? ... – P.190.

12. Girls in the army: Norway passes bill on mandatory military service for women. – URL: <https://www.rt.com/news/197152-norway-army-women-military-conscripts/> (дата обращения: 25.02.2016).



Е.Ю. Киселёва,

магистрант I курса Сыктывкарского государственного университета им. Питирима Сорокина (научный руководитель – А.В. Облизов, канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и государственного и муниципального управления ГОУ ВО КРАГСиУ)

ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ ЗАЁМЩИКА – ЮРИДИЧЕСКОГО ЛИЦА

На сегодняшний день оценка банками кредитоспособности заёмщиков является весьма актуальной проблемой, особенно в России, поскольку именно в российской практике не существует единых критериев, единой методики или же конкретной группы показателей оценки.

В настоящее время кредитные организации всё чаще сталкиваются с кредитным риском – риском неуплаты заёмщиком основного долга и процентов по кредиту. Данная проблема стала особенно актуальной в 2016 г. на фоне сложившейся экономической ситуации, заставившей банки ещё жёстче оценивать потенциальных заёмщиков. Это является логичным развитием банковской политики, поскольку, чтобы остаться «на плаву», необходимо оценить заёмщика по всем соответствующим критериям. Но как провести оценку, чтобы быть полностью уверенным в своём клиенте? Как сохранить устойчивость и эффективность своей деятельности? Чтобы ответить на эти вопросы, необходимо разобраться в понятии «кредитоспособность», а также в существующих методах её оценки.

Согласно классическому определению, кредитоспособность – это способность заёмщика полностью и в срок расплатиться по своим долговым обязательствам [1]. Приведём также определения некоторых авторов, интерпретирующих данное понятие. Отметим, что их трактовки во многом расходятся и имеют свои недостатки.

По мнению А.И. Ачкасова, под кредитоспособностью следует понимать способность хозяйствующего субъекта в срок совершать все необходимые платежи при условии поддержания естественного хода производства за счёт наличия достаточного объёма собственных оборотных средств [2].



Определение А.И. Ачкасова может продолжить интерпретация В.Т. Севрука: «Финансовое положение предприятия определяется его платёжеспособностью и кредитоспособностью, т.е. возможностью в срок покрыть срочные обязательства в соответствии с хозяйственными договорами, возвращать кредиты, выплачивать заработную плату рабочим, совершать платежи и отдавать налоги в бюджет» [3].

В числе недостатков названных определений можно отметить размытые границы между понятиями платёжеспособности и кредитоспособности, хотя они не являются синонимами: «кредитоспособности» уже, чем «платёжеспособность». Различием в данном случае выступают кредитные обязательства: кредитоспособностью является способность предприятия расплачиваться по кредитным обязательствам, платёжеспособностью – способность покрывать все обязательства, а не только кредитные.

Кроме этого, необходимо указать на тот факт, что кредитоспособность можно определить как прогноз возможности рассчитаться по кредитным обязательствам (показатель на перспективу), в то время как платёжеспособность – это способность рассчитаться по обязательствам в настоящий момент времени (фиксированный показатель). Выделим основные составляющие понятия «кредитоспособность»: финансовая устойчивость заёмщика, прогнозная кредитоспособность, правоспособность, положительная кредитная история клиента. Эти составляющие не всегда входят в интерпретации данного понятия различными авторами.

Сформулируем общее понятие кредитоспособности, относящееся к процессу кредитования юридических лиц: кредитоспособность – способность заёмщика к погашению в срок, в полном объёме, с соответствующими процентами кредитных обязательств, определённая на основе качественной оценки его финансово-хозяйственного состояния, а также наличия положительной кредитной истории. Данное понятие учитывает вышеуказанные составляющие, кроме этого, добавляется результат оценки – основа выдачи кредита банком.

Рассмотрим распространённые способы оценки кредитоспособности.

1. Методика «*Dun&Bradstreet*». В соответствии с данной методикой на заёмщика составляется кредитное досье и впоследствии устанавливается кредитный рейтинг. Кредитный рейтинг рассчитывается по основным коэффициентам: ликвидности, прибыльности, леввериджа и оборачиваемости. При положительном рейтинге определяется лимит кредитования, т.е. сумма, на которую может рассчитывать заёмщик.

2. Метод Альтмана – модель, созданная в 1968 г. Э. Альтманом. Цель модели – заблаговременное определение банкротства предприятия, испытывающего финансовые трудности. Если величина рассчитанного показателя меньше числа 1,81, это означает, что компания испытывает финансо-



вые трудности; если же показатель равняется числу 2,7 или больше, это говорит о вероятности банкротства.

3. Обобщённая методика американских банков, в своей оценке применяющих правило «6С» – критерии отбора клиентов: характер заёмщика, капитал, финансовые возможности, обеспечение, общие экономические условия, контроль. Основываясь на оценке каждого критерия, кредитный инспектор делает вывод о возможности выдачи кредита клиенту.

Российские банки для расчёта кредитоспособности в основном используют финансовые коэффициенты или же апробированные зарубежные методики, при необходимости корректируя их с учётом специфики российской экономики.

На основе всего вышесказанного представляется возможным сделать следующие выводы.

Во-первых, в настоящее время не существует единой методики, позволяющей провести оценку кредитоспособности по единым критериям и показателям. Терминологический аппарат большинства методик оценки различен, так же как и методологии расчёта финансовых коэффициентов.

Во-вторых, существует проблема определения количества таких показателей, а также проблема выбора наиболее подходящих коэффициентов, которые помогут банку реально оценить кредитоспособность потенциального клиента. Поэтому необходимо разработать специальный банковский документ, описывающий алгоритм оценки кредитоспособности, показатели, на основании которых происходит присвоение кредитного рейтинга.

В-третьих, возникает проблема определения значений коэффициентов, которые нужно считать нормативными. Поэтому для отечественных предприятий необходимо разработать такие нормативы, которые будут реально соответствовать специфике российских отраслей.

Данные рекомендации имеет смысл применить в практической деятельности банков, что позволит повысить их эффективность и устойчивость с точки зрения возврата кредитов.

* * *

1. *Аристова Е.В., Новоселова Е.Г.* Кредитоспособность как основа оценки качества кредитных отношений // Известия томского политехнического университета. – 2014. – Т.324. – № 6. – С.150–157.

2. *Шаталова Е.П., Шаталов А.Н.* Оценка кредитоспособности заёмщиков в банковском риск-менеджменте: учеб. для вузов. – М.: КноРус, 2012.

3. *Банковское дело: учебник / под ред. Е.Ф. Жукова, Н.Д. Эриашвили.* – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Юнити-Дана, 2012.



УДК 004.75

А.Н. Некрасов,

*аспирант Института социально-экономических и энергетических проблем Севера Коми НЦ УрО РАН
(научный руководитель – Ю.В. Гольчевский
канд. физ.-мат. наук, доцент кафедры
защиты информации Сыктывкарского
государственного университета
им. Питирима Сорокина)*

СОЗДАНИЕ *GRID*-СИСТЕМЫ ПЕРСОНАЛЬНЫХ КОМПЬЮТЕРОВ НА БАЗЕ НАБОРА ИНСТРУМЕНТОВ *X-COM*

Набор инструментов *X-Com* предназначен для проведения распределённых расчётов и представляет собой инструментарий для адаптации и поддержки выполнения программ в распределённых неоднородных средах.

Система поддерживает среды с десятками тысяч вычислительных узлов (процессоров), обеспечивает корректную работу в условиях высокой динамичности состава среды, не требует административного доступа к ресурсам. Написана на языке *Perl*, что обеспечивает её работоспособность на подавляющем большинстве современных программно-аппаратных платформ.

В основе архитектуры *X-Com* лежит клиент-серверная схема, в соответствии с которой прикладная задача должна быть логически разделена на 2 части: серверную и клиентскую. Серверная часть отвечает за разбиение задачи на множество независимых порций и объединение результатов [1].

Предложение по созданию *GRID*-системы персональных компьютеров (далее – ГПК) основано на наблюдении, которое показывает, что большую часть времени персональные компьютеры либо простаивают, либо загружены лишь на некоторую небольшую долю своей мощности. ГПК обеспечивают возможность объединения свободных вычислительных мощностей компьютеров учреждений в единую распределённую систему для решения сложных вычислительных задач.

В качестве места реализации данной системы в Сыктывкарском государственном университете им. Питирима Сорокина была выбрана лаборатория при кафедре информационной безопасности. В лаборатории



установлено 11 компьютеров со следующими характеристиками: процессор Pentium(R) Dual-Core CPU E6800 @ 3.33GHz, оперативная память 2 x DIMM1: Samsung M378B5773DH0-CH9 2 Гб DDR3-1333, интегрированная видеокарта nVIDIA GeForce 210. Работу сети обеспечивает сетевой коммутатор D-link DES-3052 с 48 портами 10/100 Мбит/с.

Серверная часть ГПК будет установлена на сервер лаборатории, который имеет следующие технические характеристики: процессор QuadCore Intel Core i7 920, 2666 MHz, оперативная память 2 x DIMM1: Samsung M378B5773DH0-CH9 2 Гб DDR3-1333, интегрированная видеокарта nVIDIA GeForce 210. Сервер работает под операционной системой Microsoft Windows Server 2008 R2 Enterprise.

Набор инструментов *X-Com* имеет клиент-серверную архитектуру (см. *рис. 1*).

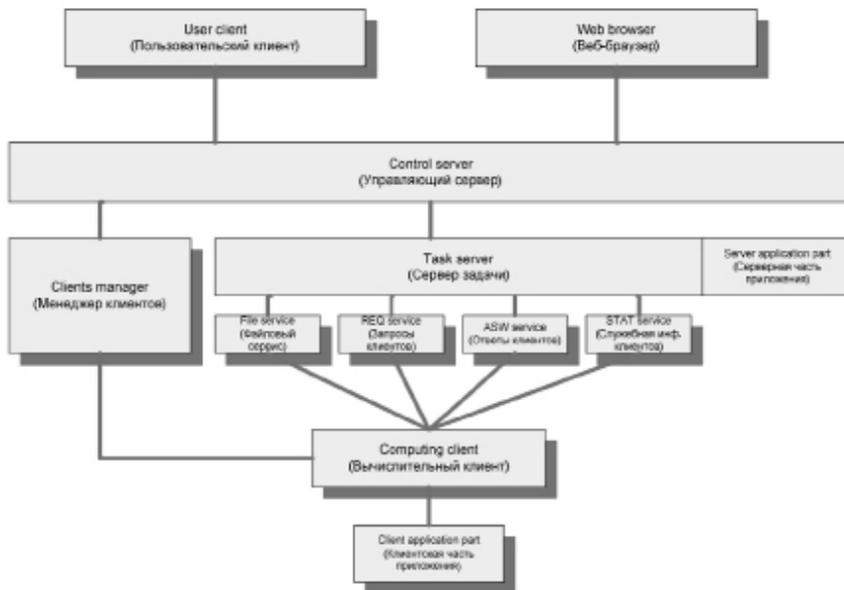


Рис. 1. Архитектура системы *X-Com*

На *рис. 1* представлены процессы системы, каждый из которых может быть выполнен на отдельном вычислительном узле. Процессы связаны между собой с помощью протокола TCP/IP. Можно выделить 3 уровня процессов – пользовательский, серверный и уровень вычислительных узлов.



Процессы пользовательского уровня:

- Пользовательский клиент – обеспечивает связь между пользователями и *GRID*-системой;
- Веб-браузер – предназначен для наблюдения за ходом расчётов и состоянием *GRID*-системы.

Процессы серверного уровня:

- сервер задачи – обеспечивает выполнение задачи занимается передачей порций клиентам через процессы «Файловый сервис», «Запросы клиентов», «Ответы клиентов» и «Служебная информация». Файловый сервис передаёт файлы вычислительным узлам. «Запросы клиентов» – занимается запросами к серверу от клиентов. Результаты вычислений передаются серверу с использованием процесса «Ответы клиентов». Процесс «Служебная информация клиентов» необходим для обмена контрольной информацией;
- управляющий сервер – отвечает за построение очередей заданий и контроль одновременного выполнения задач. Для каждого запущенного задания управляющий сервер создаёт свой сервер задачи;
- менеджер клиентов – обрабатывает запросы клиентов при первом запуске и определяет, какой клиент к какой задаче будет направлен, в соответствии с заявленными требованиями к клиентам. После завершения порученной работы клиенты снова обращаются к менеджеру клиентов.

На вычислительных узлах устанавливается клиентское программное обеспечение, которое отвечает за получение порций, вычисление и последующую отправку обратно на сервер [2].

Можно отметить, что сервер задач и его сервисы являются самодостаточными и не требуют управляющего сервера и менеджера клиентов для функционирования. Данные компоненты можно не использовать вовсе, сведя их функции к ручному управлению.

На базе созданной *GRID*-системы были проведены вычисления в области физики, решена задача по нахождению оптимальных условий взаимодействия переменного поля с двумя слоями магнетодиэлектрика в намагнитченной структуре. Данная задача решалась в рамках выпускной квалификационной работы магистранта Э.О. Капиносова и его научного руководителя В.С. Власова [3].

Задача предполагает большое количество несвязных вычислений, что позволило произвести их параллельно, независимо друг от друга. Всего было проведено 1 400 независимых вычислений. Для этого мы использовали вышеописанную *GRID*-систему, состоящую из 11 вычислительных узлов и 1 сервера.

Проведение одного вычисления без использования *GRID*-системы занимает 30 секунд, т.е. для 1 400 вычислений нужно было потратить около



12 ч, без учёта времени, необходимого для подготовительных процедур. С использованием *GRID*-системы удалось сократить это время до 1 ч 10 мин., т.е. выполнить вычисления в 10 раз быстрее. Процесс выполнения задания можно наблюдать на *рис. 2*, отчёт о проведённых вычислениях, подготовленный с помощью инструментов *X-COM*, представлен на *рис. 3*.

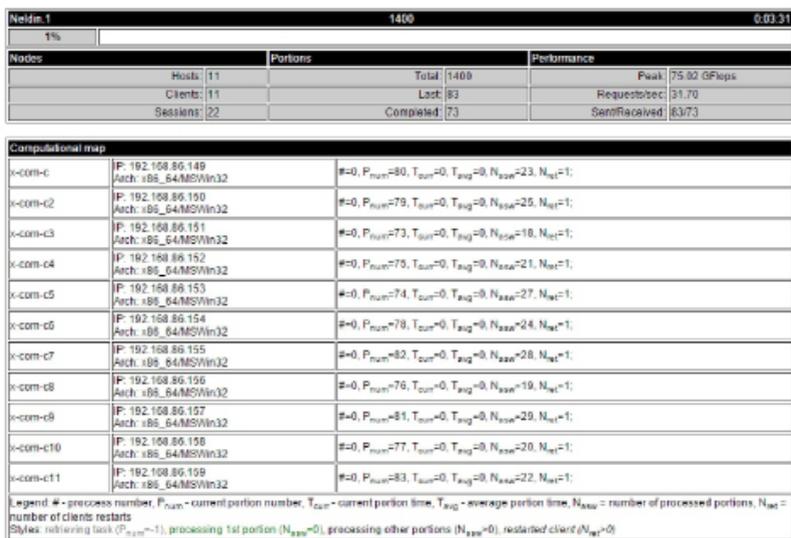


Рис. 2 Графическое отображение процесса вычисления

Task: Noidin (data)
 Started at 2015-05-28 15:00:56. 1st request at 2015-05-28 15:01:34, ended at 2015-05-28 16:11:59
 Task arguments: 1400

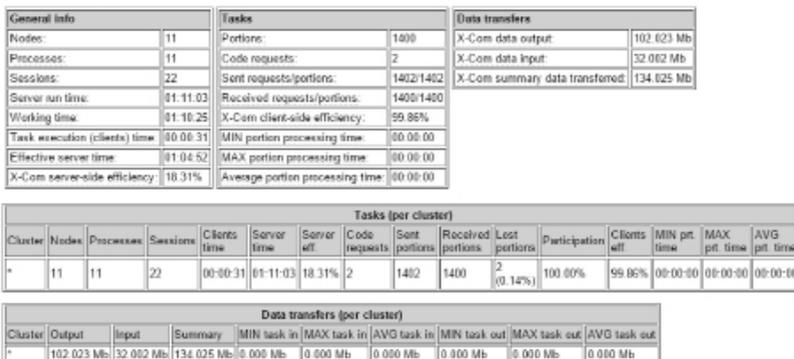


Рис. 3 Отчёт о вычислении задания



* * *

1. *Воеводин В.В.* Решение больших задач в распределённых вычислительных средах // Автоматика и телемеханика. Научно-исследовательский вычислительный центр МГУ им. М.В. Ломоносова. – 2007. – Вып.5. – С.32–45.

2. *Воеводин В.В., Жолудев Ю.А., Соболев С.И., Стефанов К.С.* Эволюция системы метакомпьютинга X-Com // Вест. Нижегород. гос. унта им. Н.И. Лобачевского. – 2009. – № 4. – С.157–164.

3. *Власов В.С., Котов Л.Н., Шавров В.Г., Щеглов В.И.* Нелинейное возбуждение гиперзвука в ферритовой пластине при ферромагнитном резонансе // Радиотехника и электроника. – 2009. – Т.54. – № 7. – С.863–874.



Т.Г. Петрова,

аспирант I курса Нижегородского

государственного университета

им. Н.И. Лобачевского (научный руководитель –

Г.О. Петрова, д-р юрид. наук, профессор,

зав. кафедрой уголовного права Нижегородского

государственного университета им. Н.И. Лобачевского)

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ПРОБЛЕМЫ, СВЯЗАННОЙ С НЕЗАКОННОЙ РУБКОЙ, НЕЛЕГАЛЬНОЙ ЗАГОТОВКОЙ И ОБОРОТОМ ДРЕВЕСИНЫ

Лесная отрасль промышленности Российской Федерации заслуживает особого внимания, т.к. наша страна является мировым лидером по площади лесов на 1 января 2014 г. – 770 627,4 га [1].

К сожалению, являясь мировым лидером в лесной отрасли, Россия в то же время занимает 1 место среди других стран по темпам потери леса.

Процесс вырубki леса в мире проходит крайне интенсивно. Специалисты Продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН подсчитали, что если площадь лесов мира будет сокращаться с прежней скоростью, то потребуется всего 775 лет для того, чтобы исчезли все леса планеты [2].

На сегодняшний день можно с уверенностью утверждать, что правовое регулирование природопользования в Российской Федерации находится на критически низком уровне. Одна из основных проблем – низкая вероятность обнаружения экологических преступлений [3].

В лесной отрасли России на протяжении многих лет образовались системные проблемы, которые при сохранении текущего положения только растут.

Проблема незаконной рубки леса по-прежнему лидирует в лесной отрасли.

В качестве основных причин незаконных рубок леса в России А. Сухаренко выделяет следующие: несовершенство лесного законодательства и практики его применения; кризис системы лесоуправления; коррупция; низкий уровень межведомственного взаимодействия; непрозрачность сделок с древесиной; низкий уровень жизни в провинции; устойчивый спрос на древесину вне зависимости от её происхождения [4].



Ответственность за незаконную рубку лесных насаждений предусмотрена ст.260 Уголовного кодекса РФ (далее – УК РФ) [5]. В рамках данной статьи оставался не освещённым вопрос об ответственности за дальнейшие действия с древесиной, полученной в результате как законной, так и незаконной рубки леса.

Ввиду увеличения темпа потери лесов во всём мире проблема незаконных рубок привлекла внимание органов государственной власти и общественных организаций многих стран, включая страны Евросоюза, СНГ и США.

Следует добавить, что многие страны уделяют внимание вопросам незаконной рубки лесов и мерам борьбы с ней. В частности, в Австралии был принят Закон «О запрете незаконной рубки леса» от 2012 г. (с поправками в 2014 г.) [6], основной целью которого является поддержка законной торговли древесиной.

Также мера ответственности за торговлю незаконной древесиной была введена в США в Законе Лейси. Данный закон перекликается с Регламентом Евросоюза 995/2010 по древесине и лесоматериалам [7], который предусматривает значительные штрафы и уголовное наказание за скупку и торговлю продукцией из заведомо незаконно заготовленной древесины [8].

Наряду с этим указанные выше документы обязывают лесоимпортеров разрабатывать и внедрять собственные системы оценки и минимизации риска закупки древесины незаконного происхождения или использовать схемы добровольной лесной сертификации, в частности *FSC* [9]. Таким образом, древесину без документов, подтверждающих законность вырубki и заготовки, продать будет невозможно [10].

В связи с этим в УК РФ были внесены изменения, касающиеся преступлений в сфере незаконного оборота древесины в Российской Федерации, – введена новая статья «Приобретение, хранение, перевозка, переработка в целях сбыта или сбыт заведомо незаконно заготовленной древесины» (ст.191.1 УК РФ).

Кроме того, незаконно заготовленная древесина, транспортные средства и другие орудия незаконной заготовки древесины будут подлежать изъятию, конфискации в порядке, установленном законодательством Российской Федерации. То есть помимо ответственности неблагоприятными последствиями для нарушителей станут также конфискация и изъятие. К тому же введение ст.8.28.1 в Кодекс об административных правонарушениях РФ, предусматривающей ответственность за нарушение требований лесного законодательства об учёте древесины и сделок с ней, также будет способствовать ужесточению требований к лесной отрасли [11].



Таким образом, незаконные рубки и оборот лесоматериалов нелегального или сомнительного происхождения – одна из наиболее острых социальных, экологических и экономических проблем в мире. Нелегальные рубки и неустойчивые лесозаготовки ведут к обезлесению территорий и деградации лесов.

Заметную роль в процедурах, способствующих реализации на практике механизмов борьбы с незаконными рубками на уровне некоторых предприятий лесного сектора и в цепочках их поставок, играют добровольная лесная сертификация и поддержка корпоративного имиджа и социально-экологической ответственности. Данные меры имеют важное значение для международных брендов (таких как, например, *ИКЕА*) или предприятий, являющихся частью холдингов с преобладанием иностранного капитала (например, ОАО «Сыктывкар Тиссю Групп», АО «Монди СЛПК»).

На уровне региональных органов государственной власти и управления в отдельных субъектах РФ принимаются меры по борьбе с нелегальными рубками в рамках государственного лесного надзора и контроля. Например, в Тверской области утверждён Порядок проведения мероприятий по контролю (патрулированию) за соблюдением требований лесного законодательства в лесах на землях лесного фонда на территории Тверской области» [12].

Прокуратура Республики Коми также участвует в решении сложившейся проблемы. В 2013 г. была проведена проверка соблюдения законодательства при использовании, охране лесов и обороте древесины в деятельности территориального управления Федерального агентства по управлению государственным имуществом в Республике Коми (далее – Управление). Прокурорской проверкой установлено, что Управление не в полной мере реализует предоставленные полномочия. Допускаются нарушения сроков публикации сообщений о подлежащей реализации древесины, в ряде сообщений о продаже не перечислены все обязательные сведения. Имели место факты нарушения сроков вывоза древесины с мест хранения. В связи с выявленными нарушениями прокуратура республики внесла руководителю Управления представление.

Таким образом, на сегодняшний день существует ряд мер, направленных на предотвращение данного правонарушения, в частности введение ст.191.1 УК РФ, принятие планов по предотвращению незаконной заготовки и оборота древесины, а также ряд других. Однако, на наш взгляд, следует внести в законодательство следующие изменения:

1. В качестве дополнительной задачи уголовного права в ст.2 УК РФ определить восстановление состояния, существовавшего до нарушения



(восстановительная функция), т.к. выплата штрафов порой не является решением проблемы.

2. В ст.191.1 УК РФ в качестве наказания ввести обязанность нарушителя осуществлять восстановительные работы по реабилитации леса, состояние которого ухудшилось в результате незаконной заготовки и сбыта древесины.

3. Предусмотреть сочетание уголовных наказаний в виде лишения свободы и экономических, в первую очередь, в виде восстановления лесного фонда, а затем уплаты штрафов.

4. Утвердить порядок проведения мероприятий по контролю (патрулированию) за соблюдением требований лесного законодательства в лесах на землях лесного фонда Республике Коми.

5. Разработать методику восстановительных работ по реабилитации леса, состояние которого ухудшилось в результате незаконной заготовки и сбыта древесины.

На наш взгляд, только комплексное решение проблем, а именно применение предлагаемых мер по совершенствованию законодательства в изучаемой сфере, позволит значительно повысить эффективность противодействия нелегальным заготовкам и обороту древесины.

* * *

1. Единая межведомственная информационно-статистическая система. – URL: <http://www.fedstat.ru/indicator/data.do?id=38196&referrerType=0&referrerId=946986>

2. Рубим сук, на котором сидим: темпы потери леса в России катастрофичны. – URL: http://www.bellona.ru/articles_ru/articles_2014/deforestation_in_russia

3. *Michael G. Faure*, Environmental Crimes (November 2, 2009). CRIMINAL LAW AND ECONOMICS, n. Garoupa, ed., pp. 320–345, Cheltenham, 2009. Available at SSRN. – URL: <http://ssrn.com/abstract=1498471>

4. *Сухаренко А.* Под властью топора // ЭЖ-Юрист. – 2014. – № 27. – С.1, 3.

5. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 03.02.2015) // Рос. газета. – 1996. – 18 июня.

6. Illegal Logging Prohibition Act 2012. № 166. 2012. – URL: <http://www.comlaw.gov.au/Details/C2012A00166>

7. Регламент (ЕС) № 995/2010 Европейского парламента и Совета от 20.10.2010 об обязанностях операторов, размещающих лесоматериалы и продукцию из древесины на рынке (неофициальный перевод с комментарием WWF России). – М., 2011.



8. *Шматков Н.* Новое законодательство Евросоюза и США поможет бороться с незаконными рубками // Устойчивое лесопользование. – 2011. – № 3.

9. *Сухаренко А.Н., Жерновой М.В.* Декриминализация лесной отрасли России: проблемы и перспективы // Российская юстиция. – 2014. – № 7. – С.55–58.

10. *Леонтьев В.* Пересчитают по бревнышку. Добычу леса в стране оцифруют и выведут из тени // Российская Бизнес-газета – Промышленное обозрение. – 2012. – № 871(42).

11. Экономика и жизнь. Ваш партнёр-консультант. – 2014. – № 01 (9517). – URL: <http://www.eg-online.ru/article/235261/>

12. Об утверждении порядка проведения мероприятий по контролю (патрулированию) за соблюдением требований лесного законодательства в лесах на землях лесного фонда на территории Тверской области: приказ Министерства лесного хозяйства Тверской области от 20.03.2015 № 2-нп // Тверская жизнь. – 2015. – № 42.



УДК 930.25

В.В. Сморгунов,

*мл. научный сотрудник Института языка,
литературы и истории
Коми НЦ УрО РАН (научный руководитель –
М.А. Мацук, д-р ист. наук,
зав. лабораторией археографии
и публикации источников по истории
освоения Европейского Севера России
Института языка, литературы
и истории Коми НЦ УрО РАН)*

ОПЫТ ПРИМЕНЕНИЯ МАССЫ АРХИВНЫХ ДАННЫХ В СОЗДАНИИ БИОГРАФИЧЕСКИХ СПРАВОК УЕЗДНЫХ ГОСУДАРСТВЕННЫХ СЛУЖАЩИХ В КОНЦЕ XVIII – НАЧАЛЕ XIX В.

В процессе работы в фондах Национального архива Республики Коми у нас возникла необходимость в информации по различным категориям государственных служащих Усть-Сысольского уезда в период с 1780-х по 1810-е годы.

Изучение имеющихся архивных данных выявило лакуны в массе послужных списков – личных делах уездных государственных служащих, дающих возможность получить конкретную информацию о карьере отдельного служащего. К тому же среди хранящихся в архиве доку-ментов нами были обнаружены масса менее информативных данных и более разрозненные по своей структуре источники. К ним относятся: исповедальные ведомости, материалы судебных разбирательств, сохранившиеся журналы различных присутственных мест, ревизская сказка за 1794 г. и т.д. При использовании такого массива данных необходимо свести информацию в один документ. Из разнородных по своей структуре и конечно-му предназначению сведений нужно выделить необходимые для работы. Прежде всего, нужно убедиться в самой возможности использования массы данных как вместе с основными источниками в качестве дополнения или уточнения, так и самостоятельно.

В принципе это возможно, но для подобного синтеза в первую очередь нужно уйти от классической формы составления биографического описания, чётко понять специфику конкретной группы источников. Все они имеют свои плюсы и минусы для использования подобным образом,

© Сморгунов В.В., 2016



при этом также необходимо помнить и учитывать наличие разного рода информационных лагун в самих источниках. Учёт особенностей каждого из этих разнородных по своей структуре источников позволяет свести к минимуму возможность искажения информации.

Разберём на конкретных примерах результаты применения подобного метода.

Пример первый: Языков Пётр Иванов сын. Прапорщик П.И. Языков с 1784 года судья в Усть-Сысольском нижнем расправном суде [1]. Указом Вологодского Наместнического правления от 27 февраля 1784 года назначен вместо «Усть-Сысольской нижней расправы расправного судьи Козлова [2]». И так согласно послужного списка. Пётр Иванов сын Языков, возраст на 1784 год 30 лет, из дворян, холост [3]. За его отцом состоит в Грязоветской округе, в сельце алексине мужского полу 40 душ [4]. В службу вступил во Псковский пехотный полк 20 декабря 1767 года (в 13 лет), произведён в подпрапорщики 19 февраля 1773 года, каптенармусом 13 июля 1777 года, сержантом – 15 сентября 1778 года, отправлен в отставку с награждением чином прапорщика 9 декабря 1779 года, отставлен по вольности дворянству и за болезнью, 27 марта 1784 года определён вологодским правлением расправным судьей в город Усть-Сысольск [5]. В марте 1786 года расправный судья правил должность исправника [6]. 10 сентября 1786 года по прибытии нового судьи П.И. Языкову велено явиться в Вологодское наместническое правление для взятия паспорта [7].

Данная справка составлена по большей части на основании сохранившегося в архиве послужного списка П.И. Языкова и отличается развёрнутым освещением его служебной карьеры.

Второй пример: Хохряков Иван Иванов сын, переплётчик (род. ок. 1765 года). В Усть-Сысольске с 1786 года. Происходил из церковно-служительских детей, на 1786 год холост. Послужной список: 20 июля 1784 года начал работу сторожем в Яренской нижней расправе, с 26 февраля 1786 года на ставке переплётчика в Усть-Сысольске [8]. В 1790 году у него родился сын Степан. И.И. Хохряков работает переплётчиком в Усть-Сысольской нижней расправе вплоть до её ликвидации в 1797 году, после переведён в Усть-Сысольский уездный суд, где опять работал переплётчиком, совмещая с должностью сторожа [9]. К 1809 году отец многочисленного семейства: жена Матрона Львова 40 лет, дети: холостой копиист Степан 18 лет, Яков 10, Параскева 13 и 2-х годовалая Марфа [10]. В 1820 году И.И. Хохряков назван счётчиком. Примерно в 1826 году прекратил работу, скончался после 1830 года.

В приведённом примере используется комбинирование данных послужного списка и других источников (журналы суда и исповедальные ве-



домости). Общий объём и объём информации, относящейся к служебной деятельности, снижаются.

Третий пример: Тупоров Иван, подпоручик. Сохранившийся заголовок дела от 16 октября 1795 года гласит: «Дело по сообщению Усть-Сысольского городничего Верешагина коим известил что определён в здешний город уездным стряпчим тупоров октября 13 дня 1795 года усть-Сысольской нижней расправы [11]», само дело не сохранилось, но есть и другие свидетельства назначения. В начале 1797 года обязанности уездного стряпчего вновь исполнял Тупоров. Скончался или оставил свой пост не позже середины ноября 1797 года. До службы в Усть-Сысольске по непроверенным данным служил приказным в Вологодской уголовной палате.

Последняя справка основана исключительно на косвенных данных и в силу этого обстоятельства достаточно лапидарна, содержит мало информации о собственно служебной деятельности.

На основе обобщения полученного опыта можно сделать следующие выводы. Комплексное использование выявленных источников позволяет получить представление о служебной карьере, которое на сегодняшний день нельзя получить из послужных списков ввиду отсутствия последних в конкретных фондах, либо отсутствия собственно фондов целиком. К недостаткам использования массы выявленных данных можно отнести: разную степень их полноты, частое отсутствие сведений за период работы служащих вне пределов уезда, большой объём работы при поиске информации. Однако выявленная масса информации зачастую является единственной имеющейся в распоряжении у исследователя, и её необходимо учитывать при составлении биографических справок на уездных государственных служащих конца XVIII – начала XIX века.

* * *

1. Государственное учреждение Республики Коми «Национальный архив Республики Коми» (далее – ГУРК НАРК.) Ф.335. Д.33.
2. ГУРК НАРК. Ф.152. Д.13. Л.102об.
3. ГУРК НАРК. Ф.335. Д.9. Л.43об – 44.
4. ГУРК НАРК. Ф.335. Д.9. Л.43.
5. ГУРК НАРК. Ф.335. Д.9. Л.43об – 44.
6. ГУРК НАРК. Ф.335. Д.203. Л.90.
7. ГУРК НАРК. Ф.335. Д.203. Л.305.
8. ГУРК НАРК. Ф.335. Д.9. Л.80об – 81.
9. ГУРК НАРК. Ф.99. Д.38. Л.154.
10. ГУРК НАРК. Ф.296. Д.5. Л.226.
11. ГУРК НАРК. Ф.335. Д.149. Л.1.



П.Б. Уляшов,

аспирант Сыктывкарского государственного университета им. Питирима Сорокина (научный руководитель – Л.И. Бушуева, д-р экон. наук, профессор Сыктывкарского государственного университета им. Питирима Сорокина)

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОГРАФИКИ КАК ЭФФЕКТИВНОГО ИНСТРУМЕНТА МАРКЕТИНГА КОММУНИКАЦИЙ

С развитием технологий количество информации, создаваемой в мире каждые 2 дня, превышает весь её объём с момента зарождения человеческой цивилизации до начала XXI века. Поэтому компаниям необходимо системно искать новые и нестандартные способы продвижения на рынке, чтобы быть замеченными потенциальными клиентами. Одним из эффективных инструментов может стать визуализация информации в формате инфографики. По данным исследования Высшей школы менеджмента Университета Миннесоты, при использовании визуальных средств представляемый материал становится на 43% более убедительным. В дальнейшем обнаружилось, что человеческий мозг обрабатывает изображение в 60 000 раз быстрее, чем текст. Другие исследования позволили заключить, что использование графики улучшает усвоение материала на 200% (Университет Висконсина), уменьшает затраты времени на объяснение сложных идей на 40% (Школа Вартон) и улучшает запоминание на 38% (Гарвардский университет) [1]. Что же такое инфографика, и почему сегодня она перестала применяться исключительно в сфере дизайна и журналистики, став неотъемлемой частью инструментария маркетолога?

Исторический экскурс. В самом общем смысле инфографика (от англ. *infographic*, сокращение от «*information graphic*»), как можно понять из названия, это соединение информации (каких-либо данных) и графики (изображения, иллюстрации). Инфографика – это визуализация данных или идей таким образом, чтобы сложная информация была понятна аудитории [2].

Если понимать под инфографикой визуальное информационное сообщение, то её историю можно проследить вплоть до петроглифов – наскальных изображений первобытных людей. В отсутствие письменности



изображение было единственным способом невербальной коммуникации. Именно поэтому, по мнению антропологов и психологов, сегодня визуальная информация воспринимается нами лучше любой другой. В дальнейшем петроглифы дали жизнь пиктограммам, шумерской клинописи и египетским иероглифам. В 1920-е гг. австрийский философ Отто Нейрат пытался создать универсальный визуальный язык «*Isotype*», целиком состоящий из пиктограмм. Сегодня пиктограммы продолжили своё существование в Интернете. Что касается инфографики в привычном понимании, то первые убедительные примеры встречаются в испанских газетах с начала XVIII века. [3]. В начале XIX в. инфографика стала обязательным приёмом визуализации в криминальной хронике британской «*The Times*». В начале XX в. популярность набирают журналы «*The Illustrated London News*» и «*L'Illustration*», которые изменили вид печатной прессы, сделав акцент на иллюстрациях [4]. Системное применение инфографики как самостоятельного информационного жанра начинается с первых выпусков общенациональной ежедневной газеты Америки «*USA Today*» в 1982 году. Издание точно уловило тенденции, сделало ставку на визуальные формы подачи информации и очень быстро обрело огромную популярность. Какие формы приобрела инфографика в XXI веке?

Типы и форматы инфографики. Лондонская школа *PR* определила ключевые типы и форматы инфографики. С точки зрения формата различают: статичную инфографику (наиболее распространена, используется в презентациях, издательских материалах СМИ), интерактивную инфографику (позволяет читателю взаимодействовать с данными при помощи графического интерфейса) и *motion*-инфографику (выпускается в видеоформате и использует анимацию и сопроводительный голос за кадром для усиления эффекта восприятия через слуховой канал) [5].

По типу инфографика бывает статистическая (для уникальных исследований с большим количеством цифровой информации), таймлайн, или «линия времени» (показывает объект в развитии с течением времени), карта (данные в географическом контексте), иерархия (описывает процессы или схемы) и сеть (при больших объёмах данных, когда взаимоотношения между понятиями в тексте сложно проследить) [6].

Кроме названных основных 5 типов в зависимости от назначения может использоваться блок-схема (основная цель – развлекательная), фотоинфографика, сравнительная инфографика, исследовательская инфографика.

Инфографика должна быть продуманной до мелочей, содержать неожиданные факты, интересные аргументы, яркие примеры. Нужно чётко понимать, чему она будет посвящена, какова её цель и для кого она предназначена [7].



Инфографика в маркетинговых коммуникациях. Доказано, что человеческий мозг «заточен» под визуальную коммуникацию. Но каким образом научное обоснование для использования инфографики реализовать в бизнесе? В эпоху «информационной перегрузки» информация разбивается о человека подобно цунами. Существует несколько причин, по которым бизнесу стоит использовать инфографику в стратегии маркетинга, контентном продвижении и коммуникациях.

Во-первых, инфографика легко воспринимается. Современная аудитория потребляет всё больше информации онлайн, поэтому важно понимать, чем процесс взаимодействия с цифровыми данными отличается от взаимодействия с данными в печати. Общая тенденция такова, что человек становится «сканером» контента: он гораздо более бегло просматривает данные на экране, чем в книгах и журналах. Согласно исследованиям, среднестатистический человек читает только 20% слов на веб-странице. Побочным продуктом этой новой реальности стала «экономия внимания» – идея о том, что внимание пользователя к информации стало формой валюты. Посетитель веб-страницы узнаёт о контенте и продуктах компании, вкладывает энергию в восприятие информации и затем решает, в каком направлении двигаться дальше.

Во-вторых, инфографика хорошо распространяется и имеет все качества для того, чтобы стать «вирусной». Принцип «из уст в уста» в Интернете имеет огромное значение, поскольку позволяет продвигать товар или услугу с минимумом затрат. Однако поведенческий аспект играет важную роль: многие люди не готовы размещать на своих страницах статью, сообщение в блоге или веб-страничку, пока сами её не прочитают. Если удалось уместить ключевые тезисы сообщения в привлекательной инфографике, аудитория с большей вероятностью будет готова распространить её в социальных сетях.

В-третьих, фактор «свежести». Инфографика всегда разная, и на неё всегда интересно смотреть. Конкуренция за внимание аудитории очень серьёзная. Дифференцирование организации, бренда и идей становится критически важным. Принцип уникальности позволяет инфографике дать компании преимущество по публикации выдающегося и запоминающегося материала. Исследование компании *HubSpot* показало, что вовлечённость пользователя в информационное сообщение возрастает на 37% в том случае, если оно включает в себя фото, картинку или инфографику.

В-четвёртых, инфографика может увеличить осведомлённость о бренде компании. Как правило, в готовую инфографику включается краткая информация о разработчиках (логотип и контакты). Инфографика перестаёт лишь «рассказывать» об организации, а начинает «показывать», что



намного более эффективно и позволяет повысить узнаваемость бренда и повысить трафик [8].

В-пятых, инфографика портативна и легко встраивается в сторонние веб-сайты. При этом существует возможность сохранить встроенную ссылку на веб-сайт организации-разработчика. Обилие таких ссылок повысит результаты поискового маркетинга. В дальнейшем инфографика может выйти из цифровой среды и применяться в печатных материалах, брошюрах и других инструментах маркетинговой кампании.

Организации и предприниматели используют инфографику в маркетинговых коммуникациях. Одна из причин, по которой инфографику можно считать эффективным инструментом маркетинга, состоит в том, что она позволяет облегчить бремя потребления информации. Этот термин используется слишком часто, но «информационная перегрузка» действительно существует. Размеры информационных сообщений становятся всё меньше и меньше, и именно здесь инфографика может вступить в игру. Вместе с тем хорошо исполненная инфографика может, благодаря её дизайну, заставить читателя затратить больше времени на её изучение, чем на другой контент.

Сегодня в большинстве ведущих информационных агентств существуют подразделения, занимающиеся разработкой инфографики. Также всё больше компаний, предлагающих организациям услуги дизайна и продвижения, принимают заказы организаций на создание инфографики. Одной из самых известных является студия «Инфографика», выполнившая за 3 года своего существования около 400 проектов для более чем 200 российских и зарубежных компаний. Конкурентом «Инфографики» является компания «Меркатор», одним из ключевых направлений деятельности которой является визуализация информации и инфографика для телевидения и печатных СМИ. Клиентами «Меркатора» являются представители бизнеса, государственные структуры, крупнейшие российские телекомпании.

Таким образом, инфографика сегодня может с большим успехом применяться в маркетинге как один из инструментов продвижения товара.

* * *

1. PR в России. – 2009. – № 7.
2. *Smiciklas M.* The Power of Infographics. Using pictures to communicate and connect with your audiences. – Pearson Education, inc., 2012.
3. *Силанов Н.А.* Информационная графика в современной визуальной культуре // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. – 2010. – № 3.



4. *Некляев С.Э.* Инфографика: принципы визуальной журналистики // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. – 2010. – № 4.

5. A Brief Guide to Producing Compelling Infographics // Блог Лондонской школы PR. – URL: <http://blog.lspr-education.com/pr/a-brief-guide-to-producing-compelling-infographics> (дата обращения 15.03.2016).

6. Инфографика: из инструмента контент-маркетинга – в инструмент PR // Энциклопедия маркетинга. – URL: <http://www.marketing.spb.ru/lib-comm/pr/infographics.htm> (дата обращения: 15.03.2016).

7. *Некрасова С.* Инфографика: новые возможности или пустая трата времени? // Современная библиотека. – 2015. – № 9.

8. Reasons Why You Should Use Infographics In Your Content Marketing Efforts? // Блог портала Digital Marketing Philippines. – URL: <http://digitalmarketingphilippines.com/10-reasons-why-you-should-useinfographics-in-your-content-marketing-efforts> (дата обращения: 15.03.2016).



УДК 343.2/.7

С.В. Федин,

*магистр кафедры уголовного права
и криминологии Волго-Вятского
института (филиала) университета
имени О.Е. Кутафина (МГЮА)*

ВОЗРАСТ В ОТЕЧЕСТВЕННОМ И ЗАРУБЕЖНОМ УГОЛОВНОМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ

Согласно Уголовному кодексу РФ (далее – УК РФ), субъектом преступления признаётся только вменяемое физическое лицо, достигшее на момент совершения преступления возраста, установленного данным кодексом [1]. Следовательно, для признания лица субъектом преступления необходимы 3 условия: 1) наличие физического лица; 2) его вменяемость, т.е. способность контролировать своё поведение в момент совершения преступления и давать отчёт за совершённые действия (бездействие), а также осознавать их общественную опасность; 3) достижение этим лицом определённого возраста, закреплённого УК РФ. Настоящая статья посвящена обзору отечественного и международного законодательства по вопросам возраста субъекта преступления.

Назначение наказания лицам, достигшим определённого возраста. Прежде всего, стоит отметить, что, говоря о возрасте вообще в контексте уголовного законодательства, зачастую в первую очередь рассматривают проблемы установления уголовной ответственности, предусмотренной за совершение преступлений именно несовершеннолетними. При этом необходимо подчеркнуть, что несмотря на то, что этот подход является преобладающим, не стоит исключать и такой аспект, как невозможность назначения отдельных видов наказания лицам, достигшим определённого возраста. В УК РФ к таким видам наказания относятся принудительные работы, пожизненное лишение свободы и находящаяся под мораторием смертная казнь. Так, ст.53.1 определяется, что принудительные работы не могут быть назначены женщинам, достигшим 55-летнего возраста, и мужчинам, достигшим 60-летнего возраста, а в ст.57 и 59 среди иных лиц, к которым не могут применяться указанные виды наказания, названы мужчины, достигшие к моменту вынесения судом приговора 65-летнего возраста [2].



Подобная практика характерна и для законодательства постсоветских стран. Так, например, Уголовный кодекс Республики Беларусь устанавливает, что в качестве вида наказания не могут быть назначены: 1) обязательные работы женщинам в возрасте свыше 55 лет и мужчинам в возрасте свыше 60 лет (ч.4 ст.49); 2) исправительные работы женщинам в возрасте свыше 55 лет и мужчинам в возрасте свыше 60 лет (ч.3 ст.52); 3) ограничение свободы с направлением в исправительное учреждение открытого типа женщинам в возрасте свыше 55 лет и мужчинам в возрасте свыше 60 лет (ч.5 ст.55); 4) пожизненное заключение мужчинам, достигшим ко дню постановления приговора 65 лет (ч.2 ст.58); 5) смертная казнь мужчинам, достигшим ко дню постановления приговора 65 лет (ч.2 ст.59) [3].

Кроме того, можно отметить и другую формулировку, запрещающую назначать отдельные виды наказания, но четко не регламентирующую конкретный возраст, по достижении которого такой запрет может быть осуществлён. Так, Уголовный кодекс Украины предписывает неприменение таких видов наказания, как исправительные работы, общественные работы и ограничение свободы, к лицам, достигшим пенсионного возраста [4]. При этом на данный момент единый пенсионный возраст мужчин наступает по достижении 60 лет при наличии пенсионного стажа не менее 15 лет, для женщин в результате пенсионной реформы установлен такой же возраст, но по истечении переходного периода, заканчивающегося 1 октября 2020 года.

Возраст уголовной ответственности в отечественном законодательстве. Согласно ч.1 ст.20 УК РФ, уголовной ответственности подлежит лицо, достигшее ко времени совершения преступления 16-летнего возраста. Тем не менее законодательно устанавливается, что при совершении ряда установленных преступлений против личности, собственности, общественной безопасности, общественного порядка и здоровья населения минимальный возраст уголовной ответственности составляет 14 лет [5]. Очевидно, что все перечисленные преступления могут быть охарактеризованы как имеющие высокую степень общественной опасности. Кроме того, необходимо подчеркнуть, что уголовная ответственность с 14 лет наступает только за умышленно совершённые преступления [6].

Следует также отметить, что за определённые преступления уголовная ответственность наступает только с 18-летнего возраста. К таким преступлениям можно отнести преступления против военной службы, т.к. в соответствии с ч.1 ст.22 Федерального закона «О воинской обязанности и военной службе» от 28.03.1998 № 53-ФЗ призыву на военную службу подлежат граждане мужского пола в возрасте от 18 до 27 лет, состоящие на воинском учёте или не состоящие, но обязанные состоять на воинском учёте и не пребывающие в запасе [7].



Многие исследователи, а также законодатели на протяжении нескольких лет выступают с инициативой снижения минимального возраста уголовной ответственности до 14 лет, а за некоторые тяжкие и особо тяжкие преступления – до 12 лет. Причины этого лежат прежде всего в тенденциях к омоложению преступности. Согласно В. Поневежскому, «сейчас преступления совершаются в гораздо более раннем возрасте. Должна быть возможность привлечения к уголовной ответственности, чтобы подростки понимали, что их ждёт в случае совершения тех или иных тяжких преступлений. Это будет иметь большое профилактическое значение» [8]. Тем не менее необходимо отметить и позицию противников снижения возраста уголовной ответственности. Так, А. Кузнецов, президент Ассоциации детских психологов, утверждает, что «этого делать нельзя до тех пор, пока не созданы учреждения ювенальной юстиции. Пока нет специальных судов и специальных исправительных учреждений. Понижение возраста приведёт к росту преступности и к закреплению уголовного сознания у подростков» [9]. Более того, согласно А.М. Бычковой, «огромная доля опасных деяний совершается малолетними до достижения 12-летнего возраста» [10]. В своём исследовании она приводит следующие цифры: 52% впервые совершённых малолетними общественно опасных деяний приходятся на возраст 6–11 лет включительно, 32% – на 12 лет, 16% – на 13 лет. Таким образом, вопрос о снижении возраста уголовной ответственности остаётся открытым, и подходить к его решению необходимо, принимая во внимание определённые факторы.

Возраст уголовной ответственности в зарубежном уголовном законодательстве. Необходимо заметить, что уголовное законодательство различных стран по-разному подходит к вопросу установления возраста уголовной ответственности.

Так, минимальный возраст уголовной ответственности установлен уголовными законодательствами таких стран, как Бруней, Индия, Кувейт, Либанон, Мьянма, Пакистан, Катар, Сингапур, и составляет 7 лет. Интересно отметить, что большинство стран с минимальным и близким к нему возрастным порогом уголовной ответственности находятся в Азиатском регионе. Однако наличие в некоторых странах (например, в Малайзии) дуалистической правовой системы светского и исламского права ведёт к тому, что даже в пределах одной страны из-за различий этих систем возникают разные подходы к установлению возраста уголовной ответственности [11].

На африканском континенте наблюдается большой разброс при определении возраста уголовной ответственности – от 7 лет в Мавритании, Малави, Судане, Свазиленде до 16 лет в Кабо Верде и Гвинее Биссау.



В большинстве стран Океании, в частности Австралии, Фиджи, Кирибати, Маршалловых островов, Науру, Тувалу, Новой Зеландии, наиболее распространённый возраст уголовной ответственности – 10 лет, при этом в законодательствах этих стран указывается, что ребёнок до 14 лет не может нести уголовную ответственность за совершённые деяния в том случае, если не будет доказано, что он осознавал их неправомерность и был способен понимать, что не должен совершать эти действия [12].

Что касается стран Европы, то наиболее характерный возраст уголовной ответственности здесь – 14 лет (Испания, Словения, Словакия, Румыния, Италия, Латвия и др.). Тем не менее предусматриваются и такие возрастные рамки, как 10 лет (Англия, Северная Ирландия, Швейцария), 12 лет (Турция, Сан Марино, Нидерланды), 15 лет (Швеция, Норвегия, Финляндия, Чехия). Один из наиболее высоких возрастов уголовной ответственности зафиксирован польским законодательством – 17 лет (однако за отдельные преступления ответственность может наступать и с 15 лет) и люксембургским – 18 лет (здесь так же уголовная ответственность за определённые преступления может наступать с 16 лет).

В США на государственном уровне законодательно не установлен возраст уголовной ответственности, что теоретически позволяет применять уголовное наказание к ребёнку любого возраста. Однако законодательством отдельных штатов этот возраст закреплён и составляет от 7 (Северная Каролина) до 10 лет (Висконсин); в Канаде – 12 лет, как и в Мексике, но здесь он варьируется в зависимости от штата. Во многих странах Южной Америки установлен один из наиболее высоких возрастов уголовной ответственности – 16–18 лет, однако зачастую оговаривается, что в отдельных случаях ребёнок может быть подвергнут воспитательным мерам уже с 12-летнего возраста [13].

* * *

1. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ (в ред. от 30.12.2015). – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10699 (дата обращения: 10.03.2016).

2. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ. ...

3. Уголовный кодекс Республики Беларусь от 09.07.1999 № 275-3 (в ред. от 15.07.2015). – URL: http://etalonline.by/?type=text®num=НК9900275#load_text_none_1 (дата обращения: 10.03.2016).

4. Уголовный кодекс Украины (с изм. от 16.07.2015). – URL: <http://meget.kiev.ua/kodeks/ugolovniy-kodeks> (дата обращения: 10.03.2016).



5. *Зограбян Н.Ю.* Влияние возрастного признака субъекта на квалификацию преступления // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. – 2010. – № 1. – С.104–105.

6. *Зограбян Н.Ю.* Влияние возрастного признака субъекта на квалификацию преступления... – С.104.

7. О воинской обязанности и военной службе: федеральный закон от 28.03.1998 № 53-ФЗ (в ред. от 05.10.2015). – URL.: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_18260 (дата обращения: 10.03.2016).

8. *Бейлин Б.* Снижение возраста уголовной ответственности: мнения экспертов. – URL: http://radiovesti.ru/article/show/article_id/77186 (дата обращения 10.03.2016).

9. *Бейлин Б.* Снижение возраста уголовной ответственности: мнения экспертов...

10. *Бычкова А.М.* Законопроект о снижении возраста уголовной ответственности до двенадцати лет в свете анализа реальной общественной опасности деяния малолетних // Известия Иркутской государственной экономической академии. – 2012. – № 2. – С.170.

11. Minimum ages of criminal responsibility around the world // Child Rights International Network. – URL: <https://www.crin.org/en/home/ages> (дата обращения: 10.03.2016).

12. Minimum ages of criminal responsibility around the world...

13. Minimum ages of criminal responsibility around the world...



М.С. Федина,

*магистр кафедры уголовного права
и криминологии Волго-Вятского
института (филиала) университета
имени О.Е. Кутафина (МГЮА)*

АГРЕССИЯ В ОТЕЧЕСТВЕННОМ И МЕЖДУНАРОДНОМ УГОЛОВНОМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ

Агрессия, именуемая российским уголовным законодательством агрессивной войной, относится, во-первых, к преступлениям против мира и безопасности человечества, которым посвящена глава в Уголовном кодексе РФ (далее – УК РФ) (с 1996 г.), а во-вторых, к международным преступлениям, в данном контексте – к уголовным преступлениям физических лиц, связанных с международными преступлениями государств [1]. Юридические подходы к понятию агрессии разнятся в отечественном и международном законодательстве. Целью настоящей статьи является сравнительный обзор опыта юридической практики Российской Федерации и международного сообщества по вопросам агрессии.

Агрессивная война в УК РФ. Как уже было отмечено, российскими законодателями вместо понятий «преступление агрессии» и «акт агрессии» используется понятие «агрессивная война». Прежде всего, необходимо отметить, что в Уголовном кодексе РФ отсутствует определение агрессивной войны, но вместе с тем предусмотрены 2 статьи, непосредственно раскрывающие её вопросы. Особо актуальной для настоящей статьи является ст.353 «Планирование, подготовка, развязывание или ведение агрессивной войны», которая состоит из двух частей, первая из которых определяет наказание за планирование, подготовку или развязывание агрессивной войны, а вторая – за её ведение. Наказание составляет от 7 до 15 лет и от 10 до 20 лет соответственно [2].

Под планированием агрессивной войны понимается определённый комплекс действий, состоящий из: разработки политической, идеологической и военной концепции, определения военной стратегии и тактики, составления мобилизационных и технических планов и расчёта ресурсов для её ведения [3]. Подготовка подразумевает «реальное осуществление комплекса мер и мероприятий организационно-военного и материально-технического характера в целях обеспечения готовности к началу ведения



агрессивной войны», а именно: передислокацию, создание необходимых фортификационных сооружений и т.д. [4]. Развязывание войны, или «акт агрессии» – это реальное осуществление военных или дипломатических действий, которые служат основанием для начала агрессивной войны, а также и само её начало. Наконец, ведение агрессивной войны – это продолжающиеся военные операции против другого государства. Очевидно, что отсутствие в отечественном законодательстве определения агрессивной войны сказывается и на том, что и определения вышеперечисленных этапов являются неполными и, в каком-то смысле, абстрактными.

По поводу характера ч.2 ст.353 УК РФ ведутся дебаты. Так, некоторые исследователи считают, что она содержит в себе квалифицированный состав преступления относительно ч.1 ст.353 УК РФ. Другие же, апеллируя абсурдностью заявления о том, что, если лица не причастны к планированию, подготовке или развязыванию агрессивной войны, они не могут нести уголовную ответственность «за непосредственное осуществление акта агрессии в виде ведения агрессивной войны», делают вывод, что в ст.353 УК РФ содержатся 2 самостоятельных состава преступления [5]. Наконец, существует мнение, что ч.2 ст.353 образует как основной, так и квалифицированный состав преступления, что определяется в зависимости от объёма действий виновного [6].

Агрессия в международном уголовном праве. До прошедшей в Уганде в 2010 г. Конференции по вопросам Римского статута Международный уголовный суд не имел определения преступления агрессии, поэтому не предполагал возможности осуществления юрисдикции по данному преступлению [7]. Тем не менее стоит отметить предыдущие попытки дать определения преступлению и акту агрессии в международных документах. Здесь необходимо отметить Резолюцию Генеральной Ассамблеи ООН 3314 (XXIX) от 14.12.1974, согласно которой агрессия – это «применение вооружённой силы государством против суверенитета, территориальной неприкосновенности или политической независимости другого государства, или каким-либо другим образом, несовместимым с Уставом Организации Объединённых Наций, как это установлено в настоящем определении» [8]. А также упоминание в Уставе Международного уголовного трибунала для суда и наказания главных военных преступников европейских стран Оси планирования, подготовки, развязывания или ведения агрессивной войны среди прочих преступлений против мира [9].

Тем не менее в 2010 г. путём переговоров был принят ряд поправок в Римский статут, касающихся определения агрессии и юрисдикции по ней. Таким образом, под преступлением агрессии в ч.1 ст.8-бис Римского статута понимается «планирование, подготовка, инициирование или осу-



ществование лицом, которое в состоянии фактически осуществлять руководство или контроль за политическими или военными действиями государства, акта агрессии, который в силу своего характера, серьезности и масштабов является грубым нарушением Устава Организации Объединённых Наций» [10]. Здесь стоит отметить тот факт, что агрессия отличается от геноцида, преступлений против человечества и военных преступлений именно тем, что может быть совершена только от имени государства и как часть политики, им проводимой [11].

Акт агрессии, в свою очередь, определяется в ч.2 ст.8-бис Римского статута как «применение вооружённой силы государством против суверенитета, территориальной неприкосновенности или политической независимости другого государства» [12]. Среди прочих действий, относящихся к акту агрессии, можно отметить «блокаду портов или берегов государства вооружёнными силами другого государства», «бомбардировку вооружёнными силами государства территории другого государства или применение любого оружия государством против территории другого государства» и «нападение вооружёнными силами государства на сухопутные, морские или воздушные силы или морские и воздушные флоты другого государства» [13].

Что же касается осуществления юрисдикции в отношении преступления агрессии, то в соответствии с Поправками от 2010 г., Международный уголовный суд может её осуществлять в двух случаях: во-первых, когда ситуация передана государством, по так называемому принципу *proprio motu* (ст.15-бис Римского статута), во-вторых, когда ситуация передана Советом Безопасности ООН (ст.15-тер Римского статута). В первом случае Международный уголовный суд может осуществлять юрисдикцию «только в отношении преступлений агрессии, совершённых 1 год спустя с момента ратификации или принятия настоящих поправок 30 государствами-участниками», и «согласно решению, принятому после 1 января 2017 г. тем же самым большинством государств-участников, которое требуется для принятия поправки к Статуту»; более того, суд не может применять свою юрисдикцию в отношении граждан государств, не являющихся участниками Римского статута [14].

На сегодняшний день 28 государств-участников Римского статута ратифицировали Поправки, принятые на Конференции 2010 г. в Уганде. Среди них 16 членов Европейского союза.

Очевидно, что вопросы, касающиеся таких тем, как преступление, акт агрессии, агрессивная война, и по сей день остаются во многом нерешёнными и противоречивыми, а следовательно, актуальны и требуют дальнейших исследований.



С этой точки зрения, если международное уголовное право хоть и медленными, но верными шагами идёт в направлении решения этих вопросов, то ситуация в отечественном уголовном праве представляется куда более сложной.

С одной стороны, как уже было изложено, в УК РФ отсутствует более или менее исчерпывающее определение агрессивной войны. При этом очевидно, что для того, чтобы дискутировать о каких бы то ни было явлениях, прежде всего необходимо условиться о базовых терминах и определениях.

С другой стороны, Россия хотя и подписала Римский статут, но до сих пор не ратифицировала его, а соответственно и поправки к нему. При этом необходимо помнить положения ч.4 ст.15 Конституции РФ: «обще-признанные принципы и нормы международного права и международные договоры Российской Федерации являются составной частью её правовой системы. Если международным договором Российской Федерации установлены иные правила, чем предусмотренные законом, то применяются правила международного договора» [15]. Таким образом, в вопросах преступлений против мира и безопасности человечества российское законодательство руководствуется в основном наработками собственной законодательной базы и официально не следует положениям Римского статута, несмотря на то, что при всех негативных оценках его действия он так или иначе является направляющим документом в вопросах международного уголовного права.

* * *

1. Уголовный кодекс РФ с комментариями. Комментарий к ст.353. – URL: http://rfuk.ru/comment_353.html (дата обращения: 20.03.2016).

2. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10699 (дата обращения: 20.03.2016).

3. Уголовное право. Словарь-справочник. Агрессивная война // Институт экономики и права Ивана Кушнера. – URL: <http://be5.biz/> (дата обращения: 20.03.2016).

4. Уголовное право. Словарь-справочник. Агрессивная война...

5. *Кибальчик А.Г., Соломоненко И.Г.* Преступления против мира и безопасности человечества. – СПб: Юридический центр Пресс, 2004. – С.135.

6. *Дряев Б.А.* Агрессия в российском уголовном праве: автореф. дис. ... канд. юрид. наук. – URL: <http://law.edu.ru/book/book.asp?bookID=1274381> (дата обращения 20.03.2016).



7. The Crime of Aggression // Coalition of the International Criminal Court. – URL: <http://www.iccnw.org/?mod=aggression> (дата обращения: 20.03.2016).

8. Resolution adopted by the General Assembly 3314 (XXIX). Definition of Aggression // UN Documents. – URL: <http://www.un-documents.net/a29r3314.htm> (дата обращения: 20.03.2016).

9. Устав Международного военного трибунала для суда и наказания главных военных преступников европейских стран Оси (Лондон, 8 августа 1945 года) // Законы России. – URL: http://www.lawrussia.ru/texts/legal_568/doc568a391x909.htm (дата обращения: 20.03.2016).

10. Поправки к Римскому статуту Международного уголовного суда по преступлению агрессии. Кампала, 11 июня 2010 // International criminal Court. – URL: https://www.icc-cpi.int/iccdocs/asp_docs/RC2010/AMENDMENTS/CN.651.2010-ENG-CoA.pdf (дата обращения: 20.03.2016).

11. *Cryer R., Friman H., Robinson D. & Wilmshurst E.* An introduction to international criminal law and procedure. – 2nd edition. – Cambridge: University Press, 2010. – P.318.

12. Поправки к Римскому статуту Международного уголовного суда по преступлению агрессии. Кампала, 11 июня 2010 г.

13. Поправки к Римскому статуту Международного уголовного суда по преступлению агрессии. Кампала, 11 июня 2010...

14. Поправки к Римскому статуту Международного уголовного суда по преступлению агрессии. Кампала, 11 июня 2010...

15. Конституция Российской Федерации от 12.12.1993 // Собр. законодательства РФ. – 2014. – № 31. – Ст.4398.



УДК 908

Е.В. Хазова,

переводчик Бюро официального перевода Центра инновационных языковых технологий ГОУ ВО КРАГСиУ

САЙТ «СТАРЫЙ СЫКТЫВКАР: ФОТОИСТОРИЯ СТОЛИЦЫ КОМИ»

Интернет-сайт сегодня самый доступный и простой способ получить новую информацию по определённой теме. До недавнего времени история Сыктывкара не имела своего отражения в сети. Пять лет назад информация о столице Коми была представлена на таких ресурсах, как: *syktyvkar.in* – Информационный портал «Город Сыктывкар»; *tomovl.ru* – сайт Леонида Томова об истории Коми; *syktyvkar.komi.com* – Сайт администрации МО ГО «Сыктывкар»; *nbrkomi.ru* – Официальный сайт Национальной библиотеки Республики Коми. Здесь и сегодня можно найти краткие сведения о современной жизни города в разных областях, но по ним нельзя составить наглядного представления о старом Сыктывкаре. Именно отсутствие фотографий старого Сыктывкара в Интернете сподвигло нас на создание сайта *OldSyktyvkar.ru* [1].

В данной статье мы рассмотрим, какую роль играет сайт «Старый Сыктывкар: фотоистория столицы Коми» в популяризации истории Сыктывкара.

Основа сайта *OldSyktyvkar.ru* – исторические снимки столицы: как узнаваемые городские пейзажи, так и совершенно незнакомые изображения храмов, зданий и мест, которые сильно изменились с течением времени. Например, на сайте представлены снимки Стефановского храма и Троицкого собора, разрушенных в 1930-е гг., строящейся улицы Коммунистической (1960-е гг.), деревянной застройки послевоенных лет (*рис. 1, 2, 3*). Исторические изменения в облике города воплотились в идею совместить на странице старые фотографии городских пейзажей с их современными видами (*рис. 1 и 4*). Такой контраст истории и современности очень впечатляет и вызывает интерес к привычным видам города, к его прошлому. На страницах сайта под каждой фотографией посетитель может найти интересные факты о месте, здании, событии, изображённом на снимке.

Подобное знакомство с родным городом не только расширяет кругозор, но и даёт возможность рассказать гостям столицы интересные факты о



Рис. 1. Вид на Стефановскую площадь, начало XX в.



Рис. 2. Ул. Коммунистическая, 1960-е гг.

значительных событиях, зданиях, людях Сыктывкара, благодаря чему туристы смогут составить положительное впечатление о городе из первых уст.

На сайте работает функция обратной связи, посредством которой любой пользователь может оставить отзыв о ресурсе и поделиться фотографиями из своего семейного архива. Интересные снимки выкладываются в соответствующих альбомах. Каждый желающий может подписаться на рассылку новостей и получать уведомления на свою электронную почту. В настоящее время новостную рассылку получают около 60 человек.



Рис. 3. Ул. Орджоникидзе 1940–1950-е гг.

Сайт *OldSyktyvkar.ru* регулярно пополняется новыми фотографиями. Так, сегодня на данном ресурсе размещено более 400 фотографий старого Сыктывкара, не считая современных видов. Информация с нашего сайта регулярно появляется на странице Информационного агентства БНК (*bnkomi.ru*) [2]. Для публикации статей об истории Сыктывкара здесь создана специальная рубрика «БНК Ностальгия», в которой 2–3 раза в неделю появляются фотографии и материалы с нашего сайта. Данные публикации пользуются большой популярностью и набирают в среднем около 5 000 просмотров и около 50 комментариев. Также данная рубрика дублируется в группе БНК ВКонтакте и также набирает большое число просмотров и репостов.

Число ежедневных посетителей сайта постоянно растёт. По статистике за последний год посещаемость выросла с 30 до 200 человек в день: регистрируется переход как из поисковых систем, так и с других сайтов, где опубликована информация, и указана ссылка. Посетители ресурса принадлежат разным возрастным категориям: школьники, студенты, люди среднего возраста и пенсионеры. Это заинтересованные люди, любители



Рис. 4. Вид на Стефановскую площадь, современное фото

и специалисты в области истории и краеведения, а также те, кому дороги воспоминания о прошлом нашего города. Кроме того, по материалам нашего сайта учителя проводят уроки краеведения в школах, что говорит о значимости исторического ресурса для представителей интеллигенции г. Сыктывкара.

Нужно отметить, что в поисковых системах *Yandex* и *Google OldSyktyvkar.ru* находится на первом месте по запросу «История Сыктывкара», «Старый Сыктывкар» и в первой тройке по запросу «Фото Сыктывкара». Иными словами, если посетитель захочет ознакомиться с историей Сыктывкара, посмотреть фото старого Сыктывкара, то он сразу найдёт ссылку на сайт *OldSyktyvkar.ru*.

Два года назад наш проект вышел на улицы города. Около исторически значимых мест и зданий столицы Коми появились информационные стойки (рис. 5, 6). На лицевой стороне стенда расположена фотография старого Сыктывкара и несколько интересных фактов об этом месте. На обратной стороне размещены исторические фотографии объектов, расположенных рядом с этим местом, а также изображена карта с отметкой «Вы находитесь здесь» и проложен маршрут через такие же информационные стойки на других улицах. Во время празднования дня города по этим маршрутам проводится развлекательный квест для молодёжи, а в обыч-



Рис. 5. Информационная стойка на Стефановской площади



Рис. 6. Информационная стойка на ул. Бабушкина



ные дни около этих стоек часто останавливаются прохожие, привлечённые историческими фотографиями.

Таким образом, в качестве источника полезной информации и показательных исторических фотографий сайт *OldSyktyvkar.ru* представляет собой доступный архив и краеведческую энциклопедию, а как интернет-ресурс позволяет популяризировать историческую информацию в разновозрастных группах населения. Проявлять интерес и изучать историю города, в котором живёшь, значит отдавать дань уважения корням и строить прочный фундамент для будущего. То, что способствует формированию такого интереса, уважения, любви к родной земле и её истории, – настоящая ценность для общества. В этой связи можно с уверенностью сказать, что сайт об истории Сыктывкара стал значимым явлением в жизни современного общества.

* * *

1. Сайт об истории Сыктывкара. – URL: OldSyktyvkar.ru
2. Информационное агентство БНК. – URL: bnkomi.ru

Научное издание

АКАДЕМИЧЕСКАЯ ВЕСНА

Материалы Межрегионального
молодёжного научного форума

Редактор *М.С. Жилина*
Корректор *И.А. Тюкавина*
Компьютерная вёрстка *Г.Л. Левиной*

Подписано в печать 20.06.2016. Формат 60x84 1/16.
Бумага «Снегурочка». Гарнитура «Times». Печать – ризография.
Усл. п. л. 9,9. Заказ № 27.

Адрес издательства:
Коммунистическая ул., д. 11, Сыктывкар, 167982

Отпечатано в ГОУ ВО КРАГСИУ